

Home-page da empresa que produziu as lembranças de São Josemaría

A empresa italiana Formula srl, que fez as lembranças da canonização de São Josemaría, introduziu algumas novidades na sua homepage (www.sjem.it), que oferece a possibilidade de adquirir essas lembranças através da internet.

29/12/2003

Uma das novidades é a informação sobre as igrejas e outros lugares de diferentes países (Estados Unidos, Filipinas, Austrália...) onde essas lembranças podem ser adquiridas diretamente, bem como informações sobre os diversos tipos de pagamento existentes. Além disso, a aparência é mais simples e atrativa. A página oferece informação em cinco línguas: inglês, francês, alemão, italiano e castelhano.

Formula srl destina 20% das vendas dessas lembranças ao Harambee 2002, um fundo para a promoção de projetos educativos na África Subsaariana. Esse fundo foi criado em 6 de outubro de 2002 — o dia da canonização de Josemaría Escrivá — com os donativos dos participantes nas cerimônias e de muitas outras pessoas dos cinco continentes. Harambee 2002 acaba de iniciar a sua segunda fase, que promoverá

novos projetos de solidariedade dentro do ano de 2004.

As lembranças oferecidas pela página estão divididas em 6 categorias: medalhas em diversos metais; estátuas de pó de alabastro de diferentes medidas, entre 20 e 150 cm; CD com a voz de São Josemaría acompanhada de música sacra; terços e porta-terços; camisas, bonés e imagens impressas.

pdf | Documento gerado automaticamente de <https://opusdei.org/pt-br/article/home-page-da-empresa-que-produziu-as-lembrancas-de-sao-josemaria/> (11/02/2026)