

opusdei.org

Парикмахерская с хорошим маркетингом

Лурдес Аррияза, хозяйка одной парикмахерской, рассказывает как совершает апостольство на своей работе

30.09.2009

Мы находимся на улице Главной – одной из самых знаменитых и старинных улочек Памплоны. Здесь среди лавок для туристов и типичных учреждений затерялась

и парикмахерская Лурдесы
Арриязу.

Хозяйка этой парикмахерской, по ее же собственным словам, живет вполне обычной жизнью.

Проснувшись на рассвете и позавтракав, она направляется в приход св. Лаврентия, где есть часовня св. Фермина, покровителя Памплоны, и дожидается открытия дверей храма, чтобы немного помолиться и прислуживать на св. Мессе. Затем наша героиня идет в свою парикмахерскую и приступает к повседневному труду. «Люди знают, что в 8 я уже нахожусь там, но некоторые женщины, которым не терпится сделать прическу, приходят за мной прямо в церковь. Весь мир знает, что я начинаю каждый будний день с молитвы и св. Мессы, а заканчиваю его опять-таки молитвой и розарием».

«Я услышала об *“Opus Dei”* от членов “Дела”, которые ходили в мою парикмахерскую, и мне всегда было очень интересно наблюдать за ними. Особенно мне нравился их образ жизни.

Сначала я стала помощницей; тогда эта идея казалась мне просто гениальной. И только много времени спустя я попросила, наконец, принять меня в организацию».

В парикмахерской, как и положено, на столиках лежат журналы, газеты и кое-какие книги, чтобы клиенты могли скоротать время, дожидаясь своей очереди. «Когда они просят у меня какой-нибудь журнал, я говорю: “Дам тебе два, а ты уже сама реши, какой тебе больше по душе”», – рассказывает Лурдес и показывает нам газетное интервью с женой одного знаменитого университетского профессора.

«Нет такой профессии, благодаря которой можно было бы так помогать людям, как в парикмахерской. Сюда приходит одна женщина, у которой болен сын, у другой - другая проблема..., и они приходят и приходят. Когда ты видишь, что клиентка грустит о чем-то, то можно запросто предложить ей чашечку кофе или поболтать немного... Ну, кто еще, кроме парикмахера, может сделать что-нибудь подобное? Никто! В этой парикмахерской мы организовывали беседы о добродетелях, семье... Приходит множество народа, и всех их мы принимаем здесь».

Помимо парикмахерской Лурдес какое-то время посещала заключенных. «Было сложно, ведь тюрьма есть тюрьма! Мы стригли и причесывали их, мешками носили одежду, беседовали с ними, давали советы... Как-то раз

на рождественской Мессе ко мне подошла женщина и стала повторять: «Спасибо, спасибо, спасибо, я стольким вам обязана...!», – и при этом целовала мои руки. Я даже немного испугалась. Потом оказалось, что она была матерью одной политзаключенной. Какое-то время спустя уже сама дочь говорила нам, что мы очень помогли ей, показались ей простыми и искренними людьми, что поначалу она даже невзлюбила нас, но потом, узнав получше, прониклась к нам симпатией».

Для Лурдесы «*Opus Dei*» – ее семья, причем «семья во всех смыслах». И она сумела создать ту же атмосферу в своей парикмахерской, так что, по ее же словам, любой, кто сюда входит, чувствует себя, как дома. Менеджер по маркетингу одного

известного косметического бренда несколько дней вел здесь наблюдения. Спустя неделю он сказал, что открыл для себя «маркетинг по Лурдесе», которому не учат ни в одном университете. Для этого маркетинга необходимо три вещи: огромная любовь к людям, хорошая память и чистосердечие, чтобы сказать каждому то, что ему нужно. Лурдес тогда ответила: «Точно, этому маркетингу я научилась в *“Opus Dei”*: любить людей».

pdf | document generated
automatically from [https://opusdei.org/
ru-kz/article/parikmakherskaia-s-
khoroshim-marketingom/](https://opusdei.org/ru-kz/article/parikmakherskaia-s-khoroshim-marketingom/) (19.04.2025)