opusdei.org

# 传达信仰的十个关键

从保禄六世到本笃十六世,教 宗不断的指出我们需要改善向 别人传递信仰的方式。

# 2017年12月9日

传递信仰是一个历史悠久的问题,一直存在於基督教会两千年的历史中。

教会一向视自己为一个传信使者,把 受到委託并已经启示给她的一值得传 递的讯息,传递给他人。一个那麽古 老的问题,到今天仍是一个热门的议 题。从保禄六世到本笃十六世,教宗 不断的指出我们需要改善向别人传递信仰的方式。

这个问题通常与「新福传」有关。在 这方面,若望保禄二世说,信仰的传 达必须用新的、「热情、方法和表达 方式」。(1983年3月9日在海地太子 港召开的CELAM大会致辞)。本文将 特别提出新颖的方式。

有些外在的因素阻碍了基督宗教信息的传播,难以产生影响。但是,在我们所能做到的其他因素之中,还有进步的馀地。如果我们要传递基督宗教的信仰经验给他人,首先,我们需要具备我们希望传递的信仰知识,我们也必须了解大众传播的规则。

一方面,基於最重要的教会文件;另一方面,基於大众传播领域的参考指标,我将提出一些原则。首先是针对正在广播的信息,然後是针对正在通递信息的人,最後是针对信息被传达给公众的途径。最重要的是,信息必须是正面的。一般公众接收到各式各

样的信息,并关注到抗议和批评。但 最重要的是获得正面的计画,建议和 成果。

## 讯息的特点

### 1. 正面

若望保禄二世在他的宗徒劝谕《家庭团体》中说,道德是通往幸福的道路,而非一系列的禁令。本笃十六世经常以不同的方式重複这个观念:天主赐给我们所有东西,而不夺走任何东西;教会的教导不是一套限制,而是一种在自由中获得的亮光。

基督宗教的信息必须被传递:一个伟大的"是的!"给男的、女的、生命、自由、和平、发展、团结、德行……,要适宜的传递给他人,我们自己必须先了解并体验信仰的这种正面特性。在这方面,拉辛格枢机主教的一些话语具有特殊的意义:「将真理传达给别人的力量,必须是能最清楚表达的喜悦。基督徒应该把所有事

情都放在真理上,并且应该喜乐地传递给世界。」透过喜乐的光芒去传达通讯是最正面的管道。

## 2. 相关性

其次,这个讯息对听众来说,必须是有关连和有意义的,而不仅对说话者而言。多默·阿奎那(Thomas Aquinas)说,沟通有两种方式:locutio流畅的语言,却引不起听者的兴趣; illuminatio话的内容启发听众的思想和心灵,有些真正的影响。

传达信仰不是要打败对手的争论,而 是藉著对话来说服某人发现真相。演 讲者(或作家)的态度是渴望劝说而 非击败。聆听是至关重要的,使我们 能够了解对方的兴趣或忧虑。在提出 任何答案之前,我们必须先好好听听 他们的问题。与相关性相反的则是以 自我为参照标準。仅谈论自己,决不 是对话的良好基础。

## 3. 清楚

第叁点,信息必须清晰明确。沟通的 重点不是在於沟通者所说的,而是在 於接受者能理解多少。这可引用於所 有的知识领域(科学,技术,经济 等),要沟通,我们必须避免複杂和 晦涩的语言。在宗教话题上亦然,我 们需要寻找明确的论据和简单的话 语。为此,我们应该明白修辞学、文 学、隐喻、电影、广告、图像和符号 在传播基督信息上的价值。

有时沟通失败,因为我们将责任转移 到接收者身上:沟通者认为其他人不 能理解他。我们的规则应该是相反 的:努力使我们所说的话变得更加清 晰易懂,达到沟通的目标。

## 沟通者的特质

## 1. 可信度

对於接受信息的人而言,提供信息的 个人或组织必须值得信赖。而信赖是 以真诚和道德信实为基础,潜在的谎 言和怀疑则堵塞了沟通的有效管道。 近年来,发生的许多危机中,後果最 严重之一的正是信誉的丧失。

## 2. 同理心

第二个原则是同理心。沟通是为了建 立人与人之间的关係, 而不是只为传 说思想的匿名机制。福音被传播给大 家:政治家和冼民、记者和读者。人 人都有自己的看法, 感受和情感。讲 者冷漠、没有人情味的用词,只会扩 大讲者和听众之间的距离。一位非洲 作家说, 成熟在於有能力发现自己会 伤害到他人,并即时以行动改善。我 们的社会有著讨多心灵破碎。心智迷 惘的群众。我们需要以最大的敏感度 去亲近身体和精神上的受苦者。 同理 心并不意味著放弃我们的信念,而是 能设身处地、将心比心。在今天的社 会中, 能够说服人的答案是那些合理 并合平人道的话语。

