

opusdei.org

Torreciudad se promociona en el Workshop de Fátima

Noticia publicada en el Diario del AltoAragón sobre la Ruta mariana y la Ruta de San Josemaría, impulsada por la Asociación de Empresarios Somontano Barbastro.

03/03/2018

Diario del AltoAragón Torreciudad se promociona en el Workshop de Fátima (PDF)

"Los touroperadores y agencias de viaje de países de casi todo el mundo desconocían la existencia de Barbastro como referencia turística, pero la mayoría conocían la figura de San Josemaría y el Opus Dei", señaló José María Pérez, representante del Patronato de Torreciudad y presidente de la Asociación de Empresarios Somontano Barbastro, que ha participado en el Workshop Internacional de Turismo Religioso celebrado en Fátima.

En el congreso se dieron cita 700 especialistas de Turismo Religioso y se celebraron cerca de 5.000 reuniones entre proveedores y destinos.

La Ruta Mariana cobró protagonismo específico, no solo como "itinerario de fe y unión de cinco santuarios, Torreciudad entre ellos, sino por las diferentes posibilidades como destino turístico donde se combinan

visitas culturales, artísticas, gastronómicas y de naturaleza".

En este mensaje, se reforzó la ciudad de Barbastro como punto de destino para los agentes de viaje de 39 nacionalidades, según informa Joaquín Bellido, responsable de la Oficina de la Ruta Mariana en Aragón.

Agencias de Italia, Polonia y Estados Unidos, entre otras importantes, ya conocen referencias como la catedral, museos Diocesano, de los Mártires Claretianos y la Ruta de San Josemaría. A partir de ahora, "los resultados llegarán poco a poco", señaló José Antonio Pérez, uno de los representantes de la Asociación Ruta Mariana que realizaron 150 entrevistas y de ellas, 23 con operadores de habla hispana de América Central, América Latina, Polonia, Italia y Líbano. "Tres -dijo- se comprometieron a visitar

Torreciudad en 2018 en los circuitos que pasan por Zaragoza, Barcelona o Lourdes. Por primera vez lo harán a modo de prueba y, en función del grado de satisfacción, incluirán este destino en sus circuitos habituales".

Se mostró satisfecho de la asistencia al congreso "con cerca de 200 contactos" a los que enviarán información a partir de ahora. Detrás de los operadores hay millones de peregrinos que visitan algún lugar próximo a Torreciudad, ahora se trata de darnos a conocer. Los viajes organizados desde estos países americanos tienen una duración habitual de 21 días".

Según expuso, "hemos participado en cuatro ediciones del congreso y, por tanto, llevamos un tiempo de siembra. Es una inversión que compensa aunque no es fácil medir los resultados y retornos de modo inmediato. Algunos operadores ya

han incluido la Ruta Mariana o parte de ella en sus circuitos pero queda mucho por hacer aún".

El turismo religioso y el Plan Estratégico del santuario de Torreciudad para el período 2018-2025 destacan entre los temas de la 43 Reunión Anual de Delegados que se celebrará hoy en el Centro de Congresos con la asistencia de más de 200 personas procedentes de la geografía nacional, encargadas de promover peregrinaciones al santuario mariano.

En la mesa redonda sobre "Atractivos del entorno de Torreciudad para el turismo familiar" participarán Antonio Cosculluela y Mariano Altemir, alcaldes de Barbastro y de Alquézar, respectivamente, Raquel Latre, presidenta del Consejo Regulador, y Javier García, presidente de la asociación Prepyr.

Ruta mariana, atractiva

La Ruta Mariana genera un volumen de visitantes anuales que ronda los 12 millones de personas, entre cinco santuarios, Lourdes (Francia), El Pilar (Zaragoza), Torreciudad (Ribagorza-Somontano), Montserrat (Barcelona) y Meritxell (Andorra), según el Informe facilitado por la Oficina de Prensa en España. De esta cifra, 3.350.000 corresponden a El Pilar (3.150.000) y Torreciudad, que recibió 200.000 visitantes de 66 países diferentes, en 2017, con un aumento de en torno al 2 por ciento respecto al año anterior, según datos facilitados por la Oficina de Turismo.

Ángel Huguet

Diario del Alto Aragón

.....

workshop-fatima-ruta-san-josemaria-
ruta-mariana/ (28/01/2026)