

# **Ser, aparecer, comunicar: modas y modelos**

La propuesta del Congreso internacional universitario UNIV 2007 es analizar los modelos sociales del cine y la televisión. El pasado 30 de setiembre tuvo lugar la fase local de este congreso mundial en la Residencia Universitaria Del Mar. Estudiantes de varias universidades del país investigaron y expusieron sus proyectos en torno este tema.

19/10/2006

El próximo congreso UNIV tendrá lugar en Roma durante la Semana Santa de 2007. La propuesta es emprender la transformación de la cultura desde la proyección de la identidad personal en el mundo y en la sociedad.

La última instancia de la fase local, llevada a cabo en la Residencia Del Mar el pasado 30 de setiembre, ha consistido en una muestra de los trabajos de los distintos grupos, una oportunidad para el intercambio de ideas y un impulso de trabajo positivo. El tribunal de este evento estuvo compuesto por profesores de la Universidad Católica, la Universidad ORT y la Universidad de Montevideo, quienes además aprovecharon a comentar los trabajos presentados. Con estos

aportes, tanto de los profesores como de los demás grupos, las participantes podrán mejorar sus investigaciones para presentarlas en Roma.

El encuentro terminó con un panel moderado por la Cra. Margarita Olaso (Media and Entertainment Management Program postgraduate). La primer exposición estuvo a cargo de la Psic. Mariana Vera, directora de la Clínica de Patologías Alimentarias, quien observó la gran influencia de los modelos anoréxicos en los adolescentes.

La Gerente de Producción de Teledoce, Alexandra Morgan, defendió a la TV de los ataques "moralistas" que recibe a diario. La culpa de que la sociedad esté como esté, no es sólo de la televisión. "Cuando se pasa National Geographic, ¿cuántos lo miran?", advirtió.

El publicista español Jorge Del Río cautivó al público presente con algunos anuncios internacionales. Comentó que muchas veces los publicistas se ven limitados en el tipo de producción que pueden hacer, porque la susceptibilidad de los grupos sociales es cada vez más fuerte.

Desde luego, la fase local dio que pensar. Ahora, la mira está puesta en la fase final de Roma.

## **PROGRAMA Y PARTICIPANTES**

12.30 Acreditaciones

13.00 Lunch

14.00 Presentación UNIV 2007

14.30 Presentación de trabajos universitarios

16.00 *Break*

**16.30 PANEL: Los verdaderos modelos del cine y la televisión - Alexandra Morgan** (Gerente de Producción de Teledoce)

**- Psic. Mariana Vera** (Co-directora de Clínica de Patología Alimentaria)

**- Dr. Jorge del Rio** (Creativo publicitario – Universidad de Navarra)

**- Moderadora: Margarita Olasso**

**17.30 Entrega de distinciones a los mejores trabajos**

## **GRUPOS Y TRABAJOS**

**1. Anorexia: ¿un trastorno de moda o una moda que trastorna?**

**Martha Valfré** (Psicóloga) y **Verónica Pereyra** **2. Aburrimiento y Diálogo**

**Lucía Albisu** (estudiante de Psicología), **Noelia García** (estudiante de Psicología), **Ingrid Bernatzky**

(estudiante de Ciencias Económicas),  
Martina Carballo (estudiante de  
Nutrición), Verónica Inthamoussu  
(estudiante de profesorado de  
Filosofía)

### **3. La verdad sobre la belleza**

Carolina Bellocq, Leticia Berruti,  
Catalina Bertón, Lizbeth Gandini,  
Ma. Inés Lorenzo, Natalia Paladino,  
Natalia Roba

### **4. La responsabilidad social también es un modelo**

Verónica Vilaró (Contadora), Patricia  
Vilaró (estudiante de Contador),  
Rosina Vilaró (estudiante de  
Contador),

5. Los jóvenes, los medios de  
comunicación y su interés por lo  
común

Stephanie Caracciolo (alumna de primer año de Derecho), Claudia Báez (recién recibida de Abogada).

**TRIBUNAL: Margarita Heguy (ORT), Florencia Rocca (UCU), Ramiro Podetti (UM).**

.....

pdf | Documento generado  
automáticamente desde [https://  
opusdei.org/es-uy/article/ser-aparecer-  
comunicar-modas-y-modelos/](https://opusdei.org/es-uy/article/ser-aparecer-comunicar-modas-y-modelos/)  
(03/02/2026)