

# **Caminito de Belén... como un personaje más**

Una familia dispersa por cuatro países y una ilusión: volver a preparar la Navidad como les enseñaron sus padres. ¿Cómo? Han sido meses de reuniones a horas intempestivas, diseños interminables, redacción de cuentos y edición de vídeos. ¿El resultado? Un calendario de Adviento para meterse en las escenas del Evangelio “como un personaje más”.

18/11/2021

Victor en Madrid, Muka (Fátima) en Londres, Ana en París y Pilar en Sydney. Junto a varios hermanos más suman 24 sobrinos.

Desde pequeños, en torno a la Navidad su madre les vestía de María, José y el Niño, y de pastores y de otros personajes. Y cada noche su padre les contaba un cuento antes de dormir, en el que Víctor, el hermano mayor, se encontraba con el resto de hermanos camino de Belén: Juaco, el pastor futbolista, Javier, el hortelano, Ana, la lechera... Era una forma de ayudarles a participar del Adviento con la imaginación.

“La idea surgió recordando estas cosas entre nosotros -relata Pilar- y pensando cómo podríamos transmitírselo a nuestros hijos y

sobrinos, además de llevar a muchos hogares de manera gráfica lo que recomendaba san Josemaría de meterse en el Evangelio *como un personaje más*.

De esta manera los hermanos López Antolín han elaborado un calendario de Adviento, en inglés y español, que han titulado *Caminito de Belén*, y que incluye un libro informativo, el Portal de Belén y todas las figuras con los personajes de la historia. Por su parte, Gonzalo, uno de los cuñados, ha editado algunos vídeos explicativos.

“Durante los meses de trabajo - cuenta Víctor- íbamos leyendo el libro a los niños y según su reacción lo íbamos modificando... Cada personaje tiene el nombre de uno de los 24 sobrinos de nuestra familia: la estrella habla de mi sobrino Wei, que tiene Síndrome de Down, los camellos se llaman *Gracias, Perdón* y

*Ayúdame más, como un guiño a don Álvaro, y las historias del burrito, la lavandera y el panadero, hablan de vocación, de la confesión y de recibir a Jesús en la Comunión, respectivamente”.*

El propósito del calendario de Adviento es que mayores y pequeños se puedan ir identificando con los personajes del Belén. Para facilitarlo han creado una cuenta de Instagram ([littlewaycaminito](#)) y en su [página web](#) -editada por José, otro de los hermanos- han añadido láminas para que los más pequeños puedan colorear a los personajes protagonistas de la Navidad.

Finalmente, explican, que han querido destinar el 10 % de los beneficios al [proyecto Capicúa](#), una iniciativa solidaria que busca ayudar a los niños y las familias de la Cañada Real a salir de la exclusión social y la pobreza en la que viven.

Para ello, desde un contenedor transformado en escuela, un grupo de voluntarios acude cada semana a una de las zonas más pobres de la Cañada Real a desempeñar labores de apoyo escolar, alfabetización y actividades de ocio con los niños y sus familias.

---

pdf | Documento generado  
automáticamente desde [https://  
opusdei.org/es-pr/article/calendario-  
adviento-navidad-familia/](https://opusdei.org/es-pr/article/calendario-adviento-navidad-familia/) (05/02/2026)