opusdei.org

双日出版社在美国主 业会总部举行最新版 《道路》发表会

美国和加拿大的书店同时于 2006年5月9日起开始销售最 新版《道路》,主业会创办人 圣施礼华最畅销的着作

2006年5月18日

本书的发表会于5月9日在主业会美国总部 - 纽约市曼哈顿的梅里山举行。

「圣施礼华令我想起多?·耿稗思 (Thomas Kempis, 师主篇作者)」纽 约布鲁克林的辅理主教依纳爵·卡塔尔 尼劳说。他对宾客演说时重点放在 《道路》如何协助广传第二届梵蒂冈 大公会议普世成圣召唤的教导。「为 我而言,《道路》一直非常有帮 助,」他说,并形容它「充满了启 示」。

在反应一则关于媒体注意力所集中的《达文西密码》问题时,主业会的美国区代表,多?·宝林蒙席说:「《达文西密码》会过去的,但《道路》会永远长存。」

主业会谘议会的玛利依莉诗·阿尔温形容这是「史无前例的着作形势,导致双日出版社有兴趣重新出版《道路》。」她又说: 「我们希望《道路》会是双日的下一本最畅销书; 稳坐在畅销榜首最少156周。」

「是甚么吸引了双日的宗教部去出版 这书呢?」兰登屋的副总裁及双日的 宗教出版事务董事,比尔·巴利说: 「就是我们承诺将最好的基督宗教神 修书籍带给读者。|

「《道路》同时是许多东西的组合: 一个爱情故事、一个英勇行为的召唤」巴利说。他描写它为「神修经典」,是「一本对每人有持续而深远影响能力的书。可以激发我们行动,也可引人做安静的默想。」他说: 「《道路》让人们在『每天』里寻找天主的答覆。」

萨顿堂大学的法律系教授及圣施礼华学院的研究董事,若望·加佛达尔,认为「《道路》建议有工作并照顾家庭的平信友,以在日常生活中成圣为真实生活的目标,它亦提供他们实际的方法去循序渐进迈向目标。」在这一点,「《道路》保持历久常新,它在约七十五年前第一次开始以油印机油印的笔记形式流传时,和日后发行的同样使人震惊。|

《道路》收集了许多细则作祈祷之用。自它在1934年首次出版以来,销售量超过四百五十万本,以四十三种不同语言文字发行。

中文繁体字新版已于2005年发行第三版,简体字版于2006年3月发行。韩文版道路于今(2006)年出刊,出版2000本。(清泉出版社www.springsbook.com)

《道路》以直接、谈话形式写成,使读者容易领会,它备受神修指导者如多默·牟顿和教宗保禄六世所推崇。

这新版书名《道路: 主业会创办人的主要经典》(双日/视像; 2006年5月9日; 商业平装; 10.95美元), 特请主业会现任监督蔡浩伟主教撰写新的序言。本书可在本网站购买。

《道路》反映出施礼华的信仰,天主 藉着人和每天日常生活而说话,它融 合了圣经章节和由施礼华生活中所摘 取的事件、谈话片段及从他私人信件

摘取的纪录。	这些启发分为不同的章
节,如「祈祷] 、「天主的临在」、
「童贞圣母」	、「小事」和「喜
乐」。	

pdf | document generated automatically from https://opusdei.org/zhs/article/article-357/ (2025年10月28日)