

opusdei.org

雙日出版社在美國主 業團總部舉行最新版 《道路》發表會

美國和加拿大的書店同時於
2006年5月9日起開始銷售最
新版《道路》，主業團創辦人
聖施禮華最暢銷的著作

2006年5月18日

本書的發表會於5月9日在主業團美國
總部－紐約市曼哈頓的梅里山舉行。

「聖施禮華令我想起多默·耿稗思(Thomas á Kempis, 師主篇作者)」紐約布魯克林的輔理主教依納爵·卡達尼勞說。他對賓客演說時重點放在《道路》如何協助廣傳第二屆梵蒂岡大公會議普世成聖召喚的教導。「為我而言，《道路》一直非常有幫助，」他說，並形容它「充滿了啟示」。

在回應一則關於媒體注意力所集中的《達文西密碼》問題時，主業團的美國區代表，多默·寶林蒙席說：「《達文西密碼》會過去的，但《道路》會永遠長存。」

主業團諮議會的瑪利依莉詩·艾文形容這是「史無前例的著作情勢，導致雙日出版社有興趣重新出版《道路》。」她又說：「我們希望《道路》會是雙日的下一本最暢銷書；穩坐在暢銷榜首最少156週。」

「是甚麼吸引了雙日的宗教部去出版這書呢？」蘭登屋的副總裁及雙日的

宗教出版事務董事，比爾·巴利說：
「就是我們承諾將最好的基督宗教神修書籍帶給讀者。」

「《道路》同時是釵h東西的組合：一個愛情故事、一個英勇行為的召喚」巴利說。他描寫它為「神修經典」，是「一本對每人有持續而深遠影響能力的書。可以激發我們行動，也可引人做安靜的默想。」他說：
「《道路》讓人們在『每天』裡尋找天主的答覆。」

薩頓堂大學的法律系教授及聖施禮華學院的研究董事，若望·加佛達爾，認為「《道路》建議有工作並照顧家庭的平信友，以在日常生活中成聖為真實生活的目標，它亦提供他們實際的方法去循序漸進邁向目標。」在這一點，「《道路》保持歷久常新，它在約七十五年前第一次開始以油印機油印的筆記形式流傳時，和日後發行的同樣使人震驚。」

《道路》收集了釵h細則作祈禱之用。自它在1934年首次出版以來，銷售量超過四百五十萬本，以四十三種不同語言文字發行。

中文繁體字新版已於2005年發行第三版，簡體字版於2006年3月發行。韓文版道路於今（2006）年出刊，出版2000本。(清泉出版社
www.springsbook.com)

《道路》以直接、談話形式寫成，使讀者容易領會，它備受神修指導者如多默•牟頓和教宗保祿六世所推崇。

這新版書名《道路：主業會創辦人的主要經典》(雙日/視像；2006年5月9日；商業平裝；10.95美元)，特請主業會現任監督蔡浩偉主教撰寫新的序言。本書可在本網站購買。

《道路》反映出施禮華的信仰，天主藉著人和每天日常生活而說話，它融合了聖經章節和由施禮華生活中所摘取的事件、談話片段及從他私人信件

摘取的紀錄。這些啟發分為不同的章節，如「祈禱」、「天主的臨在」、「童貞聖母」、「小事」和「喜樂」。

pdf | document generated automatically
from <https://opusdei.org/zht/article/shuang-ri-chu-ban-she-zai-mei-guo-zhu-ye-hui-zong-bu-ju-xing-zui-xin-ban-dao-lu-fa-biao-hui/> (2026年3月15日)