

Votre équipe de com à Rome !

Journalistes, professionnels des médias, communicants : tous se sont donné rendez-vous à Rome du 24 au 26 janvier, à l'occasion du Jubilé du monde de la communication. Parmi eux, l'équipe en charge de la programmation de ce site et des autres canaux de communication de l'Opus Dei en France et Belgique, en profite pour se former à l'Université Pontificale de la Sainte Croix. Présentation !

24/01/2025

Elles sont en charge de l'animation du site francophone opusdei.org., de la page [Instagram](#), de la [chaine Youtube](#), de la [chaine Soundcloud](#), de la communication interne pour l'Opus Dei en France et en Belgique : Patricia, Aude, Fabienne, Marie et Claire-Marie travaillent au sein de l'équipe de communication de l'Opus Dei pour la région France et Belgique. Une équipe qui inclut également de très nombreux contributeurs (traducteurs, designers, témoins etc.) sans lesquels rien ne serait possible.

Certaines d'entre elles sont en ce moment à Rome pour participer au séminaire pour les communicants d'église organisé tous les deux ans par l'Université Pontificale de la Sainte Croix, puis au Jubilé du monde

de la communication convoqué par le pape François du 24 au 26 janvier.

Une belle occasion de leur demander comment elles envisagent leur mission et ce que signifie pour elle travailler dans l'univers de la communication.

Patricia, responsable du service communication : « *À travers les canaux de communication de l'Opus Dei, nous essayons, à la suite de Saint Josémaria, de transmettre la beauté du message chrétien au plus grand nombre ! Or nous sommes convaincues que pour y arriver, la bonne volonté ne suffit pas ! Que relever ce défi exige de nous professionnalisme et expertise pour contribuer à rendre toujours plus audibles ce message dans le monde qui est le nôtre, en écoutant ce que le monde a à nous dire. Heureusement, pour y parvenir, nous avons la chance de pouvoir nous appuyer sur la*

Faculté de communication institutionnelle et sociale de l'Université de la Sainte-Croix, un pionnier dans ce domaine ! Une université magnifique au cœur de Rome, où nous nous réjouissons de pouvoir nous retrouver quelques jours pour réfléchir, avec près de 300 communicants du monde entier, au thème « Communication et évangélisation : contexte, attitudes et expériences ». Tout un programme ! »

Aude, webéditrice : « *Travailler sur la com' de l'Opus Dei peut sembler acrobatique puisque le message essentiel de l'Œuvre est de trouver l'éclat divin dans la normalité, l'ordinaire. Et, pire encore, l'aspiration profonde de saint Josémaria était de « se cacher et disparaître » ! Un vrai défi pour un communicant ! Plus sérieusement, je*

vois mon rôle comme celui d'un révélateur ou un facilitateur :

- *Révéler la transcendance de la « trivialité » vécue sous le regard de Dieu, par des témoignages et des réflexions de fond, sur une multitude d'aspects de la vie normale.*
- *Faciliter l'accès à la beauté de la vérité : par des articles demandant sans doute plus d'attention que pour un simple « scrolling », mais qui constituent une bibliothèque fiable à laquelle se référer au fur et à mesure des questions que l'on se pose.*
- *Refléter le rayonnement des personnes qui cherchent à vivre en apôtres, partout où elles se trouvent. Cela concerne aussi les communicants eux-mêmes, d'où l'importance des liens amicaux et fraternels que ceux-ci cherchent à établir avec leurs*

homologues. Cette « com' » ne se voit pas mais elle est vitale. »

Fabienne, webmaster : « *J'aime à penser que le site opusdei.org est la face visible d'un travail collectif où chaque acteur joue un rôle essentiel. Depuis les traducteurs jusqu'aux voix qui enregistrent les audios, chacun apporte sa pierre à l'édifice. En tant que webmaster, j'ai souvent l'impression de poser la dernière brique, celle qui vient donner forme et cohérence à l'ensemble. Dès mes débuts, Don Javier, alors Prélat, m'a confié une phrase qui continue de guider mon travail : "Derrière chaque clic, il y a une âme." Ces mots m'aident à voir au-delà des aspects techniques et à prier pour chaque personne qui visite le site. »*

Marie, chargée des actualités institutionnelles : « *Mon travail consiste notamment à faire connaître l'Opus Dei auprès du grand public. Le*

défi est immense, car la plupart des gens ne connaissent pas le christianisme. Pire, ils en ont une vision déformée. La communication crée des ponts pour permettre à tous ceux qui le souhaitent de découvrir notre famille spirituelle et de comprendre notre mission. En ce sens, les crises nous font avancer. Pour 2025, je fais un vœu : avec toute l'équipe de com, inonder le web et les réseaux sociaux de nouveaux contenus ! »

Claire-Marie, community manager : « *Les réseaux sociaux sont, dans nos vies ordinaires, des lieux de rencontres, d'amitiés, de souffrances, de frustrations, de joie... des carrefours d'ombres et de lumières à travers lesquels Dieu souhaite communiquer à chacun de Ses enfants sa tendresse. Et qui sommes-nous pour priver le monde du meilleur de ce que nous avons reçu ? Ces journées à l'Université de la Sainte Croix sont*

l'occasion de percevoir plus clairement cet appel, de renouveler notre désir de l'incarner, de puiser dans la communion des saints les ressources pour le vivre avec générosité, et dans une ambiance de fraternité et d'unité chaque fois plus authentique. »

Cette équipe ne pourrait pas fonctionner sans l'aide précieuse de très nombreux contributeurs réguliers ou ponctuels. Traducteurs, rédacteurs, designers, monteurs vidéo, voix pour les audios, témoins, etc. : toutes et tous contribuent à travers nos canaux à porter dans le monde la beauté du message chrétien. Qu'ils et elles en soient tous et toutes remercié(e)s !

Et avis à toutes celles et ceux que ces sujets intéressent : nous sommes toujours à la recherche de talents et de témoins pour nous aider dans cette belle mission de la

communication. Donc si le cœur vous en dit, n'hésitez pas à nous contacter... Vous serez toutes et tous les bienvenus à bord !

pdf | document généré automatiquement depuis <https://opusdei.org/fr-ci/article/votre-equipe-de-com-a-rome/> (20/02/2026)