

opusdei.org

Campanha da Fraternidade 2020 “Fraternidade e vida: dom e compromisso”

A Campanha da Fraternidade 2020 aborda compaixão e cuidado para com o próximo, com o lema “Viu, sentiu compaixão e cuidou dele” (Lc 10, 33-34).

19/02/2020

Neste ano, a Campanha da Fraternidade nos convida a olhar, de modo mais atento e detalhado, para a vida. A proposta foi inspirada pelo lema “Viu, sentiu compaixão e cuidou dele” (Lc 10,33-34). O trecho, extraído da Parábola do Bom Samaritano, encoraja, a partir de Jesus Cristo, a servir com espírito de humanidade, cuidado e amor para com o próximo, sementes de fraternidade.

Uma das representações de “bom samaritano dos nossos tempos” é a Santa Dulce dos Pobres, o Anjo Bom da Bahia. Por isso, sua imagem é apresentada em perspectiva de destaque no cartaz da CF. Na ilustração, as pessoas que a cercam simbolizam uma população vulnerável, que clama por vida em plenitude. É possível perceber também a pluralidade que engloba diferentes faixas etárias, etnias e outras particularidades típicas de

uma população multicultural, em um país com dimensões continentais como o Brasil.

O cenário escolhido para a composição do desenho foi o bairro do Pelourinho, localizado na capital do estado da Bahia, Salvador, berço de nascimento de Santa Dulce, representação de um Brasil de tantos lugares e culturas. As pessoas estão na rua, área comum de encontro e convívio, mas também onde se vivenciam dores e angústias.

Na arte, como explica o texto-base, foi aplicada a técnica de mosaico. Nela, cada peça desempenha um importante papel para a formação completa do desenho. “De modo mais evidente, a composição expressa a viva unidade na diversidade de dons e serviços que nos animam a construir uma sociedade mais sensível e comprometida com as necessidades de nossos irmãos e

irmãs e de todo o planeta”, aponta o texto-base.

<https://campanhas.cnbb.org.br/>

pdf | Documento gerado
automaticamente de <https://opusdei.org/pt-br/article/campanha-da-fraternidade-2020-fraternidade-e-vida-dom-e-compromisso/> (28/03/2025)