

Amor á verdade: san Xosemaría e os xornalistas

Numerosos xornalistas de diferentes medios españois participaron na presentación da edición crítico-histórica de "Conversacións con Monseñor Escrivá".

01-02-2013

" San Xosemaría era un home profundamente convencido da forza da verdade. Paréceme que iso lle levou a considerar o xornalismo

como unha profesión moi relevante. Decía que era necesario que os profesionais do xornalismo fosen xente que, de verdade, amase a verdade e amase ao mundo apaixonadamente". Así destacou **Mónica Herrero** , decana da Facultade de Xornalismo da Universidade de Navarra , a relación entre o Fundador do Opus Dei e a comunicación durante a súa intervención na mesa redonda virtual que tivo lugar en Madrid durante a presentación da edición crítico-histórica de "Conversacións con Monseñor Escrivá" .

Xunto a ela, outros 40 xornalistas de recoñecida traxectoria profesional e de diferentes ideoloxías, participaron neste acto, convertido nunha homenaxe ao xornalismo de calidade e nunha proba de agradecemento ao recoñecemento de San Xosemaría ao papel dos medios de comunicación , manifestado, entre outras cousas, nas

sete entrevistas que se recollen no libro obxecto de estudo, así como na posta en marcha dos estudos universitarios de Xornalismo a través da Facultade de Comunicación da Universidade de Navarra , organizadora do acto.

Xuxo del Corral , xornalista e membro do equipo fundador de Antena 3, subliñou que San Xosemaría era un firme convencido de que "sen liberdade non hai xornalismo, o que hai é propaganda. O xornalista debe fuxir do sensacionalismo e das verdades a medias".

Respecto e servizo

Andrés Garrigó , xornalista e autor dunha das entrevistas ao santo español, destacou algúns aspectos do seu defensa da deontología profesional, un tema de especial relevancia nestes momentos de crises no sector das empresas de

información. Segundo el, San Xosemaría "sempre dixo que facer xornalismo é respectar ás persoas, á liberdade, e á verdade. E que era moi importante buscar boas fontes, ouvir os dous toques de campá. En calquera caso, rexeitou facer informacións unilaterais, sen contrastar, sen escoitar as dúas partes".

Pola súa banda, Ramón Pérez Maura, adxunto ao director de ABC, manifestou a necesidade de "repetir esa advertencia de San Xosemaría de que o xornalismo é servir, porque cada vez máis hai xente que vén aos medios de comunicación, que vén estar nos medios, non para servir, senón para servirse dos medios".

Mestre de comunicación

O xornalista e escritor Arturo San Agustín sinalou que "San Xosemaría é o único santo que falou de xornalismo. Como era un bo

comunicador, sempre tivo presente que os medios de comunicación son necesarios".

Nesta liña, o xornalista e reitor da Universidade de Navarra, Alfonso Sánchez Tabernero , destacou que "sabía moito de xornalismo, porque tiña empatía coas persoas". Sinálao tamén a xornalista e presentadora Helena Resano ao recalcar que "entendeu o poder dos medios".

Xaquín Navarro-Valls , director da Oficina de Información do Vaticano con Xoán Paulo II, apuntou tamén que "a mensaxe que San Xosemaría tiña que ofrecer era enorme, e debía adaptalo ao medio en que se difunde. Iso levouno inevitablemente ao tema do xornalismo. Pero hai outra cousa: non é que el se interesase moito no xornalismo, era que moitos xornalistas se interesou por el. Este era o tema".

A paixón de San Xosemaría pola liberdade e a verdade, e o seu coñecemento do mundo da comunicación, leváronlle a impulsar a Facultade de Comunicación da Universidade de Navarra xa que, como afirmou **Xoán Kindelán** , xornalista e empresario do sector, o Fundador do Opus Dei "o que quería era que os xornalistas tivésemos unha educación universitaria", pois "aos xornalistas queríanos e valorábanos", como sinalou **Covadonga O'Shea** , ex directora da revista TELVA.

Esteban López-Escobar , catedrático de opinión pública, sinalou que o Fundador do Opus Dei foi "pioneiro na posta en marcha dunha facultade de xornalismo. Pero pioneiro, non en España, senón en Europa". **Iñaki Gabilondo** lembrou "a gran calidade humana e profesional dos que empezaron o Instituto de Xornalismo, xente con raíces, con

conviccións, que tiñan visión internacional, como Antonio Fontán, Luka Brajnovic, José Luís Comellas, entre outros".

Unha mensaxe para sempre

Conversacións con Monseñor Escrivá de Balaguer "aborda temas que agora son intensamente actuais", como destacou **Xosé Apezarena**, director da Confidencial Dixital. En concreto, trátase de "preguntas relevantes con respostas interesantes", en opinión de Sánchez Tabernero, sobre familia, educación, universidade, o papel dos cristiáns na sociedade, a humanización das realidades ordinarias e a Igrexa. Segundo O'Shea, "as contestacións, que son do ano 68, poderían ser do 2068".

É o que salienta **Gustavo Entrala**, artífice do twitter de Bieito XVI, cando sinala que, "se salvamos a pantalla inicial de prexuízos que se poden ter sobre o Fundador da Obra

e entramos no libro, a min catívame a linguaxe moderna de San Xosemaría. Enténdese todo, e iso non adoita ocorrer con persoas de hai moitos anos".

O xornalista **Germán Yanke** afirmou que ao ler este entrevistas "un atópase cunha persoa excepcional, pero de carne e óso, co que se pode falar dunha cousa e doutra. Un le estas entrevistas e ten a impresión de que calquera dos que entrevista podería dicirlle calquera cousa, incluso unha gran crítica, e el tomoullo como unha conversación".

O director do Mundo, **Pedro J. Ramírez**, resalta tamén o interese da súa persoa e da súa mensaxe: "Se a min dinme que elixa media ducia dos meus contemporáneos aos que me gustou entrevistar, non se cal fose o resultado, pero, sen dúbida, gustoume entrevistar a Escrivá de Balaguer".

.....

pdf | document generated
automatically from [https://opusdei.org/
gl-es/article/amor-a-verdade-san-
xosemaria-e-os-xornalistas/](https://opusdei.org/gl-es/article/amor-a-verdade-san-xosemaria-e-os-xornalistas/) (27-04-2025)