

opusdei.org

Jornada "10 años de Harambee: El mensaje social de san Josemaría"

10 años después, muchos recordarán la colecta que se realizó durante la canonización de san Josemaría. Con ella, se quería ayudar a algunos países africanos. El próximo 5 de octubre se celebrará en Roma una jornada para mantener ese impulso.

31/07/2012

“¿Qué hacer

para que haya siempre

menos pobres,

menos ignorantes,

menos almas sin fe,

menos desesperados,

menos guerras,

menos inseguridad,

más justicia,

más comprensión,

más respeto del hombre?

Una siembra concreta de paz y de alegría”.

Estas palabras de san Josemaría inspiran el proyecto Harambee, que en 2002 con la ayuda de miles de peregrinos y desde entonces con

otros muchos donativos, promueven la educación en diversos países situados al sur del desierto del Sáhara.

En estos diez años, Harambee ha financiado 46 proyectos en 17 países diferentes: clases para maestros de primaria, construcción de aulas, o promoción de cursos de capacitación profesional son algunos ejemplos de la *siembra* que realiza Harambee. De este modo, África saldrá adelante con el empeño de los africanos.

Con motivo de los 10 años, el próximo 5 de octubre se celebrará en Roma una jornada de balance y reflexión, que será presidida por el Prelado del Opus Dei. Mons.

Echeverría hablará sobre “El corazón cristiano y el crecimiento social y cultural. Reflexiones a partir de las enseñanzas de san Josemaría”.

También intervendrán responsables de Harambee y algunos de los

impulsores de proyectos beneficiados por esta iniciativa, como Sor Liliana Ugoletti, de la Fundación Canossiana (Sudán), Mons. Rosario Vella, obispo de Ambanja (Madagascar) o Theresa Okafor, de la Quality Assurance and Research Development Agency (Nigeria), entre otros.

Puede **descargar aquí el folleto de la jornada** , o **visitar la página web del evento** .

.....

pdf | Documento generado automáticamente desde <https://opusdei.org/es-uy/article/reflexion-sobre-la-ensenanza-social-de-san-josemaria/> (24/03/2026)