

# 传达信仰的十个关键

从保禄六世到本笃十六世，教宗不断的指出我们需要改善向别人传递信仰的方式。

2017年12月9日

传递信仰是一个历史悠久的问题，一直存在於基督教会两千年的历史中。

教会一向视自己为一个传信使者，把受到委託并已经启示给她的一值得传递的讯息，传递给他人。一个那麼古老的问题，到今天仍是一个热门的议题。从保禄六世到本笃十六世，教宗

不断的指出我们需要改善向别人传递信仰的方式。

这个问题通常与「新福传」有关。在这方面，若望保禄二世说，信仰的传达必须用新的、「热情、方法和表达方式」。（1983年3月9日在海地太子港召开的CELAM大会致辞）。本文将特别提出新颖的方式。

有些外在的因素阻碍了基督宗教信息的传播，难以产生影响。但是，在我们所能做到的其他因素之中，还有进步的余地。如果我们要传递基督宗教的信仰经验给他人，首先，我们需要具备我们希望传递的信仰知识，我们也必须了解大众传播的规则。

一方面，基於最重要的教会文件；另一方面，基於大众传播领域的参考指标，我将提出一些原则。首先是针对正在广播的信息，然后是针对正在传递信息的人，最后是针对信息被传达给公众的途径。最重要的是，信息必须是正面的。一般公众接收到各式各

样的信息，并关注到抗议和批评。但最重要的是获得正面的计画，建议和成果。

## 讯息的特点

### 1. 正面

若望保禄二世在他的宗徒劝谕《家庭团体》中说，道德是通往幸福的道路，而非一系列的禁令。本笃十六世经常以不同的方式重複这个观念：天主赐给我们所有东西，而不夺走任何东西；教会的教导不是一套限制，而是一种在自由中获得的亮光。

基督宗教的信息必须被传递：一个伟大的“是的！”给男的、女的、生命、自由、和平、发展、团结、德行……，要适宜的传递给他人，我们自己必须先了解并体验信仰的这种正面特性。在这方面，拉辛格枢机主教的一些话语具有特殊的意义：「将真理传达给别人的力量，必须是能最清楚表达的喜悦。基督徒应该把所有事

情都放在真理上，并且应该喜乐地传递给世界。」透过喜乐的光芒去传达通讯是最正面的管道。

## 2. 相关性

其次，这个讯息对听众来说，必须是有关连和有意义的，而不仅对说话者而言。多默·阿奎那 (Thomas Aquinas) 说，沟通有两种方式：locutio流畅的语言，却引起不起听者的兴趣；illuminatio话的内容启发听众的思想和心灵，有些真正的影响。

传达信仰不是要打败对手的争论，而是藉著对话来说服某人发现真相。演讲者（或作家）的态度是渴望劝说而非击败。聆听是至关重要的，使我们能够了解对方的兴趣或忧虑。在提出任何答案之前，我们必须先好好听听他们的问题。与相关性相反的则是以自我为参照标準。仅谈论自己，决不是对话的良好基础。

## 3. 清楚

第叁点，信息必须清晰明确。沟通的重点不是在於沟通者所说的，而是在於接受者能理解多少。这可引用於所有的知识领域（科学，技术，经济等），要沟通，我们必须避免複杂和晦涩的语言。在宗教话题上亦然，我们需要寻找明确的论据和简单的话语。为此，我们应该明白修辞学、文学、隐喻、电影、广告、图像和符号在传播基督信息上的价值。

有时沟通失败，因为我们将责任转移到接收者身上：沟通者认为其他人不能理解他。我们的规则应该是相反的：努力使我们所说的话变得更加清晰易懂，达到沟通的目标。

## **沟通者的特质**

### **1. 可信度**

对於接受信息的人而言，提供信息的个人或组织必须值得信赖。而信赖是以真诚和道德信实为基础，潜在的谎言和怀疑则堵塞了沟通的有效管道。

近年来，发生的许多危机中，後果最严重之一的正是信誉的丧失。

## 2. 同理心

第二个原则是同理心。沟通是为了建立人与人之间的关係，而不是只为传递思想的匿名机制。福音被传播给大家：政治家和选民、记者和读者。人人都有自己的看法、感受和情感。讲者冷漠、没有人情味的用词，只会扩大讲者和听众之间的距离。一位非洲作家说，成熟在於有能力发现自己会伤害到他人，并即时以行动改善。我们的社会有著过多心灵破碎、心智迷惘的群众。我们需要以最大的敏感度去亲近身体和精神上的受苦者。同理心并不意味著放弃我们的信念，而是能设身处地、将心比心。在今天的社会中，能够说服人的答案是那些合理并合乎人道的话语。

