

opusdei.org

Na drózkach do Betlejem...

Rodzina rozproszona w czterech krajach i marzenia: przygotować święta tak, jak nauczyli ich rodzice. Jak? Miesiące spotkań w nieludzkich godzinach, niekończące się projekty, pisanie historii i montaż wideo. Efekt? Kalendarz adwentowy, aby wejść w sceny Ewangelii "jako jeszcze jedna postać".

18-12-2021

Victor w Madrycie, Muka (Fatima) w Londynie, Ana w Paryżu i Pilar w Sydney. Wraz z kilkorgiem rodzeństwa mają 24 siostrzenice i siostrzeńców.

Od najmłodszych lat, w okresie Bożego Narodzenia, mama przebierała ich za Maryję, Józefa i Dzieciątko, za pasterzy i inne postacie. I co wieczór ojciec opowiadał im bajkę na dobranoc, w której Victor, najstarszy brat, spotykał inne rodzeństwo w drodze do Betlejem: Juaco, pasterza-piłkarza, Javiera, ogrodnika na targu, Anę, mleczarkę.... Był to sposób, aby pomóc im uczestniczyć w Adwencie za pomocą wyobraźni.

Pomysł zrodził się z przypomnienia sobie tych rzeczy - mówi Pilar - i zastanowienia się, jak moglibyśmy przekazać je naszym dzieciom, siostrzeńcom i siostrzenicom, a także wnieść do wielu domów w sposób

obrazowy to, co zalecał św.

Josemaría, aby zaangażować się w Ewangelię jako jeszcze jedna postać.

W ten sposób bracia López Antolín stworzyli kalendarz adwentowy w języku angielskim i hiszpańskim, który nazwali Caminito de Belén i który zawiera książeczkę informacyjną, portal betlejemski i wszystkie figurki z bohaterami tej historii. Ze swojej strony Gonzalo, jeden z braci, nagrał kilka filmów wyjaśniających.

Podczas miesięcy pracy - mówi Víctor - czytaliśmy książkę dzieciom i w zależności od ich reakcji, modyfikowaliśmy ją.... Każda z postaci ma imię jednego z 24 siostrzeńców w naszej rodzinie: gwiazda mówi o moim siostrzeńcu Wei, który ma zespół Downa, wielbłądy nazywają się Dziękuję, Przebacz i Pomóż mi bardziej, jako ukłon w stronę Don Alvaro, a historie

małego osiołka, praczki i piekarza mówią odpowiednio o powołaniu, spowiedzi i przyjmowaniu Jezusa w Komunii".

Celem kalendarza adwentowego jest to, aby zarówno młodzi jak i starsi mogli identyfikować się z postaciami z szopki. Aby to ułatwić, założyli konto na Instagramie ([littlewaycaminito](#)), a na swojej stronie internetowej - redagowanej przez José, drugiego z braci - dodali ilustracje, dzięki którym najmłodszy mogą pokolorować głównych bohaterów świąt.

Na koniec wyjaśniają, że chcieli przekazać 10% zysków na rzecz projektu Capicúa, inicjatywy solidarnościowej, która ma na celu pomoc dzieciom i rodzinom z Cañada Real w ucieczce od wykluczenia społecznego i ubóstwa, w którym żyją. W tym celu, z kontenera przekształconego w szkołę, grupa

wolontariuszy udaje się co tydzień do jednej z najbiedniejszych dzielnic Cañada Real, aby prowadzić zajęcia szkolne, naukę pisania i czytania oraz zajęcia rekreacyjne z dziećmi i ich rodzinami.

pdf | dokument generowany
automatycznie z <https://opusdei.org/pl-pl/article/na-drozkach-do-betlejem/>
(04-04-2025)