

opusdei.org

Tuiteando con Benedicto XVI

José Calderero tiene 26 años. Es periodista, y como cualquier periodista con futuro, sigue muy de cerca los pasos de Twitter, una red social que le ha unido de manera especial a Benedicto XVI. Acostumbrado a hacer preguntas, lanzó una al twitter del Papa y se encontró con la sorpresa de ser la primera cuestión respondida en el paraíso de los 140 caracteres. Con 124 fueron suficientes...

31/12/2012

"¿Cómo podemos vivir mejor el Año de la Fe en nuestro día a día?".

Muchas personas se preguntaban algo similar desde el pasado 11 de octubre, fecha en la que comenzó el Año de la fe convocado por Benedicto XVI. José Calderero (@jcalderero) era uno de ellos, por eso, cuando se enteró de que los primeros tweets desde el perfil del Santo Padre serían contestaciones a las preguntas de los usuarios, no se lo pensó dos veces.

Este joven, que pertenece al Opus Dei, aprovechó la cercanía de Benedicto XVI a través de twitter para lanzarle esta cuestión. Y lo que parecía una pregunta al aire encontró una respuesta en 124 caracteres: "Dialoga con Jesús en la oración, escucha a Jesús que te habla

en el Evangelio, encuentra a Jesús presente en el necesitado". Era la primera respuesta del Papa (@Pontifex) tras el estreno mundial de su cuenta en esta red social.

José tiene 26 años y una larga carrera profesional por delante en el ámbito de la comunicación. Sin embargo, para él, esta pregunta y, sobre todo, esta respuesta, son un titular inolvidable en la crónica de su vida. Si 2013 será un año clave en su biografía, porque contraerá matrimonio con Marta el 20 de julio, 2012 será siempre el año en el que el Papa habló al mundo... por su pregunta...

Eres periodista y estás acostumbrado a plantear cuestiones, pero es posible que no te esperaras esta respuesta...

Desde luego es la respuesta más inesperada, más sorprendente, más interpeladora y más cariñosa que me

han dado en toda mi vida. Es una respuesta que ha suscitado una reacción en mí.

¿El Papa habla en twitter más de cerca?

El Papa ha dado un salto de gigante hacia la gente. Ahora habla mucho más cerca, y lo hace en el mismo lugar en el que se expresan cerca de 500 millones de personas en todo el mundo. Y lo que es mucho más importante: habla y llega a todos, católicos y no católicos. De esta forma, el Santo Padre ha conseguido trasladar y adaptar el mensaje de tal forma que la gente no tiene que hacer grandes esfuerzos para llegar a él.

Si hubieras tenido la certeza de que el Papa contestaría a tu pregunta, ¿habrías preguntado algo más personal?

La verdad es que no. Ya es una pregunta muy personal, porque llevaba tiempo preguntándome cómo podía aplicar en mi día a día el Año de la Fe y cómo trasladar el mensaje del Papa a mi vida.

¿Qué otras preguntas te hubiera gustado hacer?

Me gustaría saber cómo es la oración del Santo Padre, qué tiene en el corazón, cómo podemos ser más fieles al mensaje de Cristo y a sus palabras... Me gustaría saber todo.

¿Qué ha supuesto para ti la contestación del Papa?

Es un consejo amable de un padre que me quiere y que quiere lo mejor para mí. Es la fórmula de la felicidad. El Papa me ha respondido y ahora he de seguir su consejo. Todos debemos seguir su consejo. Nos va la vida en ello. Nos jugamos nuestra felicidad

en la tierra y nuestra felicidad eterna.

¿Alguna anécdota particular tras ser parte de la historia de la noticia de la llegada del Papa al universo de twitter?

Creo que esto me ha venido muy bien para mi trabajo, porque ahora ya sé lo que siente la gente al tener que responder a las preguntas de un periodista... He pasado de estar detrás de los medios a estar delante... Ahora la gente que me rodea bromea con que le pida cosas a Benedicto XVI: que le invite a volver a España, que le pida oraciones concretas...

¿Han aumentado tus followers en twitter después de esta historia?

Pocos, la verdad. Unos 30 ó 40. Pero sí que hemos conseguido dar mayor difusión a las palabras del Papa, que es lo que a mí más me importaba.

Religión y redes sociales, ¿binomio clave para la Nueva Evangelización?

Más que clave, diría que las redes sociales son importantes para la Nueva Evangelización, pero no son el único camino. Los católicos debemos difundir el mensaje de Cristo por todos los rincones de la tierra. Por eso, la Nueva Evangelización no se basa exclusivamente en utilizar nuevos medios de difusión, que también. La Nueva Evangelización es la propia conversión personal para contar la gran alegría de nuestra fe, también en el "continente digital".