opusdei.org

"Incontro Romano" 2005: ¿Cuál es la clave de la comunicación?

El Incontro Romano ha celebrado su décimo quinto aniversario el pasado mes de marzo. La fase final se celebra anualmente en Roma y está promocionada por la Asociación Centro ELIS.

16/04/2005

Más de 300 personas de distintos países se reunieron el jueves 24 de

marzo para la fase final del XV Convenio Incontro Romano. En torno al tema "*La primacía de la persona; clave de la comunicación*" se han presentado las ponencias y posters ganadores de la actual edición, en las instalaciones del ICEF en la ciudad de Roma.

"Los temas que se tratan en estos convenios –explica María Díaz Dorronsoro, dietista y secretaria del Comité Organizador del *Incontro Romano 2005*- son de gran actualidad. Las grandes empresas y los gobiernos se percatan de la necesidad del protagonismo del sector de los servicios. En este contexto, las conclusiones a las que se llegan después de estos años, apuntan cada vez más a la necesidad de una seria preparación profesional, con un programa de estudios que abarque no sólo los aspectos técnico-prácticos, sino

también los antropológicos de la persona y de la sociedad.

El desarrollo de las capacidades específicas, necesarias para estos trabajos, no se improvisan. Y no pienso sólo en el sector hotelero, sino también en el sanitario a todos los niveles, en los trabajos que exige una adecuada atención del hogar".

Durante los meses anteriores las estudiantes de carreras del sector de servicios y recursos humanos, han investigado sobre las posibilidades de la mejora profesional desde la perspectiva del tema del convenio. Este año se han afrontado argumentos relacionados con la centralidad de la persona, ya que las profesiones de servicios reflejan la categoría de quienes las realizan cuando tienen presente la dignidad de las personas a las que se dirigen.

Las premiadas

La ponencia ganadora de este año ha sido la presentada por la escuela hotelera SAFI de Roma titulada “La persona al centro della technologia informatica”. En esta comunicación presenta un proyecto realizado con las empresas HP y Siemens, en donde se refleja la forma de mejorar la relación calidad- tiempo en el trabajo de hostelería y housemanagment con la introducción del uso de Palms.

El segundo premio fue para Canadá con el trabajo “The Power of Body Language”. En éste , se detalla la importancia de la comunicación no verbal en el sector empresarial de recursos humanos. Un gesto acompañando unas palabras, revalorizan y dan fuerza a las mismas.

Finalmente, el tercer premio lo recibieron estudiantes de enfermería de Madrid por “El trato con la persona enferma”. A partir de una

famosa película de cine americano se describen las necesidades del enfermo y cuál es la actitud adecuada de familiares y amigos.

El Convenio *Incontro Romano*, cuya fase final se celebra anualmente en Roma, está promocionado por la Asociación Centro ELIS, una organización sin fines lucrativos reconocida por el gobierno italiano desde 1965. Este centro promueve y dirige proyectos educativos de promoción social dentro y fuera de Italia. Actualmente por ejemplo, están recaudando fondos para la inauguración de una escuela profesional en Sri Lanka, para los jóvenes damnificados por el Tsunami.

La iniciativa del convenio Incontro Romano surgió para profundizar en la categoría y calidad profesional de los trabajos en el sector de servicios y recursos humanos. Cada año se envía

un tema de estudio a más de 80 Instituciones educativas, escuelas profesionales y Universidades de 69 países. El comité organizativo una vez estudiados los trabajos realizados por los diversos organismos, elige los mejores para la exposición final en Roma.

Más información
www.incontroromano.it

pdf | Documento generado automáticamente desde https://opusdei.org/es-sv/article/incontro-romano-2005-cual-es-la-clave-de-la-comunicacion/ (12/12/2025)