

10 años del St. Josemaría Institute en EE.UU.

Entrevista con Elia Rivera, directora del St. Josemaría Institute, entidad que promueve la devoción al Fundador del Opus Dei en los EE.UU. y que ahora celebra su 10 aniversario.

30/05/2016

¿Por qué nació el St. Josemaría Institute y cuál es su misión?

El St. Josemaria Institute fue fundado en 2006 en los Estados Unidos para promover la vida, los escritos y la devoción a San Josemaría Escrivá. Este santo dedicó su vida a ayudar a los demás a descubrir la presencia de Dios en sus vidas. Nuestra misión es difundir este mensaje de esperanza y luz en el mundo, a través de los medios de comunicación, conferencias y programas especiales, también con iniciativas especialmente dirigidas a sacerdotes y seminaristas. “El Señor se sirve de nosotros como antorchas, para que esa luz ilumine...” –dice san Josemaría en el primer punto de su libro *Forja*. “De nosotros depende que muchos no permanezcan en tinieblas, sino que anden por senderos que llevan hasta la vida eterna”.

¿Qué es lo que más interesa de san Josemaría a las personas que lo descubren por primera vez?

Pienso que san Josemaría tiene la capacidad de hacernos comprender que no estamos solos en nuestro deseo íntimo de acercarnos a Dios. ¡Mire, por ejemplo, la cantidad de frases de san Josemaría que se publican en forma de *post*, tuit o que reciben *likes* en las redes sociales!

Él experimentó lo que supone saberse hijo de Dios, y así fue capaz de transmitirlo. Dios es nuestro *todo*, como diría san Josemaría: “tu Padre, tu Hermano, tu Amigo, tu Dios, el Amor de tus amores”. Este mensaje es sorprendente, porque tiene la fuerza para transformar la vida: nuestras amistades, nuestra familia, el trabajo, la cultura, la sociedad...

Entre otras cosas, el St. Josemaría Institute produce y distribuye materiales para difundir los valores cristianos. ¿Cuáles han sido las campañas con más éxito?

En los últimos cinco años, el *Institute* ha promovido diferentes campañas a través de medios muy diversos: redes sociales, podcast, vídeos, blogs, websites, correos electrónicos... Todo está a disposición en nuestro website www.stjosemaria.org.

La gente busca recursos que les ayuden en su vida espiritual. En especial, son muy valoradas las meditaciones en audio, que mucha gente está escuchando y valorando. Con todo, lo que realmente define si un material o una campaña tiene éxito, no son los *views*, *likes* o *shares*, sino si logra transformar la vida de la gente y hacerles más felices. ¡Ése es nuestro deseo!

En 2007 comenzasteis a promover los “Mass kits” para celebrar la festividad de san Josemaría, el 26 de junio. ¿Podrías explicarnos esta iniciativa y su impacto?

El objetivo era facilitar a muchos sacerdotes y comunidades la celebración litúrgica de san Josemaría, en lugares donde no se había celebrado antes. El “kit” incluye los textos para la Misa, así como otras informaciones sobre el fundador del Opus Dei, dirigidas a aquellas personas que deseen conocerlo mejor.

Desde 2007, hemos distribuido más de 500 “Mass kits”, y las peticiones siguen llegando. También ofrecemos un mapa interactivo en nuestro website, en el que cualquier persona puede anunciar o buscar una iglesia en la que celebrar el día de san Josemaría.

¿Cuáles son las iniciativas que el *St. Josemaria Institute* promoverá próximamente?

La vida y los escritos de san Josemaría están en el corazón del *Institute*. Además de continuar

ofreciendo materiales en podcast, en el blog y otros medios, organizamos un encuentro en Chicago dos veces al año. Deseamos que el *Institute* sea relevante para personas de todas las edades y condiciones, para cooperar así en la tarea de la Nueva Evangelización.

¿Puede contarme una anécdota de alguien que haya descubierto a san Josemarías gracias al *Institute*?

El año pasado lanzamos la iniciativa “Stories of Intercession” para recoger anécdotas de gente cuyas vidas habían experimentado un giro gracias a san Josemaría. ¡En poco tiempo hemos recibido muchos testimonios! A mí me impresionó mucho la historia de un matrimonio de Rochester (New York), que viajó a Chicago para asistir a nuestra reunión de Otoño 2015, porque, según ellos, no habían encontrado nada similar en la zona donde

vivían. El mensaje de san Josemaría, el deseo de formarse en la fe y de conocer a otras personas con la misma inquietud, les hizo viajar desde New York a Chicago. Fue algo que me dio a entender que verdaderamente el *Institute* cumple una misión y llena un vacío que hacía falta cubrir.

En su opinión, ¿qué destaca de los escritos y la vida de san Josemaría, qué ha aprendido personalmente de él?

He conocido a muchas personas que, en diferentes momentos de la vida, sienten que su formación en la fe se detuvo tras la catequesis de Primera Comunión o las clases de religión. Se dan cuenta de que en sus vidas *falta algo*. Sienten nostalgia por la fe y la devoción que tenían cuando eran jóvenes y que daba a sus vidas un sentido y un fin. Pienso que san Josemaría logra despertar en tantas

personas esa *fe de la juventud*. Con sus consejos, ha ayudado a muchas personas a retomar en su vida diaria ese trato con Dios, y llenar así esa hambre de Infinito que llevamos dentro, a establecer de nuevo la amistad con el Señor y ayudar a los demás a conocer a Cristo.

En cuanto a mí, considero a san Josemaría uno de los grandes maestros, del cual continúo aprendiendo cosas nuevas, y que es para mí una guía imprescindible en mis deseos de ser santa. Me ayuda a luchar para ser capaz de rezar todos los días, vivir como una mujer íntegra, amar y servir a mi familia y amigos, ser responsable en mi trabajo, paciente con quienes atraviesan dificultades y fiel a la Iglesia y al Papa. ¡No siempre es fácil, pero él me ayuda!

El *Institute* cumple sus primeros 10 años, ¿qué podemos esperar para los próximos 10?

Usando una expresión de san Josemaría y el beato Álvaro del Portillo, diría que deseamos seguir *sirviendo a la Iglesia como la Iglesia quiere ser servida*. Ofreceremos recursos prácticos que ayuden a la gente a crecer en la fe y a profundizar en su amistad con Dios. Y lo haremos recurriendo siempre a la ayuda de las nuevas tecnologías y a la colaboración con familias, sacerdotes, parroquias y colegios que quieran usar nuestros recursos “*para iluminar todos los caminos de la Tierra con el fuego de Cristo que llevan en su corazón*”.
