

9ème séminaire pour les professionnels de la communication de l'Eglise

"Communication de l'Eglise : stratégies créatives pour la promotion d'un changement culturel": tel est le thème du 9ème Séminaire professionnel pour les Bureaux de Communication de l'Église, organisé à Rome, des 28 au 30 avril 2014, par la Faculté de Communication Institutionnelle de l'Université Pontificale de la Sainte-Croix.

20/06/2014

Séminaire de communication à l'Université pontificale de la Sainte Croix à Rome.

*350 participants ont suivi
assidument les travaux et les
exposés de grande qualité.*

Ce 9^{ème} Séminaire professionnel avait pour objectif de fournir des expériences positives permettant de communiquer la foi dans la sphère publique, de façon créative : « *En s'incarnant dans les styles de vie, dans les idées et dans la culture, l'Évangile a une force créative capable de changer le monde. Pour relever ce défi, le communicant de l'Église doit être en mesure de faire resplendir l'attrait de cette force novatrice dans les multiples replis de la société séculière et pluraliste* ».

"La révolution des moyens de communication et de l'information est un grand défi passionnant qui demande des énergies renouvelées et une nouvelle imagination permettant de transmettre aux autres la beauté de Dieu » (le Pape François, Message à la 48^{ème} Journée Mondiale des Communications Sociales).

Le séminaire a été ouvert par le Cardinal Timothy Dolan, Archevêque de New York:

«Nous avons besoin de laïcs compétents représentant l'Église »(...)« Les temps sont révolus où de vieux évêques, dans leur embonpoint et tout chauves, étaient les meilleurs porte-paroles de l'Église. Nous avons

besoin de laïcs compétents qui la représentent ».

Concernant les défis culturels auxquels font face les « communicateurs » de l'Eglise, l'archevêque a proposé « sept points » permettant de mettre en œuvre une communication institutionnelle efficace qui sont le fruit de son expérience d'évêque en contact avec des journalistes.

Avec beaucoup d'anecdotes, de l'humour et de l'autodérision, il a eu une approche originale et positive du système des médias, à cette période historique où nous ne pouvons plus nous soustraire à leur influence.

Dans ses propositions, le cardinal Dolan a mis en exergue le fait d'avoir « un vrai sens professionnel en tout ce qui est fait ». En effet, notre façon de nous exprimer est tout aussi importante que ce que nous disons ! ».

Certes, nous « ne devrions plus jamais avoir peur de dire la vérité », y compris dans des situations gênantes pour l’Institution, car « les gens veulent cette transparence de l’Église, ils l’attendent ». Bien évidemment, cela concerne aussi les bonnes nouvelles.

« Nous, les évêques, nous méritons les critiques, nous en avons besoin, nous les accueillons de bon gré, à condition qu’elles soient justes, impartiales et polies. Cependant, nous ne devons pas tomber dans l’extrême opposé qui consisterait à croire qu’un évêque se trompe tout le temps.

Nous devons faire face à ces éventuels assauts « avec charité et amour », en proposant, comme nous y encourage Jésus, 'l'autre joue ', sans répondre aux invectives par la dureté de nos propos ».

Par ailleurs, il est aussi utile de ne pas oublier que « les gens sont assoiffés d'un sens à donner à leur vie ». **Dans ce contexte-là, le cardinal a avoué s'être engagé à ne jamais accorder d'interview où il ne mentionnerait pas le nom de Jésus.** Après tout, « si l'on m'a demandé une interview c'est bien parce que je suis un pasteur et non pas parce que je suis tel ou tel maire ».

Pour découvrir les 7 clefs de la communication réussie selon le cardinal Dolan, cliquez sur :[7 clefs d'une communication réussie](#)

Le cardinal Philippe Barbarin, archevêque de Lyon, est lui aussi intervenu dans une conférence au cours de laquelle il est revenu sur la situation de la famille en France.

