opusdei.org

## 雙日出版社在美國主 業團總部舉行最新版 《道路》發表會

美國和加拿大的書店同時於 2006年5月9日起開始銷售最 新版《道路》,主業團創辦人 聖施禮華最暢銷的著作

2006年5月18日

本書的發表會於5月9日在主業團美國 總部 - 紐約市曼哈頓的梅里山舉行。 「聖施禮華令我想起多點•耿稗思 (Thomas á Kempis·師主篇作者)」 紐約布魯克林的輔理主教依納爵•卡達 尼勞說。他對賓客演說時重點放在 《道路》如何協助廣傳第二屆梵蒂岡 大公會議普世成聖召喚的教導。「為 我而言,《道路》一直非常有幫 助,」他說,並形容它「充滿了啟 示」。

在回應一則關於媒體注意力所集中的 《達文西密碼》問題時,主業團的美 國區代表,多點•寶林蒙席說:「《達 文西密碼》會過去的,但《道路》會 永遠長存。」

主業團諮議會的瑪利依莉詩•艾文形容這是「史無前例的著作情勢,導致雙日出版社有興趣重新出版《道路》。」她又說:「我們希望《道路》會是雙日的下一本最暢銷書;穩坐在暢銷榜首最少156週。」

「是甚麼吸引了雙日的宗教部去出版 這書呢?」蘭登屋的副總裁及雙日的 宗教出版事務董事,比爾•巴利說: 「就是我們承諾將最好的基督宗教神 修書籍帶給讀者。」

「《道路》同時是釵h東西的組合: 一個愛情故事、一個英勇行為的召 喚」巴利說。他描寫它為「神修經 典」,是「一本對每人有持續而深遠 影響能力的書。可以激發我們行動, 也可引人做安靜的默想。」他說: 「《道路》讓人們在『每天』裡尋找 天主的答覆。」

薩頓堂大學的法律系教授及聖施禮華學院的研究董事,若望·加佛達爾,認為「《道路》建議有工作並照顧家庭的平信友,以在日常生活中成聖為真實生活的目標,它亦提供他們實際的方法去循序漸進邁向目標。」在這一點,「《道路》保持歷久常新,它在約七十五年前第一次開始以油印機油印餘重記形式流傳時,和日後發行的同樣使人震驚。」

《道路》收集了釵h細則作祈禱之用。自它在1934年首次出版以來,銷售量超過四百五十萬本,以四十三種不同語言文字發行。

中文繁體字新版已於2005年發行第三版,簡體字版於2006年3月發行。韓文版道路於今(2006)年出刊,出版2000本。(清泉出版社www.springsbook.com)

《道路》以直接、談話形式寫成,使 讀者容易領會,它備受神修指導者如 多默•牟頓和教宗保祿六世所推崇。

這新版書名《道路:主業會創辦人的主要經典》(雙日/視像;2006年5月9日;商業平裝;10.95美元)·特請主業會現任監督蔡浩偉主教撰寫新的序言。本書可在本網站購買。

《道路》反映出施禮華的信仰,天主 藉著人和每天日常生活而說話,它融 合了聖經章節和由施禮華生活中所摘 取的事件、談話片段及從他私人信件

摘取的紀錄。這些啟發分為不同的:	章
節・如「祈禱」、「天主的臨在」	`
「童貞聖母」、「小事」和「喜	
樂」。	

pdf | document generated automatically from <a href="https://opusdei.org/zht/article/shuang-ri-chu-ban-she-zai-mei-guo-zhu-ye-hui-zong-bu-ju-xing-zui-xin-ban-dao-lu-fa-biao-hui/">https://opusdei.org/zht/article/shuang-ri-chu-ban-she-zai-mei-guo-zhu-ye-hui-zong-bu-ju-xing-zui-xin-ban-dao-lu-fa-biao-hui/</a> (2025年12月16日)