

África en las pantallas

Harambee continúa promoviendo que África salga adelante gracias a su gente. Por cuarta vez se ha entregado el premio “Comunicar África”, a los documentales y videoclips que mejor reflejan la riqueza del continente.

23/11/2010

En la categoría “Documentales audiovisuales” ha ganado el vídeo titulado “YEL KABEYE, mujeres y

futuro de Ouagadougou”, producido por RAI de Acción Social-Focsiv.

En la categoría “Vídeo-clips”, en el que pueden participar estudiantes, el primer premio ha quedado desierto. El segundo ha sido compartido por los videoclips titulados “Visión en Ghana: vivir los colores de África” y “África más allá del silencio”, producido por la Escuela Internacional de Marymount de Roma. El tercer premio va a la Pan African University, de Nigeria, por el título “La música de África, mi África, África en mí, África: la otra cara”.

El objetivo del premio es contribuir a mantener la atención y la sensibilidad por la situación de África, mostrando las dificultades, los éxitos y las experiencias positivas de tantos africanos que dedican sus esfuerzos todos los días a construir una sociedad mejor, para aprender a

mirar a África como un continente de oportunidades y no como una catástrofe inevitable. Harambee surgió como aportación a la sociedad tras la canonización de san Josemaría Escrivá.

En la entrega de premios, que se celebró en el ayuntamiento de Roma, participaron: Ugo Tramballi, periodista de “Il Sole 24 ore”; Mons. Nwachukwu, Jefe de protocolo de la Secretaría de Estado Vaticano; Martin Nkafu Nkemnkia, profesor universitario; Igiaba Scego, escritora; y Sonia D'Ottavio, periodista de la RAI.