

opusdei.org

WJD2011: Uitdaging voor wereld van de media

Op 22 oktober vond op initiatief van het Informatiebureau van het Opus Dei een seminar plaats over de Wereldjongerendagen 2011 Madrid. Hoofdspreker was dr. Santiago de la Cierva, executive director van de WJD.

28-10-2010

Om de diocesane lijnen te ijken op die van de internationale organisatie

kwamen op 22 oktober perscheefs, communicatiemedewerkers, organisatoren van de Wereldjongerendagen en journalisten naar een studiedag georganiseerd door het Informatiebureau van het Opus Dei in Conferentieoord Zonnewende.

Hoofdspreker was dr. Santiago de la Cierva. Hij is belast met de organisatie en woordvoering van de Wereldjongerendagen en hield een inleiding over de *strategic of communications online*. Marcel Elsenaar, catecheet, opende de dag met een introductie over communicatie met jongeren. Marc Bollermans presenteerde namens Jong Katholiek alle informatie die tot nu toe bekend is over de organisatie van de WJD in Nederland. Mieke Lamers (KRO) sloot het programma af met een *Round Table* waarvan Santiago de la Cierva en Marc Bollermans deel uitmaakten.

Verbondenheid in geloof met andere jongeren

Volgens Marcel Elsenaar komen jongeren naar de WJD “om in verbondenheid met andere jongeren hun geloof te beleven.” Niet alleen “om verbondenheid te ervaren,” maar ook met vragen zoals “Wat betekent het geloof voor mij, in mijn leven?” Een vraag die volgens Elsenaar bij veel jongeren niet op de eerste plaats komt. Het is zijn ervaring als docent godsdienst en levensbeschouwing, dat jongeren met vragen rond hun identiteit bezig zijn. “De WJD bieden de jongeren een kans om met anderen hierover te spreken”, aldus Elsenaar. Dit idee wordt door Santiago de la Cierva bevestigd.

Strategie: Jongeren interesseren leeftijdsgenoten voor WJD

Santiago de la Cierva benadrukte dat jongeren centraal staan in

bijvoorbeeld promotievideo's en ander materiaal dat wordt gemaakt. De strategie is nadrukkelijk dat het de jongeren zijn die hun leeftijdsgenoten uitnodigen en weten te interesseren voor de WJD. De meerderheid van medewerkers en vrijwilligers in Madrid zijn jonge professionals. Jongeren worden gedegen voorbereid op de taak die ze krijgen. Zo ontvangt een flinke groep jongeren in Madrid mediatraining, zodat ze de pers goed en attent te woord kunnen staan. Er wordt van hen verwacht dat ze zich ook inhoudelijk zaken eigen maken. Met de ervaringen en kennis die ze hebben opgedaan kunnen ze daarna wereldwijd een goede impuls betekenen voor de Kerk.

Facebook

Tijdens het seminar bleek heel duidelijk dat de internationale WJD-organisatie erop is gericht om

mensen bij elkaar te brengen. Dat geldt zowel voor de werkelijke ontmoeting in Madrid als de wijze waarop sociale media als Facebook al vooraf worden ingezet. De internationale WJD-organisatie is in de communicatie terughoudend met het aanbieden van materiaal over het thema, omdat in de verschillende werelddelen verschillend materiaal nodig is. “Het betekent dat iedereen die vanuit de lokale kerk wil participeren, zelf de drager is van de WJD”, aldus Santiago de la Cierva.

45 bussen vanuit Nederland naar Madrid

Vanuit Nederland gaan zo'n 2400 jongeren naar Madrid, verwacht Marc Bollerman, coördinator voor de Nederlandse kerkprovincie. De meesten gaan met de bus. Alle zeven bisdommen organiseren een eigen reis; de meeste maken er een soort pelgrimage van met een stop

onderweg in bedevaartplaatsen als Lourdes of Lisieux. Het weekend voor de Wereldjongerendagen zijn ze te gast bij leeftijdgenoten in diverse Spaanse bisdommen.

WJD startpunt

Behalve hoogtepunt moeten de Wereldjongerendagen vooral ook een startpunt zijn – een impuls voor het jeugdwerk, beklemtoont de la Cierva. “Een groep die heeft deelgenomen, wil in elk geval een reünie, maar denk er ook over na wat je daarna te bieden hebt. Om iets te noemen: je hebt kans dat ze iets willen gaan doen in de kerk, waarna blijkt dat parochies daar vaak helemaal niet op zijn voorbereid.”

Wereldjongerendagen

Om de twee á drie jaar organiseert de Rooms-katholieke Kerk de zogenaamde Wereldjongerendagen (WJD). In 2011 vindt dit

jongerevenement plaats in Madrid. Thema is: *Geworteld en opgebouwd in Jezus Christus, standvastig in het geloof*. De organisatoren verwachten twee miljoen jongeren van 170 nationaliteiten.

pdf | Document automatisch
aangemaakt door <https://opusdei.org/nl-be/article/wjd2011-uitdaging-voor-wereld-van-de-media/> (4-4-2026)