

瘋狂送禮占據驚喜的空間，樸質帶來真喜樂

教宗警惕「把物品放在人前面」的誘惑，邀請眾人默觀耶穌降生的奧蹟，接受天主的親近、溫柔和憐憫，以免讓「信仰停留在訊息層面」。

2023年12月20日

隨著聖誕節的臨近，教宗方濟各於12月20日在週三公開接見活動的要理講

授中省思了聖誕馬槽的價值。格萊齊奧（Greccio）的真人馬槽首創於800年前，教宗邀請眾人把握在聖誕場景前的時機靜默並祈禱，真正地照顧心靈，特別要感受到驚喜之情。

面對耶穌的降生，應懷有驚喜之情

薛拉諾（Tommaso da Celano）在聖方濟各（Francesco d'Assisi）的傳記中記載，這位聖人製作的馬槽是「新的白冷」，閃耀著福音的簡樸之光，因此基督徒應當在耶穌聖誕的「藝術」展品前善度聖誕期。教宗表示，「聖方濟各不願意製作一個精美的藝術品，而是通過聖誕馬槽激起對上主無比謙遜的驚喜之情。上主為了愛我們而忍受磨難，降生在白冷的簡陋洞穴裡」。

「假如我們基督徒把聖誕馬槽看作美麗之物、歷史之物，甚至是宗教信仰之物，然後祈禱，這樣是不夠的。面對道成肉身的奧蹟、面對耶穌的降生，需要這份虔敬的驚喜之情。如果

我在奧蹟前沒有湧現這份驚喜之情，那麼我的信仰就是膚淺的，是『知識層面的信仰』。你們不可忘記這點。」

樸質的喜樂

接著，教宗談及一大誘惑，也就是：把物品放在人前面。耶穌所做的恰好相反，祂「把人放在物品之前」。教宗表示，「創建聖誕馬槽，是為了引領我們回到重要本質：回到那來居住在我們中間的天主身邊」。

教宗強調，源自簡樸的喜樂是真喜樂，一點也不膚淺，而且它與「娛樂」不同。

「娛樂要是走在正途上，就不是一件壞事，不是嗎？娛樂不是壞事，這是人性使然。但是喜樂更為深層、更加人性。有時會出現缺乏喜樂的娛樂；製造噪音、但不是喜樂的娛樂。這有點像是小丑，他自己笑，也使人發

笑，內心卻淒涼哀傷。喜樂為聖誕節來說是良好娛樂的根基。」

消費主義侵蝕聖誕節的真諦

此外，教宗也提到聖誕節的消費主義，稱它「腐蝕意義」。聖誕馬槽恰好有如一所「樸質的學校」。這個深刻的價值今天恐怕會消失。

教宗闡述了「聖誕節的消費主義」：「的確，人們想要送禮物，這是個可行的辦法。但是瘋狂購物會轉移人的注意力，缺少耶穌聖誕的那份簡樸。讓我們注視聖誕馬槽，那在馬槽前的驚喜之情。」教宗期勉眾人心懷驚喜之情，而非只是為了籌辦慶祝活動。慶祝固然好，但要留意自己懷著怎樣的精神。

天主的溫柔不讓人孤獨，卻安慰人心

教宗表明，「當我們親手觸碰到耶穌的親近、天主的溫柔時，喜樂便從心中滿溢出來。天主不讓我們孤獨無

助，卻安慰人心」，因為天主的態度正是親近、溫柔和憐憫。

最後，教宗總結道：「聖誕馬槽宛如活的福音、家庭的福音。它有如聖經裡的一口井，是個相遇之地，在那裡把生活的期待和擔憂帶到耶穌跟前，一如白冷的牧人和格雷齊奧的百姓所做的那樣。」

(梵蒂岡新聞網)

ANSA

.....

pdf | document generated automatically
from [https://opusdei.org/zht/article/
Feng-Kuang-Song-Li-Zhan-Ju-Jing-Xi-
De-Kong-Jian-Pu-Zhi-Dai-Lai-Zhen-Xi-
Le/](https://opusdei.org/zht/article/Feng-Kuang-Song-Li-Zhan-Ju-Jing-Xi-De-Kong-Jian-Pu-Zhi-Dai-Lai-Zhen-Xi-Le/) (2026年1月20日)