## 3. 礼貌

与沟通者有关係的第叁个原则是礼貌，良好的态度。我们从经验中得知，在公开辩论中作人身攻击的例子屡见不鲜。在这样的社会背景下，如果我们不检点自己对待他人的方式，我们冒著使基督观点被视为另一个基本要理主义立场的危险。儘管听起来有些天真，我认为有必要远离这样的可能性。清晰与善良并无矛盾衝突。

有善良的心，我们可以进行谈话；如无善意，保證从一开始就会失败。在辩论时，之前在我们这边的人，在辩论之後，与我们的对手一样，都很少会改变自己的主意。我记得在英国温莎堡附近的一家酒吧入口处看到一张海报，大约是说：「欢迎绅士们，绅士是一位在痛饮啤酒之前和之後都是绅士的人。」可以补充说，绅士是位当人们同意他，和与他顶撞时，都是同样绅士的人。

## 如何沟通的原则

### 1. 专业精神

依据Gaudium et Spes (论教会在现代世界牧职宪章)，每个人性的活动都有它自己的本质，如果我们想参与的话，我们需要去发现、使用和尊重这本质。每个领域的知识都有其方法论，每个活动都有其规则，每个行业都有其心态。福传与人性的现实并没有背道而驰，而是从政治家、商人、记者、教师、作家和工会会员等行业发自内心，都能在各自领域实际改革的人。

圣施礼华回顾说，是一个对自己信仰和职业做承诺的人，方能找到以正确的方法解决方案。如果是在议会辩论，他们是靠政治理由；如果是场医学辩论，他们会靠科学论据等等。这一原则适用於传播沟通，近年来，随著越来越广泛和积极的公民参与，其内涵品质的改进和观众的增加，发展显著。

## 2. 交集

第二个原则可能被称为交集。当辩论集中在宗教信念时，专业精神是必须的。当聚焦在政治信念时，需要交集。在这一点上，值得一提的是意大利的情况。在填写所得税表格捐赠项目时，超过80%的意大利人勾选「教会」，因为他们希望在财务上支持其活动。这意味著教会赢得了大多数意大利公民的信任，而不仅仅是属于政党的人。

### 3. 漸进性

良好沟通的第三个原则是渐进性。社会趋势有一个複杂的型态：出生、成长、发展、变化和死亡。因此，交流思想与园艺很类似，丰收之前要：播种、浇水、修剪、清除、等待。

近几个世纪以来，世俗化现象快速强化。有这麼长久妊娠期的过程是无法在几年、几个月或几週内解决的。拉辛格枢机主教解释说，我们的世界观倾向於遵循「男性」模式，著重的是要行动、效率、规划和速度。他的结

论：应该有更多的空间来应用於「女性」模式，因为女性知道举凡与生活相关的一切都需要等待和耐心。

与这个原则相反的就是导致不耐烦和沮丧的喧嚣和短视，因为短期内不可能实现重大的目标。

#### 4. 爱德

在这九个原则之後，必须增加另一个影响到上述所有一切：讯息，沟通者以及如何沟通；那就是爱德的原则。

一些作者指出：在起初几世纪，教会的传播非常迅速，因为她是个亲切的团体，人们可以在那里体验到爱与自由。天主教徒用爱对待他人；照顾孩子、穷人、老人和病人。所有这一切都有著不可抗拒的吸引力。

爱德是所有信仰交流的内容、方法和风格。爱德，使基督宗教传递的信息正向、有关连和有吸引力。为沟通的人提供信誉、同理心和善意，使他们有耐心、整体观和开放。我们生活的

世界往往是个冷酷、艰苦的地方，许多人感到被排挤、受到打击、急需亮光和温暖。在这个世界上，天主教徒最伟大的论据是爱德。感谢爱德，传播福音永远是新颖的。

\* Juan Manuel Mora是纳瓦拉大学机构传媒的副主席。在1991年至2006年间，他曾在罗马的主业团传播部门工作。以他机构传媒的专长，他将专业实践和谘询与教学及研究结合为一。

此文首次发表於罗马观察报

---

pdf | document generated  
automatically from [https://opusdei.org/  
zhs/article/chuan-da-xin-yang-de-shi-  
ge-guan-jian/](https://opusdei.org/zhs/article/chuan-da-xin-yang-de-shi-ge-guan-jian/) (2026年2月22日)