

Una campaña para concienciar sobre la verdadera Navidad

En el tercer año de "Mi fiesta por una sonrisa" , los universitarios del Colegio Mayor Belagua (Pamplona) quieren que la iniciativa se difunda en otras universidades y residencias universitarias, para recuperar el sentido de la Navidad y ayudar a más gente necesitada.

21/12/2013

Como es bien sabido, la Navidad es una fiesta cristiana en la que se celebra el nacimiento del Hijo de Dios y, como es tradicional, son días en que muchas familias se juntan para festejar este acontecimiento con algunas comidas extraordinarias y regalos. Son fechas entrañables en las que, también como marca la tradición, se nos invita a pensar en los más desfavorecidos compartiendo con ellos nuestra alegría y fiesta por el nacimiento de Jesús. Una invitación que, ciertamente, cobra una especial atención en estos tiempos de crisis económica.

Por este motivo, desde el Colegio Mayor Belagua se han animado a lanzar por tercer año consecutivo la campaña “**Mi Fiesta por tu Sonrisa**”, en la que se invita a otros universitarios y a la sociedad en general a que recuperar la esencia de la Navidad: celebrar en familia el

nacimiento de Dios, compartiendo parte de nuestro tiempo y de nuestra celebración con los más desfavorecidos.

“La campaña surgió en 2011 para reenfocar la Navidad hacia su verdadero sentido: no un mero sinónimo de consumo y de fiesta sino de amor y entrega a los demás”, explica Diego Pérez, uno de los impulsores de la campaña. “Muchos de nuestros amigos se rebelaban ante la mercantilización de las fiestas, más teniendo en cuenta que la crisis está negando a muchas familias la posibilidad de celebrar dignamente estas fechas. Como universitarios queremos darle la vuelta a esta situación, proponiéndonos un doble objetivo: recuperar el sentido originario de la Navidad y echar una mano a tantas familias necesitadas”.

Al igual que en otras ocasiones, los residentes del Colegio Mayor Belagua

invitan a todos a que celebren de manera sobria la Navidad, en familia, y compartiendo parte del dinero que tenían pensado gastar con otras personas necesitadas.

“No se trata, lógicamente, de no celebrar la Navidad –recuerda Regino Duque, estudiante de segundo de Derecho en la Universidad de Navarra– sino de pasar estos días de acuerdo con el espíritu cristiano que las anima y con los valores que promueve: solidaridad, familia y sobriedad. La Navidad no ha sido siempre un sinónimo de consumismo y nosotros como universitarios queremos acabar con esta idea”.

Pablo Orte, estudiante de 1º de Medicina y residente del Colegio Mayor Belagua, explica cómo una de las acciones concretas que plantean es la de “donar el dinero que cuestan tantas fiestas previas a la Navidad o cotillones de fin de año a parroquias

u otras organizaciones como Cáritas y vivir intensa pero sobriamente estas fiestas con la familia”.

“Desde Belagua, recuerda Pablo, hemos puesto unas huchas con las que compraremos cestas de Navidad y juguetes para repartir entre familias necesitadas de Pamplona”.

“Lo de menos es que recaudemos mucho o poco”, explica Duque. “Lo que queremos es que la gente asocie la Navidad con el servicio a los demás, la entrega, la generosidad, la sobriedad en agradecimiento a tantos bienes que se nos brindan, etc.”.

Como novedad, este año quieren difundir la campaña a otros colegios mayores y entre universitarios de toda España. “Estamos especialmente activos a través de las redes sociales y de nuestro blog, en el que informamos sobre cómo va nuestra campaña y de otras iniciativas

interesantes”, explica Jorge Sánchez de León, otro de los coordinadores de “Mi Fiesta por tu Sonrisa”. “Ante todo es una campaña de concienciación, por lo que la comunicación cobra un especial relieve. Esperamos que la iniciativa resulte interesante y cale entre el público”, remarca Sánchez de León.

Según explican los organizadores, la experiencia, por el momento, está siendo inmejorable. “Como en otras ocasiones, palpar el agradecimiento y el cariño de las personas a las que ayudamos no tiene precio y hace que merezca la pena todo el esfuerzo invertido”. “No obstante, el espíritu de solidaridad que perseguimos con esta campaña debe perdurar más allá de la Navidad: hay que crear una sólida cultura de la sobriedad y de la empatía hacia los más necesitados”, explica Diego Pérez.

pdf | Documento generado
automáticamente desde [https://
opusdei.org/es-es/article/una-campana-
para-concienciar-sobre-la-verdadera-
navidad/](https://opusdei.org/es-es/article/una-campana-para-concienciar-sobre-la-verdadera-navidad/) (13/01/2026)