

opusdei.org

#EsMomentoDeLeerCar

En el siguiente artículo, el director de comunicaciones del colegio Alpamayo, Guillermo Mayurí, cuenta la iniciativa de comentar el libro Camino, por parte de los padres de familia, profesores y alumnos de los colegios Salcantay y Alpamayo, por redes sociales dando un mensaje de esperanza en las actuales circunstancias.

26/06/2020

Se cumplía un mes desde que el gobierno peruano había decretado

un confinamiento por el COVID-19. La incertidumbre se había alojado en los corazones de nuestra comunidad. En ese momento, buscamos en nuestra cultura institucional, puntos de los cuáles echar mano. Un webinar con el profesor Yago de la Cierva, experto en sortear crisis, nos dio luces. La tarea de los comunicadores, no es cargar con el peso solos. Nuestra tarea es la de buscar héroes. Pedir ayuda, sumar voces.

La pregunta era sencilla. Si tenemos que pedirle ayuda, ¿a quién podríamos recurrir? ¿Quién tiene las manos libres para empezar a ayudar en este contexto? Todos en los Colegios Alpamayo y Salcantay sacábamos adelante el programa educativo online, adecuándonos a la nueva manera de trabajar, lidiando con nuestros propios problemas a la par de sacar adelante la educación de nuestros alumnos.

Una cita circulaba recurrentemente en las redes sociales: “Si no sales de esta cuarentena con un libro leído, una habilidad nueva, un negocio nuevo o más conocimiento que antes, nunca te faltó tiempo, solo disciplina”. Nos rondaba en la mente tres puntos: Quién puede ayudar, haciendo qué puede ayudar y qué libro podemos leer o qué habilidad podemos desarrollar.

Hacía solo meses que había estado en la Universidad de Navarra. Me había impresionado que no existe una clara división entre la ciudad y la universidad, sencillamente caminando, uno termina en ella. Cada mañana, mientras seguía el camino recto hacia mis clases, una y otra vez los caminantes doblaban hacia la derecha para continuar el Camino de Santiago. Fue irresistible, al finalizar el programa, con el poquísimo tiempo que tenía, hacer una etapa del Camino de Santiago.

Junto a un grupo de compañeros de la universidad, nos pusimos zapatillas y a caminar. Lo que descubrimos es que el camino es el mensaje. Encontrarse con el cansancio, con los paisajes, con las subidas y bajadas y con la solidaridad de quien te encuentras caminando te permite encontrarte a ti mismo.

Revisando libros para ver cuál recomendar, encontré dos que me hicieron pensar que estábamos en el camino correcto: Una guía del Camino de Santiago y Camino de san Josemaría. ¡Esto es!, pensé. ¿Cuánta gente necesitaría leer Camino en este momento? ¿Cuánta gente está recorriendo un camino difícil y cuántas personas podrían encontrar las respuestas que necesitan?

Camino es un libro con un tiraje de más de cuatro millones 500 mil ejemplares y se ha traducido a 43

idiomas, pero de seguro hay muchas personas que aún no lo han leído. Si tuviera que leer un libro en este momento, buscaría que fuera uno que me ayudara a sobrellevar el camino de la pandemia y la incertidumbre. Así nació la propuesta:

#EsMomentoDeLeerCamino.

Inmediatamente, en Alpamayo y Salcantay trabajamos en equipo. Junto con Renzo Forlín y Pilar García, nuestros directores y Walter Espinoza y Lichi Alayza, nuestros directores de Formación, concretamos la idea. Conversaríamos con los grupos de padres quienes ya se reúnen según sus propios intereses. Apenas lo hicimos, la respuesta fue inmediata. Cada uno leería un punto de Camino, el que quisiera, y lo comentaría. Habíamos encontrado quién podría y cómo

podría ayudarnos. Les pedimos que el video fuera corto y concreto. El guión sobraba. Era necesaria la libertad que tanto le gustaba a San Josemaría. Es así que empezamos publicando dos videos a la semana en nuestras redes sociales.

Rápidamente la idea empezó a gustar. Nos preguntaban cómo participar.

Pensamos que grabaríamos solo algunos videos, pero luego alumnos de ambos colegios se sumaron a la idea. Mamás y profesores se fueron sumando a este movimiento de comentar un punto de camino. Hoy estamos trabajando para llevar Camino a más personas y la propuesta que nació para unos cuantos videos un par de semanas, ahora puede llegar hasta fin de año. Y luego, quién sabe...

La respuesta en redes ha sido atractiva. Cada video llega en

promedio a 2600 muros de Facebook e Instagram de nuestros colegios y son reproducidos entre 400 y 1000 veces. Tienen numerosos likes, se comparten y se comentan. Cada post va acompañado de una invitación a leer Camino y un enlace para empezar a leerlo ya: <https://www.escrivaobras.org/book/camino-punto-0.htm>

Puedes ver todos los videos en nuestro canal de youtube:

Cuando nos reunimos por zoom con los padres, alumnos y profesores encontramos la mejor de las respuestas. Cuando nos responden, algunos están trabajando desde casa, otros desde 4 mil metros sobre el nivel del mar en las montañas de Arequipa y desde ahí nos mandan sus videos.

Si aún no leíste Camino, qué esperas. Este es el mejor momento que puede haber para empezar a leer este libro

de san Josemaría, que aborda diferentes aspectos de la vida cristiana: oración, trabajo, virtudes, entre otros temas y cuya principal fuente de inspiración son los Evangelios.

pdf | Documento generado automáticamente desde <https://opusdei.org/es-pe/article/esmomentodeleercamino/> (30/01/2026)