

opusdei.org

# Symposium ‘Ethics, Business and Society’

“Christelijk humanisme impliceert opleiding, ervaring, technische capaciteiten en vooral deugden,” aldus de prelaat van het Opus Dei tijdens zijn toespraak op een internationaal symposium aan de IESE Business School.

25-5-2008

In zijn hoedanigheid als  
grootkanselier van de Universiteit

van Navarra sprak bisschop Javier Echevarría op 16 mei tijdens het 15de jaarlijkse Internationaal Symposium 'Ethics, Business and Society' op de IESE Business School in Barcelona

Tijdens de openingszitting van het symposium, dat georganiseerd werd als onderdeel van het 50-jarig jubileum van IESE, werd hij vergezeld door Ángel J. Gómez, rector van de Universiteit van Navarra, en Jordi Canals, decaan van IESE.

In zijn toespraak 'Christelijk humanisme in zakenleven en management' beschreef bisschop Javier Echevarría een bedrijf als een organisatie van bovenal vrije en verantwoordelijke mensen die met elkaar werken om hulpbronnen bij te dragen, om hun mens-zijn te ontwikkelen en om doeltreffend

samen te werken om producten en diensten te leveren.

Naast de structurele aspecten van een bedrijf, legde hij uit hoe christelijk humanisme tot expressie komt via de leiders van ondernemingen. Een dergelijke taak impliceert opleiding, ervaring, technische capaciteiten en, op de eerste plaats, deugden.

Sprekend over het belang van het geven om en het dienen van anderen, benadrukte bisschop Echevarría dat deugden ons niet alleen verrijken als mens, maar ook als manager in het bedrijfsleven. Het is van belang dat individualiteit van elke persoon wordt erkend, in plaats van het eenvoudigweg te zien als een hulpmiddel. Verder moet, aldus de bisschop, de geest van dienstbaarheid worden toegepast om de echte noden bij anderen te ontdekken en om alles te doen wat

mogelijk is om hen effectief te dienen.

Een andere belangrijke eigenschap van christelijk humanisme is volgens de prelaat de persoonlijk integriteit, waarmee elk aspect van ons leven is doordrongen.

Mgr. Echevarría gaf aan hoe het concept van christelijk humanisme een complete visie biedt op de menselijke persoon, een visie die individuele en sociale dimensies omvat. Jezus Christus biedt managers in het bedrijfsleven wegen om mensen en de samenleving te begrijpen, om de verschillende aspecten van iemands bestaan te belichten, een waarde van een universeel belang.

## **Het Symposium**

Tijdens het symposium komen academici, managers en opinieleiders uit alle delen van de

wereld bijeen om belangrijke vraagstukken te bespreken, zoals het bevorderen business modellen en praktijken waarin de mens centraal staat, nieuwe conceptuele ontwikkelingen en praktische mogelijkheden waarin individuen een menselijke betekenis en morele motivatie in hun werk kunnen vinden.

Het symposium wordt voorgezeten door prof. Domènec Melé.

Hoofdsprekers zijn onder andere Jeffrey Pfeffer (Stanford University), Michael Hoffman (Bentley College, Boston), Peter Koslowski (Vrije Universiteit van Amsterdam), Carry R. Leana (Universiteit van Pittsburg), Enrique Sendagorta (Enterprise and Humanism Institute, Universiteit van Navarra), en enkele hoogleraren van IESE prof. Antonio Argandoña, prof. Josep M. Rosanas en Joan Fontrodona.

.....

pdf | Document automatisch  
aangemaakt door <https://opusdei.org/nl-nl/article/symposium-ethics-business-and-society/> (20-4-2025)