#### 3. 礼貌

与沟通者有关係的第叁个原则是礼貌,良好的态度。我们从经验中得知,在公开辩论中作人身攻击的例子屡见不鲜。在这样的社会背景下,如果我们不检点自己对待他人的方式,我们冒著使基督观点被视为另一个基本要理主义立场的危险。儘管听起来有些天真,我认为有必要远离这样的可能性。清晰与善良并无矛盾衝突。

有善良的心,我们可以进行谈话;如 无善意,保證从一开始就会失败。在 辩论时,之前在我们这边的人,在辩 论之後,与我们的对手一样,都很少 会改变自己的主意。我记得在英国温 莎堡附近的一家酒吧入口处看到一张 海报,大约是说:「欢迎绅士们,绅 士是一位在痛饮啤酒之前和之後都是 绅士的人。」可以补充说,绅士是位 当人们同意他,和与他顶撞时,都是 同样绅士的人。

## 如何沟通的原则

## 1. 专业精神

依据Gaudium et Spes (论教会在现代世界牧职宪章),每个人性的活动都有它自己的本质,如果我们想参与的话,我们需要去发现、使用和尊重这本质。每个领域的知识都有其方法论,每个活动都有其规则,每个行业都有其心态。福传与人性的现实并没有背道而驰,而是从政治家、商人、记者、教师、作家和工会会员等行业发自内心,都能在各自领域实际改革的人。

圣施礼华回顾说,是一个对自己信仰和职业做承诺的人,方能找到以正确的方法解决方案。如果是在议会辩论,他们是靠政治理由;如果是场医学辩论,他们会靠科学论据等等。这一原则适用於传播沟通,近年来,随著越来越广泛和积极的公民参与,其内涵品质的改进和观众的增加,发展显著。

## 2. 交集

第二个原则可能被称为交集。当辩论 集中在宗教信念时,专业精神是必须 的。当聚焦在政治信念时,需要交 集。在这一点上,值得一提的是意大 利的情况。在填写所得税表格捐赠项 目时,超过80%的意大利人勾选「教 会」,因为他们希望在财务上支持其 活动。这意味著教会赢得了大多数意 大利公民的信任,而不仅仅是属於政 党的人。

## 3. 渐进性

良好沟通的第叁个原则是渐进性。社会趋势有一个複杂的型态:出生、成长、发展、变化和死亡。因此,交流思想与园艺很类似,丰收之前要:播种、浇水、修剪、清除、等待。

近几个世纪以来,世俗化现象快速强化。有这麽长久妊娠期的过程是无法在几年、几个月或几週内解决的。拉辛格枢机主教解释说,我们的世界观倾向於遵循「男性」模式,著重的是要行动、效率、规划和速度。他的结

论:应该有更多的空间来应用於「女性」模式,因为女性知道举凡与生活相关的一切都需要等待和耐心。

与这个原则相反的就是导致不耐烦和 沮丧的喧嚣和短视,因为短期内不可 能实现重大的目标。

## 4. 爱德

在这九个原则之後,必须增加另一个 影响到上述所有一切:讯息,沟通者 以及如何沟通;那就是爱德的原则。 一些作者指出:在起初几世纪,教会 的传播非常迅速,因为她是个亲切的 团体,人们可以在那里体验到爱与自 由。天主教徒用爱对待他人;照顾孩 子、穷人、老人和病人。所有这一切 都有著不可抗拒的吸引力。

爱德是所有信仰交流的内容、方法和 风格。爱德,使基督宗教传递的信息 正向、有关连和有吸引力。为沟通的 人提供信誉、同理心和善意,使他们 有耐心、整体观和开放。我们生活的 世界往往是个冷酷、艰苦的地方,许多人感到被排挤、受到打击、急需亮 光和温暖。在这个世界上,天主教徒 最伟大的论据是爱德。感谢爱德,传 播福音永远是新颖的。

\* Juan Manuel Mora是纳瓦拉大学 机构传媒的副主席。在1991年至 2006年间,他曾在罗马的主业团传播 部门工作。以他机构传媒的专长,他 将专业实践和谘询与教学及研究结合 为一。

此文首次发表於罗马观察报

pdf | document generated automatically from <a href="https://opusdei.org/zhs/article/chuan-da-xin-yang-de-shige-guan-jian/">https://opusdei.org/zhs/article/chuan-da-xin-yang-de-shige-guan-jian/</a> (2025年12月17日)