

新力集團的「紀律守則」

主業會羅馬資訊中心就「達文西密碼」電影之上映向新聞界發表聲明。新力集團在執行職務時，是否依照自己的「紀律守則」，兼顧不同地域與文化的差異？

2006年5月21日

今天新力影視揭開了「達文西密碼」神秘的面紗。電影保留了原著對耶穌基督、基督教歷史、天主教會和主業

會的侵犯性及諷刺性描述，而且更甚的，因著視聽影像效果，這部份的歪曲不實，更被誇大了。此外，新力宣佈，不會在影片上加上「故事內容純屬虛構，如有雷同，實屬巧合」的聲明。

天主教徒、基督信徒、猶太教徒、伊斯蘭教徒、以至其他心存善意者，都不斷要求新力尊重宗教信仰。我們這樣做，並不是要懇求什麼特別恩惠，或企圖限制任何人的表達自由。一直以來，我們只是呼籲新力遵行大眾公認的正確行為標準。很遺憾，這要求落空了。還有，這要求實際上是切合新力企業對社會大眾的承諾。新力集團最高管理層於2003年5月28日審議通過的員工「紀律守則」，有以下幾點：

「某類行為，在不同社會文化或地域上，會有不同的接受程度。因此新力員工在執行職務時，必須兼顧不同地域與文化的差異。」1.3條

「在工作場所內，任何員工不能對種族、宗教作出侮辱、取笑、批評的行為，從而造成敵對的工作環境」。2.4條

「於宣傳方面，新力承諾，不會作出虛假的宣傳，來誤導及誹謗他人」。

3.4條

在最近的商業出版內，一位新力的高層行政人員承認：「新力在其營運的地區上，對社會大眾有直接或間接的影響力。」另一位確認「道德及誠信，應該如DNA一樣，在公司內發揮作用。」更有一位說：「如果不顧全環境及社會群體，一所企業不可能成功。」

近幾個月所有對新力的呼籲，全部都是要求它履行對社會大眾的公開承諾。非常可惜，新力的行動與它的承諾背道而馳，更侵犯了千百萬基督信徒的信仰。為達到經濟目的，侵犯的一方不惜喪失尊嚴而不擇手段。

我們並不想去判斷任何人士的行為動機。問題在於這套新力發行的電影，是否有尊重新力集團的「紀律守則」？或者這守則，只不過是「虛構守則」，如有雷同，實屬巧合？正如二千年前，耶穌基督為今天某些人來說，也是「諷刺及愚昧」。但有很多接受信仰恩寵的人，依然堅信祂是救贖全人類的天主子，世界仁愛的泉源。全能的天主可以反惡為善，因此近日的事件可以帶領信眾重新發現基督信仰的深度和美妙。

這件令人遺憾的短暫插曲，很快便會被人遺忘。但這個互相尊重及了解的課題，卻永存我們心中。

羅馬主業會新聞辦公室：Manuel Sánchez Hurtado

li-ji-tuan-de-ji-lu-shou-ze/ (2026年1月19
日)