

Harambee lance la 6ème édition de son prix « Communiquer l'Afrique »

L'Association

“Harambee” (“Tous ensemble”, en swahili) vise, entre autres, à diffuser une image de l'Afrique au-delà des stéréotypes et des lieux communs.

23/02/2015

Des récits de vos vécus d'intégration, de vivre-ensemble et de dialogue en Afrique. C'est l'objectif du 6ème prix

international que lance Harambee
África International.

« Communiquer l'Afrique 2015 » a été
présenté à l'Université de la Sainte
Croix, à Rome, le 19 février dernier.

Ce prix vise à collaborer à la création
d'une image plus réelle de l'Afrique
reflétant aussi bien les conflits que
l'espoir, la richesse et la diversité de
ses peuples, de ses cultures, le souci
constant de son développement ainsi
que le reflet de ses nécessités
toujours criantes. Il s'agit d'accéder à
la connaissance de ce continent qui
est une richesse pour tous.

Un prix récompensant la mise en
valeur de la grandeur des petites
histoires quotidiennes d'intégration,
de vivre ensemble pacifique, de
dialogue. Il ne s'agit pas de donner
une image naïve ou simpliste de
l'Afrique, mais de montrer que les
guerres et tout type de carences
côtoient le grand espoir, le travail

sérieux de beaucoup d'individus et d'organisations.

Télécharger ici les bases de ce concours:

VI édition Prix Communiquer l'Afrique

Cela fait plus de dix ans que Harambee Africa International promeut des projets de développement en Afrique Subsaharienne ainsi que des initiatives de communication et de sensibilisation dans le reste du monde. La Canonisation de saint Josémaría fut à l'origine d'Harambee, cri de ralliement collectif en swahili. « Tous ensemble » est le sens de cette organisation visant à entourer un continent qui a beaucoup de choses à apprendre au monde.

pdf | document généré
automatiquement depuis <https://opusdei.org/fr-ca/article/harambee-lance-la-6eme-edition-de-son-prix-communiquer-lafrique/> (07/02/2026)