

opusdei.org

Braniti život u javnom mnijenju

Paul Swope jedan je od osnivača Pro-Life Youth International, Harvard-Raddiff Students for Life, radi kao izvršni direktor u Massachusetts Citizens For Life.

13.06.2013.

Radim u organizaciji, osnovanoj u SAD-u, zvanoj The Caring Foundation. To je skupina za pravo na život sa jedinstvenim

pristupom prema temi legalizacije pobačaja. Umjesto da se borimo pravno kroz zakone i politička sredstva, mi se borimo putem

televizijskih emisija kojima apeliramo na unutarnji glas savjesti žena koje se suočavaju sa odlukom o pobačaju.

Umjesto da nastojimo oduzeti ženama "pravo na izbor", mi se trudimo pomoći im uvidjeti kako takav izbor nije pozitivan.

Vjerujem da bi takav pristup bio vrlo interesantan svetom Josemariji. I razmišljajući i vodeći se njegovim učenjima u svome radu shvaćam kako postoji mnogo paralela koje želim podijeliti sa vama. U ovako kratkom vremenu, nabrojat ću ih nekoliko.

1. Poštovanje prema ljudskoj slobodi

Nisam imao čast upoznati Josemariju Escrivu osobno, ali se živo sjećam scene iz video filma koja je ostavila snažan dojam na mene. On se obraćao Budisti, i govorio vrlo emotivno, široko raširivši svoje ruke, nešto poput: "Rado ću predati svoj život da bih zaštitio Vaše pravo da prakticirate Budizam." Josemaria Escrivá nije pokušavao osporiti njegovu religiju putem logike ili retorike. Odabrao je iskazati mu poštovanje i braniti univerzalni princip kojega obojica dijele, važnost poštivanja ljudske slobode. U The Caring Foundation, mi kreiramo poruku baziranu ne na našoj logici i uvjerenju o zlu pobačaja, već na pitanju: "Kako se žena zaista osjeća u vezi ove teme?" i "Kako možemo probuditi njezinu savjest da ona sama uvidi da pobačaj nije pozitivna opcija?"

Dozvolite mi da podijelim sa vama jedan oglas kako bih ilustrirao svoje

uvjerenje: Oglas pokazuje ženu koja pleše balet i uvodne riječi “Tvoja intuicija je mali glas, zaokružen i cjelovit. On ti govori kome vjerovati, kada je potrebno šutjeti i što tvoja najbolja prijateljica osjeća”. Vidite li kako ovaj početak nadilazi političke, geografske, čak i nacionalne granice? Mi apeliramo na osobinu koju svaka žena prepoznaje i cijeni - žensku intuiciju. Ona je univerzalna. Oglas se nastavlja, "On (glas ženske intuicije) ne govori uvijek ono što želiš čuti, ali kada promisliš, kada je taj glas bio u krivu?" Oglas tako želi pomoći ženama da slušaju svoj vlastiti instinkt. Ne nastoji ih pritiskati izvana, već radije probuditi ono nešto unutra. To je uvijek bio pristup svetog Josemarije, jer on je uvijek vidio dobro u drugima, i tako im pristupao na ugodan i atraktivan način.

Jednom kada je glas probuđen, oglas završava prijedlogom praktične

pomoći: "Ako ste se suočili s neželjenom trudnoćom, ne morate napraviti pobačaj, postoje i druge opcije." Ponovo, mi ne kažemo da žena ne smije odabrati pobačaj, što bi izazvalo obrambenu psihološku reakciju, nego da se žena ne smije osjećati gurnuta u takvu odluku, niti je na brzinu donijeti. Nudimo besplatan telefonski broj u oglasu na koji žena može nazvati i razgovarati sa savjetnikom i dobiti besplatnu pomoć. Pokazujemo respekt prema njezinoj slobodi dok je nastojimo voditi u pravom smjeru.

Spomenut ću vrlo kratko kako su takvi oglasi efektivni. Prateći broj poziva iz mjeseca u mjesec u određenim regijama, dobili smo sljedeće podatke o njihovom porastu: U Filadelfiji su se pozivi sa 43 mjesečno, koliko ih je bilo prije nego što smo započeli televizijsko oglašavanje, povećali na 1100 poziva mjesečno kada se oglas davao. U

Orlandu na Floridi broj se povećao s 15 mjesečno na 573, a u Minneapolisu sa 26 na 480.

Ključ početka takvog oglašavanja bio je u istraživanju psihologije prosječnih žena današnjeg sekularnog društva. Počeli smo s time kako one vide ovu tematiku, a ne mi koji smo uvjereni "pro-life", i razvili smo poruku koja se temelji na onome što je njima potrebno da čuju, a ne što mi trebamo čuti. Ne bi li to trebao biti temelj efektivne kršćanske evangelizacije?

Mislim da bi Josemaria Escrivá bio vrlo zainteresiran izjavom jednog našeg agenta za oglašavanje, koji je rekao: "Ponekad mi koji smo "pro-life" zapravo više volimo svoju poruku nego što volimo osobu kojoj je najpotrebnije da tu poruku čuje." Josemaria Escrivá je zaista volio ljude oko sebe, svih religija i bez religije, i zato je bio tako privlačan

ljudima svih nacionalnosti i vjera, i zato je njegova poruka imala takav univerzalni prijem.

