

opusdei.org

Handelsskolan IESE skapar ett laboratorium för att försöka utrota fattigdomen

IESE, som är Navarra-universitetets handelsskola och ett kooperativt verk tillhörigt Opus Dei, kommer att studera vilka lösningar som kan finnas för att förbättra villkoren för de 4,000 miljonerna människor i världen som lever på mindre än 2 dollar om dagen.

2006-01-10

Handelsskolan IESE, som tillhör Navarra-universitetet, har skapat ett laboratorium där man ämnar studera den s.k. ”basen på pyramiden”, dvs. de 4,000 miljonerna människor i världen som lever på mindre än 2 dollar om dagen.

Laboratoriet önskar bli en akademisk plattform för hela världen, som på basis av handel vill tjäna till att skapa lösningar på fattigdomens problem genom att utgå från marknadsmässiga lösningar. För detta vill man följa de förslag till lösningar som professor Stuart L. Hart, Cornells universitet, samt professor Prahalad, Michigan-universitetet, har framlagt.

IESE har redan skapat en rådgivande kommitté under Diego Hidalgo,

ordförande för Madrid-klubben och en av världens främsta experter inom området. Laboratoriet kommer att lyda under "Center Business in Society" (CBS), i själva handelsskola, enligt vad professor Miguel Ángel Rodríguez förklarar i en presentation av en ny handbok för att implantera det sociala ansvaret i företagen.

Rodríguez försvarar sin tes med att säga att företaget är den institution som har störst möjlighet att skapa sociala förändringar och gynna utveckling genom innovationer. "Ett gott anseende är det som de flesta företag anser vara det viktigaste men nyckelordet är istället innovation", sade han.

Handboken är en praktisk tillämpning av Styrnings lagar för hållbarutvecklingsföretag med som IESE gav ut redan för två år sedan.

En referens handbok

Mer än 70 VD:ar och vice VD:ar för stora spanska företag och för mer än 20 privata institutioner stöder den, bland dem t.ex. "el Club de Excelencia en Sostenibilidad".

Handbokens slutsatser grundar sig dessutom på studiet av de 18 ledande företag som finns upptagna i Dow Jones Sustainability Group Index (ung. index för uthållig utveckling). Frågorna som tas upp sträcker sig från existensen av delade värden och periodisk revidering av dessa, till inrättandet av ett högsta styrande organ eller en kommitté som har det sociala ansvaret i styrelsen, liknande dem som redan finns när det gäller revision, utbetalning av löner och utnämningar. Detta slags kommittéer finns, i själva verket, nästan i 70% av de företag som upptas på Dow Jones' lista.

"När man skapar olika styrelsens organ borde det ingå en kommitté

som har det sociala ansvaret. Om ett företag har lämpliga personer insatta i ämnet samt en bra struktur, brukar resten gå av sig själv”, sade professor Rodríguez.

Handboken ger en utförlig beskrivning av hur företag skall styras på ett optimalt sätt. Enligt Rodríguez kännetecknas företagen på Dow Jones´ index för uthållig utveckling för ”en större öppning mot omgivningen vilket leder till att man skapar mervärde inte bara för aktieägarna utan för alla intressegrupperna med vilka de har en mycket djupgående kontakt”.