

Harambee lance la 6ème édition de son prix « Communiquer l'Afrique »

L'Association

“Harambee” (“Tous ensemble”, en swahili) vise, entre autres, à diffuser une image de l'Afrique au-delà des stéréotypes et des lieux communs.

23/02/2015

Des récits de vos vécus d'intégration, de vivre-ensemble et de dialogue en Afrique. C'est l'objectif du 6ème prix

international que lance Harambee África International.

« Communiquer l'Afrique 2015 » a été présenté à l'Université de la Sainte Croix, à Rome, le 19 février dernier.

Ce prix vise à collaborer à la création d'une image plus réelle de l'Afrique reflétant aussi bien les conflits que l'espoir, la richesse et la diversité de ses peuples, de ses cultures, le souci constant de son développement ainsi que le reflet de ses nécessités toujours criantes. Il s'agit d'accéder à la connaissance de ce continent qui est une richesse pour tous.

Un prix récompensant la mise en valeur de la grandeur des petites histoires quotidiennes d'intégration, de vivre ensemble pacifique, de dialogue. Il ne s'agit pas de donner une image naïve ou simpliste de l'Afrique, mais de montrer que les guerres et tout type de carences côtoient le grand espoir, le travail

sérieux de beaucoup d'individus et d'organisations.

Télécharger ici les bases de ce concours:

VI édition Prix Communiquer l'Afrique

Cela fait plus de dix ans que Harambee Africa International promeut des projets de développement en Afrique Subsaharienne ainsi que des initiatives de communication et de sensibilisation dans le reste du monde. La Canonisation de saint Josémaria fut à l'origine d'Harambee, cri de ralliement collectif en swahili. « Tous ensemble » est le sens de cette organisation visant à entourer un continent qui a beaucoup de choses à apprendre au monde.

pdf | document généré
automatiquement depuis [https://
opusdei.org/fr-ch/article/harambee-
lance-la-6eme-edition-de-son-prix-
communiquer-lafrique/](https://opusdei.org/fr-ch/article/harambee-lance-la-6eme-edition-de-son-prix-communiquer-lafrique/) (15/01/2026)