opusdei.org

다빈치코드, 사실인가 거짓인가

중앙일보 아르헨티나 판의 홍 지영 에밀리아노 신부의 기사 22 de mayo 2006, edición Buenos Aires

2006-5-25

소설이나 영화라는것은 인간의 삶의 경험을 픽션안에서 재미있게 표현할 수 있는 문화 작품이다. 독자들은 픽 션 안에서 등장 하는 인물들의 행동 이 사실이 아니더라도 대충 신빙성이 있다면 재미를 찾고, 각자 자신의 영 웅을 찾을수 있다는 점에서 이유를 발견한다고 할수 있다. 아직까지 유 행하는 해리포터의 경우에도 그러하 다. 아이들은 그 주인공의 모험을 읽 고 보면서 상상에 나라에 들어가는 재미로 사실이 아니라는것을 알면서 흥분하며 즐거워 한다.

하지만 한 영화가 역사적인 이야기라 며 시작하는 경우에는 틀리다. 역사 안의 픽션은 최소한의 진실성을 찾을 수 있어야한다. 이번주부터 상영되고 있는 "다빈치코드"는 세계 여러국가 에서 베스트셀러로서 읽어진 단브라 운의 소설을 영화로 만든 작품이다. 이소설의 내용은 사실 예수가 막달라 마리아와 결혼 했었고, 그가 십자가 에 못박힐때 막달아마리아는 임신중 이었으며 가톨릭 교회는 이천년동안 여러가지의 결사대를 통해서 많은 이 들을 살해하며 이 비밀을 지키려 노 력하고 있다는 이야기이다.

역사적인 근거가 없는 문서를 가지고 상상으로서 내용이 진행되지만 작가는 "내가 말했듯이 내가 들추는 비밀은 몇 세기 동안 속삭여 졌던 것이다. 이건 내 것이 아니다. 비밀이 처음 스릴러물로서 들추어진다고 할 수 있지만 정보는 새롭지 않은 것이다. 내가정말 기대하는 것은, 다빈치 코드가사람들을 알게 되고 연구가 시작되는입문이 됨이다." 라는 말로서 꼭 이픽션이 사실처럼 받아드려야 된는 뜻은 전했다.

이러한 뜻으로 만들어진 이 작품은 무작정 믿는 다빈치 코드는 처음부터 상상적인 이야기를 비 논리적으로 섞 어, 문화 비평가들에게서 많은 혹평 을 받았다. 며칠전 칸느에서 있었던 영화제에서도 조롱까지 야유를 받은 이유도 전혀 진실성이 없는 내용이기 때문이었다. 단브라운은 종교적, 문화 적, 역사적으로 무지를 나타내었고, 가톨릭 교회나 교회안의 오푸스데이 회 (www.opusdei.or.kr) 뿐만이 아니 라 예수를 믿는 모든이에게 모독적인 내용으로 논쟁을 만들어 선전을 해왔 다.

그러나 전문가들의 이야기를 들어보 면 그렇지 않는다는것을 알수 있다. 소설가 신티아 그레니어는 위클리 스 탠더드 (Weekly Standard: 22-IX-2003) 에서 또한 수 많은 역사적, 지리적 착각을 보며 "제발 누가 이 작 가에게 기본적 그리스도교의 역책과 지도를 하나 선물해 달라" 했고, 스페 인 평론자 까사벨라 (F. Casavella) 는 엘 빠이스 신문에 (El País, 17-I-2004) "다빈치 코드는 60년대부터 나온 소 설중에 가장 진저리나는 소설이다. 문학에 일학년도 못나온것 같다. 단 시 지루하다는것이아니라, 처음 듣는 성배와 다빈치와 오푸스데이를 섞는 이론을 설명할때 둔하고, 독자가 바 보라고 생각 하는지 대충대충 이야기 한다. 줄거리를 만들때 나중에 쓸데 있게 나타나도록 나오는 자료들, 나 오는 사람들의 말도 둔하고, 주인공

이 하는 연구도 비 논리적이어서 이 소설자가 공부 하지 않았던 사람이 었다는것을 알수있다." 마지막으로, 까사벨라는 : "이 모든것을 용서할수는 있지만 이 소설이 보통 광고를 통해 알려지는것 뿐이 아니라 꼭 가치가 있는 책처럼 팔려지는것은 용서할수 없는 일이다. 단 브라운과 그의코드는 에드 우드의 영화 같고, 이 저질의 책을 팔지 않으려 했고 지금도후회하지 않는 출판사가 있다는것이 아직 존엄이 없어지지 않았다는것을 알수 있다"고 했다.

다빈치 코드의 현상을 이해하려면 그 리스도교의 뿌리를 흔들고자하는 뜻 보다 많은 독자들에게 픽션을 사실로 만들어 수억불의 상업으로 만들어 버 린 사실을 알아야 하겠다.

중앙일보

pdf | document generated automatically from https://opusdei.org/ko-kr/article/ dabincikodeu-sasilinga-geojisinga/ (2025-11-21)