

opusdei.org

## «Si lo crees, se lo creen»

Así suena el pegadizo estribillo del rap compuesto por Anónimo Fernández para InstaChange, un proyecto ‘made in Sevilla’ ideado para potenciar a futuras mujeres ‘influencers’ que lideren proyectos de cambio en su comunidad.

13/12/2019

*“Si no te gusta lo que ves/ deja de llorar/ Ponlo todo del revés/ aquí vinimos a ganar”*

Un rapero sevillano y un grito de rebeldía sirven como himno al proyecto InstaChange: un antídoto contra la desidia y el desencanto creado para espolear a cientos de jóvenes y ayudarles a lograr sus metas, hasta convertirlas en ‘influencers’, en protagonistas del cambio social.

Con ese propósito, medio centenar de chicas de entre 14 y 17 años de las provincias de Córdoba y Sevilla han comenzado este programa de emprendimiento creado por jóvenes y para jóvenes. Su nombre sugiere la idea de cambio y de presente, y también de esa red social que forma parte de su forma de comunicarse: Instagram.

**InstaChange** responde a inquietudes expresadas por jóvenes en esas edades, muy unidas al deseo de destacar e influir. “Pero no se limita a dar herramientas para aparecer

ante los demás como una ‘*influencer*’, sino que va más allá, se dirige a forjar una personalidad *influencer* de verdad”, asegura M<sup>a</sup> Eugenia, miembro del comité asesor del proyecto.

Más de un centenar de jóvenes se unieron al proyecto tras su presentación en Sevilla, en un evento donde tres jóvenes emprendedores transmitieron su experiencia personal. Una de estas emprendedoras es Manuela Ruiz, quien relató sus inicios profesionales en una *startup* dedicada a la alimentación infantil ecológica. Para ella, lo importante es “ser constante y creer en uno mismo, porque como dice el rap, ‘después los demás se lo creerán’. También animó a las asistentes a salir de su zona de confort, compartiendo con ellas su itinerario personal.

Laura García Llinás y Jesús Carnerero explicaron la historia de ARUS, un equipo de *fórmula student*, competición internacional en que personas procedentes de la Universidad fabrican coches de competición. En el caso de Jesús Carnerero, su vida profesional dio un vuelco cuando un amigo tuvo un accidente de moto y perdió la vida por no ser encontrado a tiempo: “Decidí que había que hacer algo. Y se me ocurrió crear un dispositivo que fuese dentro de la moto y detectase cuándo se tenía un accidente para avisar a emergencias”. La idea es hoy una realidad que salva vidas en la carretera.

## **Conocerse a uno mismo**

Pero para liderar estos cambios que salvan vidas, primero hay que empezar por uno mismo, según coincidieron los tres emprendedores.

Para influir en el resto, primero hay que conocerse, saber cuáles son las propias fortalezas, debilidades, amenazas y oportunidades de carácter. En este sentido, una vertiente de Instachange se centra en trabajar la propia personalidad.

La segunda pata del proyecto se centra en conocer el entorno, la sociedad en que uno se mueve: la cultura. Y para ello, contarán con artistas y profesionales del mundo creativo para aprender a mirar desde la música, el cine o las series de televisión.

La tercera pata del proyecto es la cultura del emprendimiento: explorar las posibilidades de construir un mundo mejor. En este ámbito contarán con la ayuda de emprendedores, docentes y profesionales del mundo de la empresa y la comunicación,

periodistas y expertos en imagen personal y redes sociales, entre otros.

La dinámica de InstaChange combina sesiones con profesionales, talleres de coworking, actividades temáticas y un programa de ‘mentoring’ personal. Al final del curso las asistentes deberán presentar un proyecto en forma de creación artística o charla TED para defender una idea de emprendimiento, que será valorada por un jurado formado por empresarios, responsables de fundaciones culturales y universidades. El mejor proyecto será premiado con una beca para participar en una iniciativa social de voluntariado en un país en vías de desarrollo.

**Si pudieras elegir, ¿en quién te convertirías?**

*“¿Si pudieras elegir?... ¿en quién te convertirías?”. Con este sugerente*

título arrancó hace unos días la primera de las sesiones de Instachange sobre personalidad, impartida en Córdoba por Victoria Segura, filósofa y docente, con una metodología basada en el trabajo colaborativo y el uso de tecnologías.

Gracias a esta sesión, algunas de las participantes, como Lucía, comprendieron la importancia de sentirse únicas y potenciar la propia personalidad. Gema, otra de las asistentes, entendió que los valores le ofrecían razones para ver la vida desde otra perspectiva.

El futuro está en sus manos. Como dice el rap: *“Tú puedes cambiar el juego/ solo tienes que intentarlo/ el camino es largo/ pero puedes conseguirlo”*.

---

pdf | Documento generado  
automáticamente desde [https://  
opusdei.org/es/article/instachange-  
jovenes-cambio-social/](https://opusdei.org/es/article/instachange-jovenes-cambio-social/) (07/02/2026)