

opusdei.org

# 疯狂送礼占据惊喜的空间，朴质带来真喜乐

教宗警惕「把物品放在人前面」的诱惑，邀请众人默观耶稣降生的奥迹，接受天主的亲近、温柔和怜悯，以免让「信仰停留在讯息层面」。

2023年12月20日

随著圣诞节的临近，教宗方济各于12月20日在周三公开接见活动的要理讲

授中省思了圣诞马槽的价值。格莱齐奥（Greccio）的真人马槽首创于800年前，教宗邀请众人把握在圣诞场景前的时机静默并祈祷，真正地照顾心灵，特别要感受到惊喜之情。

## **面对耶稣的降生，应怀有惊喜之情**

薛拉诺（Tommaso da Celano）在圣方济各（Francesco d'Assisi）的传记中记载，这位圣人制作的马槽是「新的白冷」，闪耀著福音的简朴之光，因此基督徒应当在耶稣圣诞的「艺术」展品前善度圣诞期。教宗表示，「圣方济各不愿意制作一个精美的艺术品，而是通过圣诞马槽激起对上主无比谦逊的惊喜之情。上主为了爱我们而忍受磨难，降生在白冷的简陋洞穴里」。

「假如我们基督徒把圣诞马槽看作美丽之物、历史之物，甚至是宗教信仰之物，然后祈祷，这样是不够的。面对道成肉身的奥迹、面对耶稣的降生，需要这份虔敬的惊喜之情。如果

我在奥迹前没有涌现这份惊喜之情，那么我的信仰就是肤浅的，是『知识层面的信仰』。你们不可忘记这点。」

## 朴质的喜乐

接著，教宗谈及一大诱惑，也就是：把物品放在人前面。耶稣所做的恰好相反，祂「把人放在物品之前」。教宗表示，「创建圣诞马槽，是为了引领我们回到重要本质：回到那来居住在我们中间的天主身边」。

教宗强调，源自简朴的喜乐是真喜乐，一点也不肤浅，而且它与「娱乐」不同。

「娱乐要是走在正途上，就不是一件坏事，不是吗？娱乐不是坏事，这是人性使然。但是喜乐更为深层、更加人性。有时会出现缺乏喜乐的娱乐；制造噪音、但不是喜乐的娱乐。这有点像是小丑，他自己笑，也使人发

笑，内心却凄凉哀伤。喜乐为圣诞节来说是良好娱乐的根基。」

## **消费主义侵蚀圣诞节的真谛**

此外，教宗也提到圣诞节的消费主义，称它「腐蚀意义」。圣诞马槽恰好有如一所「朴质的学校」。这个深刻的价值今天恐怕会消失。

教宗阐述了「圣诞节的消费主义」：「的确，人们想要送礼物，这是个可行的办法。但是疯狂购物会转移人的注意力，缺少耶稣圣诞的那份简朴。让我们注视圣诞马槽，那在马槽前的惊喜之情。」教宗期勉众人心怀惊喜之情，而非只是为了筹办庆祝活动。庆祝固然好，但要留意自己怀著怎样的精神。

## **天主的温柔不让人孤独，却安慰人心**

教宗表明，「当我们亲手触碰到耶稣的亲近、天主的温柔时，喜乐便从心中满溢出来。天主不让我们孤独无

助，却安慰人心」，因为天主的态度正是亲近、温柔和怜悯。

最后，教宗总结道：「圣诞马槽宛如活的福音、家庭的福音。它有如圣经里的一口井，是个相遇之地，在那里把生活的期待和担忧带到耶稣跟前，一如白冷的牧人和格雷齐奥的百姓所做的那样。」

**(梵蒂冈新闻网)**

ANSA

---

pdf | document generated  
automatically from [https://opusdei.org/  
zhs/article/Feng-Kuang-Song-Li-Zhan-  
Ju-Liang-Xi-De-Kong-Jian-Po-Zhi-Dai-  
Lai-Zhen-Xi-Le/](https://opusdei.org/zhs/article/Feng-Kuang-Song-Li-Zhan-Ju-Liang-Xi-De-Kong-Jian-Po-Zhi-Dai-Lai-Zhen-Xi-Le/) (2026年2月27日)