opusdei.org

Prix de l’audiovisuel : Communiquer l’Afrique

19/11/2004

Le 15 novembre, dans le cadre d’un symposium international convoqué à ce sujet par Harambee 2002, une remise des prix de l’audiovisuel « Communiquer l’Afrique » a eu lieu à la salle *Protometeca* du *Campidoglio* (Hotel de Ville) de Rome.

Harambee 2002 a voulu ce Prix de l’audiovisuel afin de faire connaître

des documentaires présentant des réalités positives du continent africain. Linda Corbi, organisatrice de cet événement, soulignait « nous avons lancé ce prix persuadés que communiquer est une façon efficace de coopérer ».

L'ouverture fut présidée par le maire de Rome, Walter Veltroni avec la participation d'Alberto Michelini, du Projet d'Action pour l'Afrique du gouvernement italien, Giovanni Minoli, directeur de *RAI Educational*, Susanna Tamaro, écrivain et réalisatrice de cinéma et Stefano Lucchini, directeur des relations extérieures de Banca Intesa qui a sponsorisé le prix en accordant 10.000 euros à chaque série.

Le jury, fait de spécialistes et de professionnels de la communication de différents pays européens et africains, a récompensé les documentaires suivants :

Dans la série de documentaires produits par des émissions africaines, « Inhlanyelo Fund », de la SABC d'Afrique du Sud, reportage sur les « microcrédits » réalisé par la journaliste Michelle Makori.

Le prix au meilleur documentaire produit par une ONG africaine a été décerné à « Inkingi Z'ubuntu-Search for Common Ground Studio Ijambio », qui présente l'expérience de l'émission de radio du Burundi « Studio Ijambio », où travaillent des journalistes Hutu et Tutsi, et qui montre le rôle que les média peuvent jouer dans la promotion de la paix. L'auteur de ce reportage est Lena Slachmuijlder.

Dans la troisième série « documentaires produits par des émissions non africaines », le prix a été décerné à Serena Laudisa pour son documentaire de *Rai Sat Ragazzi* (Italie), intitulé « Le monde vu par les

enfants : l'Érythrée ». « Ce prix est pour le sourire des enfants, véritable espoir de l'Afrique future », a confié l'auteur en le recevant.

Le jury a fait son choix parmi les 51 travaux présentés au concours.

Harambee, promeut des initiatives dans le domaine de l'éducation en Afrique et autour de l'Afrique, en favorisant des projets de développement dans la zone subsaharienne et des activités de sensibilisation dans le reste du monde, qui diffusent les valeurs, les qualités et les possibilités d'avenir de la culture africaine.

pdf | document généré automatiquement depuis https://opusdei.org/fr/article/prix-de-laudiovisuel-communiquer-lafrique/ (12/12/2025)