Dozvolite mi da još kratko spomenem druge zanimljive paralele između našega pristupa The Caring Foundation i učenja svetog Josemarije:

2. Izbjegavajte "kategorizirati" ljude

Josemaria Escrivá ohrabruje nas da gledamo na svako ljudsko biće kao na jedinstveno Božje dijete. I, zanimljivo je primijetiti da u početku osnivač Opusa Dei nije ni imao ime za apostolski rad koji mu je Bog povjerio. Nije počeo s velikom shemom i posebnim imenom, već s intenzivnim putem služenja svakoj ljudskoj duši.

The Caring Foundation izbjegava koristiti bilo kakve kategorije u svojim televizijskim oglasima. Ne

koristimo pro-life/pro-choice kategorije jer one polariziraju ljude. Pokušavamo napraviti svaki oglas kao da se obraćamo jednoj osobi. Također, ne promoviramo naše vlastito ime, niti tražimo da se naše ime pojavljuje na našim oglasima. Mi želimo doprijeti do žena u krizi i ne želimo nikakvu promociju naše organizacije koja bi odvrćala pažnju od našega cilja.

Opus Dei je institucija Katoličke Crkve s apostolskim djelovanjem na svih pet kontinenata u kojem sudjeluju stotine tisuća ljudi. Vjernici Opusa Dei ne djeluju u skupinama, nego su otvoreni i usmjereni prema drugim ljudima, kao vjernici laici. U skladu sa svojim duhom osobne slobode i odgovornosti, vjernici promoviraju različite aktivnosti koje provode u istinskom kršćanskom duhu. Slično, The Caring Foundation je proširila svoju poruku na više od 90 milijuna odraslih i skupila preko

20 milijuna dolara - dok istovremeno skoro nitko nije čuo za nas. Mi ne dajemo nikakve tiskovne konferencije, i ne trošimo novac na samopromociju. Baš kako se Josemaria Escrivá želio fokusirati na duše, a ne na korporativni identitet, tako se i The Caring Foundation želi fokusirati na žene koje trebaju čuti uvjerljivu pro-life poruku, a ne na svoju vlastitu promidžbu.

Posebnost duha svetog Josemarije je evangelizacija kroz osobnu, jedan na jedan interakciju. Budući da je televizija jako daleko od jedan na jedan komunikacije, The Caring Foundation također izbjegava bilo kakvu vezu sa političkom aktivnošću. Izbjegavamo davanje oglasa za vrijeme političkih kampanja, i ne dozvoljavamo da naši oglasi imaju veze sa bilo kojom političkom strankom.

3. Angažman sekularnog svijeta

“Svijet je dobar, jer je Božje djelo uvijek savršeno, i mi ljudi smo ti koji činimo svijet lošim, kroz naše grijehе.”¹ Poruka Josemarije Escrivá nije da napustimo sekularan svijet, nego da unesemo novu dimenziju u njega: “Većina ljudi ima dvodimenzionalni pogled na svijet. Kada živite nadnaravni život, Bog će vam dati treću dimenziju: visinu, i s njome perspektivu, težinu i volumen.”² U pro-life stvari, televizija i mediji vide se kao "neprijatelji". The Caring Foundation izabrala je da gleda pozitivan potencijal u snazi medija, i da iskoristi sva istraživanja i sofisticirane analize koje su dostupne, u službi borbe za pravo na život.³

U odnosu na zadnju točku, Josemaria Escrivá uči da je svaki kršćanin laik pozvan na svetost i da živi svetost u svakodnevnom životu. Ali mi ne možemo posvećivati posao koji je

loše napravljen. Mi se moramo truditi da budemo profesionalci u vrhu našega profesionalnog područja, kako bi bili dobar primjer drugima i dali veću slavu Bogu. Kako piše Josemaria Escrivá, “Ne mogu vidjeti integritet u osobi koja se ne trudi dosegnuti maksimum svojih profesionalnih sposobnosti i izvršavati ispravno zadatke koji su joj povjereni. Nije dovoljno željeti činiti dobro, mi moramo znati kako činiti dobro. I, ako je naša želja realna, pokazat će se u naporu koji činimo kako bismo koristili ispravne metode, dobro završili poslove, postigli ljudsko savršenstvo”.⁴ The Caring Foundation se ne oslanja samo na svoje subjektivne prosudbe za bilo koji svoj oglas. Mi ne reagiramo nesmotreno jer smatramo da znamo što je najbolje samo zato što su naša uvjerenja ispravna. Radije uzimamo profesionalce na svakom koraku svoga rada, od istraživanja do produkcije i dalje.

Ako uzmemo naše zadatke ozbiljno, vjerujemo da moramo uzeti i najbolje moguće izvore kako bismo stvorili profesionalni proizvod koji je maksimalno efektivan u spašavanju života.

Mislim da bi mnogi ljudi mogli učiti iz ovakvog pristupa. Nastojimo prezentirati našu poruku na način koji je uvjerljiv osobi koja ju treba čuti i na način koji će izvući najbolje iz nje.

1 Usp. Josemaría Escrivá, Razgovori s Mons. Escriva, 60.

2 Josemaría Escrivá, Razgovori, 70; usp. Susret s Kristom, 112, 183.

3 Josemaría Escrivá, Put, 219.

4 Josemaría Escrivá, Susret s Kristom, 50.

.....

pdf | document generated
automatically from [https://opusdei.org/
hr-hr/article/braniti-zivot-u-javnom-
mnijenju/](https://opusdei.org/hr-hr/article/braniti-zivot-u-javnom-mnijenju/) (27.03.2025.)