

Gabinetes de Imprensa na Igreja: luxo ou necessidade?

Tema das Jornadas de
Comunicação Social que
decorreram em Fátima.

15/09/2009

Nos passados dias 10 e 11 de Setembro decorreram, em Fátima, as Jornadas de Comunicação Social promovidas pelo Secretariado Nacional das Comunicações Sociais da Igreja. Este ano, as jornadas

contaram com a presença do Pe. Federico Lombardi, director da sala de imprensa da Santa Sé.

No primeiro dia de trabalhos, realizou-se uma mesa redonda subordinada ao tema “Experiências de Gabinetes de Imprensa” que contou com os seguintes depoimentos:

- Relação com os mediadores de comunicação

Pe. Agostinho Jardim Gonçalves,

Director do Departamento de Comunicação e Cultura do Patriarcado de Lisboa

- Comunicar com as redes sociais

Pe. Américo Aguiar, Director do Gabinete de Imprensa da Diocese do Porto

- Assessoria aos jornalistas

Leopoldina Reis Simões, Sala de Imprensa do Santuário de Fátima

- Gerir situações de crise

Pedro Gil, Director do Gabinete de Imprensa do Opus Dei

Na mesma semana, o programa “A Fé dos Homens” da RTP2 organizou um debate sobre o mesmo tema onde convidou Octávio Carmo, chefe de redacção da agência de notícias Ecclesia e Pedro Gil, director do Gabinete de Informação do Opus Dei em Portugal. Vídeo completo do programa disponível aqui.

[pdf | Documento gerado automaticamente a partir de https://opusdei.org/pt-pt/article/gabinetes-de-imprensa-na-igreja-luxo-ou-necessidade/ \(17/02/2026\)](https://opusdei.org/pt-pt/article/gabinetes-de-imprensa-na-igreja-luxo-ou-necessidade/)