

opusdei.org

«Код» и «Кодекс»

17 мая 2006 г. Пресс-релиз из бюро коммуникаций Opus Dei. Рим. По поводу официальной экранизации «Кода да Винчи».

28.05.2010

Сегодня компания «Сони Пикчерс» приподняла завесу секретности с «Кода да Винчи». Оскорбительные карикатуры на Иисуса Христа, христианскую историю, Католическую Церковь и Opus Dei – все сохранены при экранизации романа. Оскорбительный

характер этих карикатур сделался еще заметнее благодаря силе визуального отображения.

Более того, «Сони» объявила, что фильм не будет включать предупреждения, что всякое налицествующее в нем совпадение с реальными персонажами и организациями является чистой случайностью.

Католики, другие христиане, иудеи, мусульмане и прочие люди доброй воли неоднократно просили «Сони» проявить уважение к религиозным верованиям. Обращаясь и с нашей стороны с аналогичной просьбой, мы не испрашивали какого-то особого снисхождения. Равным образом, мы не ставили своей целью ограничивать чью-то свободу самовыражения. С самого начала мы взывали к элементарной порядочности. К

сожалению, этот призыв не был услышан.

Вдобавок, этот призыв как будто созвучен и тем правилам хорошего тона, которых корпорация «Сони» публично обязалась придерживаться.

«Кодекс поведения» корпорации «Сони», утвержденный ее руководителями 28 мая 2003 года, содержит, помимо прочего, следующие обязательства:

- Признавая, что социально приемлемое поведение в рамках одной культуры или региона может быть оценено по-другому в иной культуре и в ином регионе, персонал «Сони» должен тщательно учитывать культурные и региональные традиции в процессе осуществления своей профессиональной деятельности (раздел 1.3)

- Работнику «Сони» не позволяется отпускать замечания, или шутки, или иные реплики касающиеся чьей-либо расы или религии, или совершать иные действия, которые создают напряженную ситуацию в рабочем коллективе (раздел 2.4)

- Что касается пиар-активности «Сони», то компания обязуется не участвовать в акциях, которые имеют целью ввести в заблуждение или оскорбить людей (раздел 3.4)

В недавно опубликованной статье высокопоставленный член руководства «Сони» признал, что «деловая активность компании может оказывать прямое или косвенное влияние на общество». Другой член руководства компанией утверждал, что «этика и порядочность должны быть для компании тем же, чем ДНК

является для живой клетки». И, наконец, еще один член руководства компанией заявил, что «невозможно процветание компании, которая не щадит общества и окружающей среды».

Обращаясь с призывами к «Сони» в последние месяцы, мы не просили ничего большего, чем то, чтобы она действовала в соответствии с декларируемыми ею принципами. К сожалению, мы вынуждены констатировать, что у компании «Сони» слово расходится с делом, и она не остановилась перед тем, чтобы оскорбить религиозные чувства сотен миллионов христиан. Цель – в данном случае, получение финансовой прибыли – не оправдывает средства. Доброго имени лишается агрессор, а не жертва агрессии.

Мы не желаем судить о намерениях каких бы то ни было отдельных личностей. Вопрос заключается в том, соответствует ли экранизация романа «Код да Винчи» кодексу чести компании «Сони», или этот «кодекс» является всего лишь художественным вымыслом, в котором всякое совпадение с реальностью представляет собой чистую случайность.

Как и двадцать веков назад, Иисус Христос для многих сегодня «камень преткновения и камень соблазна». Но многие все еще имеют дар веры и твердо исповедуют, что Иисус Христос есть Сын Божий, Искупитель человека и Источник любви для всего мира. Бог может извлечь благо и из зла, и события последних месяцев могут привести многих людей к новому

обретению глубины и красоты
христианской веры.

Скоро этот достойный сожаления
эпизод будет забыт. Будем
надеяться, что извлеченные из
него уроки о необходимости
взаимного уважения забыты не
будут.

Мануэль Санчес Хуртадо. Пресс-
центр Opus Dei, Рим.

.....

pdf | document generated
automatically from [https://opusdei.org/
ru-ru/article/kod-i-kodeks-2/](https://opusdei.org/ru-ru/article/kod-i-kodeks-2/)
(26.01.2026)