

opusdei.org

Volg ons ook op Instagram

Om de aantrekkelijkheid van de christelijke boodschap aan de mannen en vrouwen van vandaag over te brengen in de eigen taal, in lijn met de eigen cultuur én met een flinke dosis humor, werden vanaf maart dit jaar officiële Instagram-accounts van het Opus Dei gelanceerd in het Spaans, Engels en Portugees. In oktober kwamen daar een Frans- en een Duitstalig account bij.

22-10-2021

Het Opus Dei is aanwezig op Instagram, met de nu beschikbaar gekomen accounts komt het totaal op zes:

- Frans
- Duits
- Spaans
- Engels
- Portugees
- Chinees

Het Spaanse account heeft op dit moment de meeste volgers, bijna 118.000. Dit account maakte sinds maart 2021 een sterke groei door met een toename in het aantal volgers van ca. 20 procent (het Spaanstalige account bestond reeds sinds 2014 en kreeg in maart 2021 een herstart). Het Portugese account heeft nu

ongeveer 7.300 volgers, het Engelse account bijna 4.400.

Elk van de accounts wordt beheerd door een groep jongeren uit alle delen van de wereld. Velen van hen beheerden voordien al Instagram-accounts over het Opus Dei.

Instagram behoort tot de *social media* met een wereldwijde dekking. De herziening van de werkwijze met de accounts betekent een stap voorwaarts met meer aandacht voor de gebruikers. Elk kanaal zal op een eigen wijze de christelijke leer, de boodschap van de paus en de geest van het Opus Dei met een wereldwijd publiek delen.

We spraken met het team over het nieuwe project.

Hoe kunnen wij over God spreken via *social media* met al haar beperkingen?

Social media zijn als het ware een ontmoetingsplaats, een vertrekpunt. Zoals alle goede gesprekken die op een openbare plek beginnen: ze beginnen daar, maar het krijgt daarna een vervolg. In de menselijke communicatie is het moeilijk om alles uit te drukken wat je wilt zeggen, maar dat weerhoudt ons er niet van om te spreken! Aan de andere kant zijn de manieren om over God te spreken onbeperkt.

Ons geloof is erg mooi en altijd nieuw, en Instagram is gebaseerd op beelden met voortdurende updates, dus het is een goede aanvulling in de menselijke communicatie. Bovendien stelt Instagram ons in staat om op een unieke manier de dialoog aan te gaan met onze volgers. We leren veel van hen.

Waarom is werkwijze ten aanzien van het gebruik van de Instagram-

accounts van het Opus Dei aangepast?

We bundelen onze krachten, omdat dat het werken met deze Instagram-accounts verbetert. Om dit te bereiken is een internationaal team opgericht met mensen uit meer dan zes landen. Instagram is een internationaal platform en we hebben een boodschap voor de hele wereld. De rijkdom van het universele is zichtbaar in de verscheidenheid van culturen en specifieke omstandigheden, en met een internationaal team kunnen wij die verscheidenheid goed laten zien.

Komen er ook accounts in andere talen?

Ja, zonder twijfel. Dit is een nieuw en groeiend project.

Waarom raadt u aan Opus Dei te volgen op Instagram?

Wij denken dat Instagram vandaag de dag een van de belangrijkste publieke ruimtes is. Daar kan men op de hoogte blijven van wat, bijvoorbeeld, de paus en de prelaat van het Opus Dei zeggen. Maar niet alleen dat: men kan ook veel leren van de manier waarop anderen onderwerpen uitleggen en laten zien.

Hoe kunnen we helpen?

Door ons in uw voorkeurstaal te volgen en de Instagram-accounts met anderen te delen - alle suggesties en ideeën zijn welkom!

pdf | Document automatisch
aangemaakt door <https://opusdei.org/nl-nl/article/volg-ons-ook-op-instagram/>
(3-4-2025)