

Etats-Unis: Les évêques lancent un site internet sur le film "Da Vinci Code"

Les évêques catholiques américains ont lancé jeudi 9 mars un site internet sur le film "Da Vinci Code". Leur campagne de communication s'intitule "Jesus De-Coded" (Jésus décodé).

14/03/2006

Cette campagne propose des informations de première main sur

la vie de Jésus et les origines de la chrétienté. Cette offensive à l'initiative de la "Catholic Communication Campaign" est menée avant que ne sorte sur le grand écran le film basé sur le roman de Dan Brown, le "Da Vinci Code".

Ces informations comprennent le site internet www.jesusdecoded.com, ainsi qu'un film documentaire destiné aux stations de télévision de la NBC (à partir du 3e week-end de mai), et une brochure de 16 pages intitulée "The Authentic Jesus". Le site fournit également des données sur l'enseignement catholique et d'autres thèmes que l'on trouve dans le "Da Vinci Code".

Sur internet, les responsables de la campagne ont mis des textes sur la foi catholique et des articles de théologiens, de spécialistes des medias, d'experts en art. La prélature

de l'Opus Dei contribue à alimenter ce site.

La brochure sur "Le Jésus authentique" est produite par la Commission des communications de la Conférence des évêques et veut présenter "l'enseignement catholique authentique" sur Jésus, sa divinité, le Nouveau Testament, le gnosticisme, les femmes et l'Eglise, et d'autres thèmes importants sous formes de questions-réponses.

Tourné en Israël, en Turquie et en Italie par "NewGroup Media", le film "Jesus Decoded" offre une "réponse catholique solide" à la fiction du "Da Vinci Code" et à ses fans, relève la Conférence épiscopale américaine. Il se concentre en particulier sur les trois premiers siècles de l'Eglise. Le programme comprend des interviews avec des intellectuels de réputation internationale et des spécialistes de l'art, d'histoire et des

Saintes Ecritures qui aident à séparer la vérité de la fiction, affirment les initiateurs de cette production.

Il s'agit pour la Campagne catholique de communication (CCC) d'être présente sur le terrain médiatique avant la sortie en mai prochain du film "Da Vinci Code", avec Tom Hanks dans le rôle principal. (apic/usccb/be)

pdf | document généré automatiquement depuis <https://opusdei.org/fr-fr/article/etats-unis-les-eveques-lancent-un-site-internet-sur-le-film-da-vinci-code-2/> (16/01/2026)