Il a fait part de son expérience personnelle dans un pays où le processus de sécularisation a conduit

à « considérer comme un droit fondamental de la personne l'adoption de lois contre le mariage et la vie." Il s'est dit réconforté par « le témoignage significatif des catholiques français qui s'est exprimé ces derniers temps par des manifestations de grande portée, où la prière a occupé une place centrale ».

Le cardinal Barbarin est convaincu que pour un croyant « il y a des vérités que la majorité parlementaire ne saurait égratigner. Tout ce qui a un fondement anthropologique doit être intouchable »

De nombreux journalistes « vaticanistes » sont également intervenus au cours de ce séminaire.

Ils ont évoqué leur expérience personnelle un an après l'élection du pape François et essayé de cerner la

qualité de la communication et les nouveautés introduites dans le système des médias.

Des directeurs de la communication de diocèses de différents pays, dont Natalia Trouiller, du diocèse de Lyon, ont exposé leurs actions de communication et échangé sur leurs expériences respectives.

Le mercredi 30 avril, les participants ont assisté à l'Audience Générale du pape François et visité la Salle de Presse du Saint-Siège où ils ont été accueillis par le Père Federico Lombardi.

L'intervention « sainteté et communication : la figure de Jean-Paul II » du professeur Joaquín Navarro-Valls, porte-parole émérite du Saint-Siège, a clôturé ce 9^{ème} séminaire.

Joaquin Navarro-Valls est revenu longuement sur le charisme propre de Jean-Paul II qui avait un sens inné de la communication. Elle n'était pas « calculée » mais elle était comme « un débordement de son amour du Christ », elle cherchait à toucher les cœurs.

Pour conclure, voici quelques idées forces exprimées par le pape François, alors cardinal Bergoglio, et qui ont jalonné tous ces travaux :

« Toute culture est créative. Chaque culture engendre des idées qui changent le monde. De par sa foi en un Dieu personnel et non seulement organisateur du monde, à des périodes historiques différentes et dans les diverses civilisations qu'il a rencontrées, le christianisme a été en mesure de montrer quel est le poids de la raison et toutes les virtualités de la nature humaine. Le fait que l'homme soit en mesure d'établir une relation

personnelle avec Dieu a toujours produit des changements transcendantaux dans la culture et la vie sociale, montrant ainsi aux hommes de toutes les latitudes le chemin qui conduit vers la vérité, la beauté et le bien. Ce chemin trouve désormais une voie privilégiée dans les moyens de communication devenus essentiels dans la vie de tous :

"Le métier de communicateurs et la technologie des moyens de communication sociale nous permettent aujourd'hui d'aller très loin et très profondément dans le cœur humain, là où l'on prend les décisions importantes. [...] À l'instar de la Parole créatrice de Dieu, les communicateurs peuvent recréer ou créer une image de la réalité rien qu'avec leur parole. Aussi technologie et pouvoir de la parole deviennent-ils globalisants et simultanés. C'est pourquoi l'action et l'influence des médias dans la société et dans la

culture sont si fascinantes et si puissantes. Ils sont en mesure de créer ou de désorienter. Ils peuvent recréer les choses en nous informant sur la réalité pour nous aider à discerner dans nos choix et nos décisions ou ils peuvent, au contraire, créer des simulations virtuelles, des illusions, des fantaisies, des fictions qui nous poussent, elles aussi, à faire des choix de vie. [...] Les moyens de communication sociale sont aujourd’hui des instruments essentiels dans la création de la Culture ».

(Card. Jorge Mario Bergoglio, Buenos Aires, 2013)

Ce séminaire est organisé tous les deux ans. Nombreux sont les participants qui souhaitent y revenir avec leur collègue et amis. Ils sont d'avance les bienvenus au 10ème séminaire, en 2016 !

Pour en savoir plus, cliquez [ici](#)

.....

pdf | document généré
automatiquement depuis [https://
opusdei.org/fr-cm/article/9eme-
seminaire-pour-les-professionnels-de-
la-communication-de-leglise/](https://opusdei.org/fr-cm/article/9eme-seminaire-pour-les-professionnels-de-la-communication-de-leglise/)
(12/01/2026)