

双日出版社在美国主业会总部举行最新版《道路》发表会

美国和加拿大的书店同时于2006年5月9日起开始销售最新版《道路》，主业会创办人圣施礼华最畅销的著作

2006年5月18日

本书的发表会于5月9日在主业会美国总部－纽约市曼哈顿的梅里山举行。

「圣施礼华令我想起多?·耿稗思(Thomas Kempis, 师主篇作者)」纽约布鲁克林的辅理主教依纳爵·卡塔尔尼劳说。他对宾客演说时重点放在《道路》如何协助广传第二届梵蒂冈大公会议普世成圣召唤的教导。「为我而言, 《道路》一直非常有帮助, 」他说, 并形容它「充满了启示」。

在反应一则关于媒体注意力所集中的《达文西密码》问题时, 主业会的美国区代表, 多?·宝林蒙席说: 「《达文西密码》会过去的, 但《道路》会永远长存。」

主业会谘议会的玛利依莉诗·阿尔温形容这是「史无前例的着作形势, 导致双日出版社有兴趣重新出版《道路》。」她又说: 「我们希望《道路》会是双日的下一本最畅销书; 稳坐在畅销榜首最少156周。」

「是甚么吸引了双日的宗教部去出版这书呢? 」兰登屋的副总裁及双日的

宗教出版事务董事，比尔·巴利说：

「就是我们承诺将最好的基督教神修书籍带给读者。」

「《道路》同时是许多东西的组合：一个爱情故事、一个英勇行为的召唤」巴利说。他描写它为「神修经典」，是「一本对每人有持续而深远影响能力的书。可以激发我们行动，也可引人做安静的默想。」他说：

「《道路》让人们在『每天』里寻找天主的答覆。」

萨顿堂大学的法律系教授及圣施礼华学院的研究董事，若望·加佛达尔，认为「《道路》建议有工作并照顾家庭的平信友，以在日常生活中成圣为真实生活的目标，它亦提供他们实际的方法去循序渐进迈向目标。」在这一点，「《道路》保持历久常新，它在约七十五年前第一次开始以油印机油印的笔记形式流传时，和日后发行的同样使人震惊。」

《道路》收集了许多细则作祈祷之用。自它在1934年首次出版以来，销售量超过四百五十万本，以四十三种不同语言文字发行。

中文繁体字新版已于2005年发行第三版，简体字版于2006年3月发行。韩文版道路于今（2006）年出刊，出版2000本。（清泉出版社
www.springsbook.com）

《道路》以直接、谈话形式写成，使读者容易领会，它备受神修指导者如多默·牟顿和教宗保禄六世所推崇。

这新版书名《道路：主业会创办人的主要经典》（双日/视像；2006年5月9日；商业平装；10.95美元），特请主业会现任监督蔡浩伟主教撰写新的序言。本书可在本网站购买。

《道路》反映出施礼华的信仰，天主藉着人和每天日常生活而说话，它融合了圣经章节和由施礼华生活中所摘取的事件、谈话片段及从他私人信件

摘取的纪录。这些启发分为不同的章节，如「祈祷」、「天主的临在」、「童贞圣母」、「小事」和「喜乐」。

pdf | document generated
automatically from [https://opusdei.org/
zhs/article/article-357/](https://opusdei.org/zhs/article/article-357/) (2026年1月11日)