

África toma impulso en Navidad

En la canonización de San Josemaría nació “Harambee”, una organización que pretende apoyar a los africanos que desean impulsar África. En 2006, se han creado 4 nuevas iniciativas –en Congo, Madagascar, Kenia y Sudán-. Navidad es una buena ocasión para colaborar con ellas.

25/12/2006

La campaña de recogida de fondos para impulsar estos 4 nuevos

proyectos está abierta hasta el 9 de enero de 2007.

A continuación, se explican las características principales de estas iniciativas (países, ente promotor y costo aproximado).

1. CONGO: Creación de un servicio de Urgencias en Kinshasa. Se beneficiarán más de 600 mujeres y 1.000 niños. *Importe anual: 100.000 €*

2. MADAGASCAR: Escuela de artesanado. La Asociación “Acogida para los Sin Techo” ha creado un Centro de Formación para enseñar un oficio artesanal y colaborar en la puesta en marcha de pequeñas empresas. Además de cursos técnicos se ofrecen otras enseñanzas más generales: alfabetización, higiene, economía doméstica, etcétera. *Importe anual: 119.604 €*

3. KENIA: Curso de motivación para profesores de enseñanza

primaria. Iniciativa promovida por la Strathmore University. Pretende concienciar al cuerpo docente de la responsabilidad que su trabajo tiene para el futuro. El proyecto se propone dar formación a 4.500 personas en tres años (2006-2008).

Importe anual: 293.630 €

4. SUDAN: Enseñar un oficio a mujeres sudanesas. Iniciativa del centro “Josephine Bakhita”, a cargo de la Fundación Canosiana.

El objetivo principal es ofrecer a las mujeres el conocimiento de un oficio para aumentar su valoración en la sociedad, hasta hacerlas capaz de poner en marcha iniciativas empresariales. *Importe anual: 200.000 €*

Más información sobre los proyectos en: www.harambee-africa.org
Clícke aquí para informarse sobre cómo realizar una donación.

.....

pdf | Documento generado
automáticamente desde [https://
opusdei.org/es-gt/article/africa-toma-
impulso-en-navidad/](https://opusdei.org/es-gt/article/africa-toma-impulso-en-navidad/) (21/02/2026)