

O site do Opus Dei e as redes sociais

Foram disponibilizadas recentemente novas ferramentas que permitem enviar os conteúdos do site do Opus Dei para várias redes sociais da Internet. Facebook e Twitter são apenas alguns exemplos.

21/11/2009

Foi introduzida, na página do Gabinete de Informação do Opus Dei, um nova ferramenta que permite partilhar notícias e os restantes

conteúdos que são disponibilizados. Desta maneira, quando estiver a navegar e encontre algo que lhe interesse, terá somente que “clicar” sobre icon de uma rede social e esse artigo será enviado para a sua conta da respectiva rede. Actualmente, existe suporte para as redes Facebook, Twitter e Delicious.

O que são Delicious, Facebook e Twitter?

Facebook

Facebook é um site gratuito de redes sociais criado por Mark Zuckerberg e que tem mais de 300 milhões de utilizadores. Originalmente era um site para estudantes da Universidade de Harvard, mas actualmente está aberto a qualquer pessoa que tenha conta de correio electrónico. Os utilizadores podem participar numa ou mais redes sociais, de acordo com a sua situação académica, o seu local de trabalho ou região geográfica.

Delicious

Pronunciado em inglês *delicious* (em português *delicioso*) é um serviço de gestão de marcadores sociais na web anteriormente conhecido como "del.icio.us". Permite agregar os favoritos que habitualmente se guardavam nos browsers e classificá-los com um sistema de etiquetado denominado *tags*.

Twitter

Twitter é um serviço gratuito de “microblogging” que permite aos seus utilizadores enviar micro-entradas baseadas em texto, denominadas "tweets", de um comprimento máximo de 140 caracteres. O envio destas mensagens pode realizar-se quer pelo site de Twitter, via mensagem SMS de um telemóvel ou a partir de um computador com acesso à internet. Estas actualizações aparecem na página do perfil do

utilizador e são também enviadas, de forma imediata, a outros utilizadores que escolheram a opção de as receber.

pdf | Documento gerado automaticamente a partir de <https://opusdei.org/pt-pt/article/o-site-do-opus-dei-e-as-redes-sociais/> (17/02/2026)