

opusdei.org

Nieuwe website van het Opus Dei

Een nieuwe versie van de officiële website van het Opus Dei is on line gegaan. Deze is nu in 22 talen te raadplegen. In 2005 hebben meer dan drie miljoen mensen de website van deze instelling van de Rooms-katholieke Kerk bezocht.

22-3-2006

De nieuwe versie heeft een lichter en moderner design. Technisch kan de site nu beter het aantal bezoekers verwerken dat toegenomen is als

gevolg van het boek “De Da Vinci Code” en de verfilming ervan in mei. “Na de verschijning van de misdaadroman van Dan Brown, is het aantal bezoekers van onze website flink gestegen. In 2005 zijn de pagina’s van de site meer dan vijftien miljoen keer bezocht door drie miljoen verschillende personen. Sinds de publicatie van de Da Vinci Code hebben meer dan een miljoen mensen de website bezocht,” aldus Peter Bancroft.

In de nieuwe opzet van de site is een speciale sectie ‘Persbureau’ opgenomen, speciaal bedoeld voor journalisten en anderen die in de media werkzaam zijn. Daar staan de contactgegevens van de persbureaus van het Opus Dei in de diverse landen en wordt materiaal aangeboden, zoals persberichten, audio- en videomateriaal en foto’s in een professioneel formaat.

Een nieuwe voorziening is een abonnement per e-mail op teksten van de heilige Jozefmaria Escrivá. De teksten zijn bedoeld voor persoonlijke overweging door de bezoekers. Op dit moment wordt er al een elektronische nieuwsbrief verspreid onder meer dan 40.000 abonnees.

“Het nieuwe design is het vierde van www.opusdei.org”, aldus de technische man van de site, José Benigno Freire. “De website ging in 1996 in vier talen van start: Engels, Frans, Italiaans en Spaans. Nu zijn het er 22, waarvan de nieuwste talen het Russisch, Chinees en Ests zijn. Binnenkort volgen het Arabisch en het Hongaars.”

“Via de site ontvangen we veel e-mails”, vertelt de internationale webeditor Juan Narbona. “Veel mensen doen op de website ideeën en inspiratie op over hoe ze God in

hun werk en dagelijkse leven kunnen ontdekken.”

“We moeten de wonderdaden van de Heer verbreiden”, zei de heilige Jozefmaria Escrivá (1902-1975). “Het is nodig dat Gods waarheid overal doorklinkt: in de pers, door publicaties, in films, op radio en televisie.” De nieuwe heilige heeft het internettijdperk niet gekend, maar hij zou de mogelijkheden dat dit nieuwe medium voor de communicatie van de Kerk biedt ongetwijfeld waarderen.

pdf | Document automatisch
aangemaakt door <https://opusdei.org/nl-be/article/nieuwe-website-van-het-opus-dei/> (31-3-2026)