

opusdei.org

Desde Roma: jornadas “Be To Care”

Carmen Asmat trabaja casi una década en la promoción de los colegios Humtec-Miravalles, iniciativa educativa en Lima Norte. A continuación, su testimonio sobre las jornadas “Be to Care” realizadas en Roma, donde pudo participar, en la primera convocatoria rumbo al centenario del Opus Dei.

24/10/2022

Hace unos meses recibí, con inmensa alegría y no menos asombro, la invitación a participar en Roma del primer evento oficial en torno al centenario del Opus Dei, “Be To Care” (Ser para cuidar). Las jornadas se llevaron a cabo en la Pontificia Universidad de la Santa Cruz, entre el 28 y 30 de setiembre últimos.

En este encuentro, 150 personas representantes de 70 iniciativas sociales de 30 países, unas pertenecientes a la Prelatura y otras a iniciativas personales, compartimos experiencias.

En el coloquio, el Prelado del Opus Dei, Monseñor Fernando Ocáriz nos animó a reflexionar sobre nuestro compromiso con los demás, a pensar en quién soy en la parábola del Buen Samaritano, a recordar que las labores sociales, muchas de ellas emprendidas por inspiración de san Josemaría, deben revitalizarse

volviendo a mirar a los demás con los ojos de Cristo, en la oración, con la frecuencia de los sacramentos, y nos encendió recordando que “por uno vale la pena”.

La conferencia está completa en la website del Opus Dei, bajo el título “agrandar el corazón”. Lo que quizá podría aportar, es lo que me ha conmovido y que he palpado con las dos manos: cómo el Prelado busca servir con fidelidad y presteza a la Iglesia. Es este afán, sin lugar a dudas, el que le ha llevado a pensar en este primer encuentro de labores sociales de todo el mundo y a motivar a trabajar a muchas personas para sacar adelante *Be To Care*.

En el encuentro, los participantes han propuesto diversas ideas para hacer realidad en nuestro día a día, aquello que el Papa Francisco nos pide en las encíclicas “Fratelli Tutti”

y “Laudato Si”: amor y cuidado del prójimo y de la creación, por amor a Dios.

Asimismo, se contó con panelistas que, desde sus especialidades, contribuyeron con acierto a enmarcar el trabajo en torno a los 3 ejes propuestos por “Be To Care”:

1. Sugerencias para promover la sensibilidad social entre los más jóvenes; para que puedan expresar ese interés por los demás en su familia, su trabajo, su ciudad, con la creatividad y generosidad propia de sus circunstancias.
2. Cómo revitalizar las iniciativas sociales que ya están en marcha.
3. Qué posible legado podría dejar el centenario de la fundación del Opus Dei.

Intento plasmar a continuación una síntesis de las principales ideas:

1. Es necesario **hacer un alto** para preguntarnos: en qué mundo queremos vivir, qué vida queremos vivir; y animarnos a dar el primer paso hacia el cambio, contando con otros.
2. Si queremos contribuir a terminar con la pobreza en el mundo, **dejemos el consumismo, las compras de bajo costo** y busquemos productos de empresas sostenibles. Si trabajamos por los necesitados, seamos coherentes en nuestro trato para con quienes perennizan el estado de necesidad de las personas.
3. Recordar que el Opus Dei salió adelante en los barrios pobres de Madrid, el amor por las personas que sufren está en nuestro origen. Por tanto,

profundizar o quizá descubrir, **los textos que recogen las enseñanzas de san Josemaría y hacerlas vida.**

- 4. Escuchar a las personas que queremos ayudar, acerca de cómo quieren ser ayudadas.** Sin imponer. No vamos a dar de comer a los pobres sino a comer con los pobres. Pensar las acciones sociales desde el terreno, no desde la oficina. Trabajar para que las personas, iguales en dignidad, posean las condiciones materiales, formativas y espirituales que esa dignidad amerita.
- 5. Somos la respuesta de Dios a la oración de mucha gente,** la oración de los necesitados que día a día piden ayuda a Dios.
- 6. Utilizar las nuevas tecnologías y formas de comunicar con ética,** para acortar las brechas generacionales, con **fidelidad a nuestra identidad cristiana.**

Es tan importante sacar adelante la iniciativa social como comunicarla de forma adecuada. Si Coca Cola vende felicidad, porqué nosotros no.

7. Trabajar pensando en quién nos va a reemplazar, invertir tiempo y ser generosos con quienes se deben **formar para sustituirnos**.
8. **Abrirnos** sin miedo a personas que piensan distinto, pero que comparten nuestros objetivos en las iniciativas sociales.
9. **Ser coherentes** con nuestro propósito, esmerarnos en vivir con virtudes, especialmente la sobriedad, la pobreza cristiana y la austeridad.

Un agradecimiento especial a las personas de Harambee y de los países del África que compartieron sus enriquecedoras experiencias: visitar con confianza los países del continente africano, hay mucho por

aprender de las personas que encontraremos, tomar con cautela la información que los medios nos proporcionan de este continente, África es un continente no un solo país. Harambee, 20 años desde el “All together **for** Africa” al “All together **with** Africa”.

¿Y si empezamos Harambee América? “Está todo hecho y está todo por hacer”.

Carmen Asmat

pdf | Documento generado automáticamente desde <https://opusdei.org/es-pe/article/desde-roma-jornadas-beto-care/> (28/03/2025)