

I mezzi di comunicazione al servizio della famiglia

Che immagine della famiglia viene offerta dalla televisione? Un videogioco può essere educativo? Conviene leggere insieme ai figli? Il progetto Family & Media, lanciato dall'Università Pontificia della Santa Croce, affronta il problema della relazione fra i mezzi di comunicazione e la famiglia.

10/03/2012

Il rapporto tra i mezzi di comunicazione e la famiglia è complesso, ma nello stesso tempo propone sfide appassionanti: una di esse è il modo in cui i valori della famiglia sono rappresentati a livello pubblico; un'altra è la risonanza formativa o diseducativa dei contenuti e delle abitudini sul piano dei rapporti che generano negli utenti.

Per studiare questi aspetti, fare proposte educative e cercare soluzioni ai problemi, è stato costituito un gruppo di ricerca su iniziativa di alcuni docenti della Pontificia Università della Santa Croce, una iniziativa apostolica dell'Opus Dei a Roma.

Il progetto, denominato *Family & Media*, dispone di una pagina web in tre lingue (spagnolo, inglese e italiano) con numerosi articoli su queste tematiche: da come la famiglia viene presentata sulla stampa, al cinema o in televisione, fino ai risvolti educativi dei videogiochi.

La pagina web contiene anche recensioni di studi specialistici, articoli o libri che possono interessare le persone che lavorano nell'ambito della difesa della famiglia o dell'educazione all'uso dei mezzi di comunicazione nell'ambito familiare.

Si può visitare la pagina all'indirizzo
[https://www.familyandmedia.eu/
it.html](https://www.familyandmedia.eu/it.html)

Fanno parte di questo gruppo di ricerca anche alcuni docenti delle Università di Lugano in Svizzera, di Navarra in Spagna, delle due

università argentine Austral e Cattolica, di quella di Concepción in Cile e infine dell'Università cattolica di Milano.

Questi docenti, oltre alle attività di consulenza alle istituzioni per la difesa della famiglia, propongono articoli sulla pagina web, assegnano tesi dottorali o attività di ricerca sull'argomento. Alcuni risultati di questo lavoro sono in corso di pubblicazione. Ne è un esempio il volume da poco edito con diversi studi in italiano e in castigliano, intitolato "Famiglia e media. Associazioni familiari e comunicazione", Edusc, Roma 2011.