

# **Cerca de 6.000 grupos de peregrinos visitaron el Santuario de Torreciudad en 2015, un 2% más que en 2014**

La Oficina de Información del santuario de Torreciudad (Huesca) atendió a lo largo del año 2015 --coincidiendo con el 40 aniversario de su apertura-- a un total de 5.695 grupos, un 2,3 por ciento más que el año anterior, sin contar a los

peregrinos que entraron sin solicitar una atención concreta.

19/01/2016

Publicado en Teinteresa.es

Un 78,4 por ciento de los visitantes eran pequeños grupos de familiares o amigos, un 9,6 por ciento asociaciones juveniles y el restante 12 por ciento, asociaciones ciudadanas, colegios, agencias de viajes, asociaciones religiosas y parroquias.

Atendiendo al lugar de origen de los peregrinos, el 82,9 por ciento de los grupos procedían de España --un diez por ciento más que el año anterior-- y un 17 por ciento, del extranjero.

Por comunidades autónomas, el 37 por ciento de los grupos procedentes

de España eran de Cataluña, un 24,9 por ciento de Aragón, un 10,1 por ciento de Madrid y un 8 por ciento de Valencia. El restante 20 por ciento procedían de Andalucía, Navarra, País Vasco, Castilla y León, Castilla-La Mancha, Murcia, La Rioja, Canarias, Extremadura, Galicia, Baleares, Asturias y Cantabria.

Aragón y Andalucía han sido las comunidades autónomas en las que se ha registrado un mayor incremento del número de grupos con respecto al año anterior (con un 27,74 por ciento y un 21,35 por ciento más, respectivamente).

En el plano internacional, los visitantes extranjeros atendidos procedían de 64 países diferentes, casi la mitad (un 44,4 por ciento) de Francia, seguida por Holanda, Italia, Portugal, Estados Unidos, Bélgica, Argentina, Colombia, Gran Bretaña, Alemania, México y Polonia. En el

caso de Francia, el número de peregrinos ha aumentado un 20,6 por ciento con respecto a 2014.

Los expositores de la Oficina de Información del santuario dan a conocer a estos grupos productos y servicios de empresas, asociaciones y organismos públicos relacionados con el sector turístico. Durante 2015, el personal de Torreciudad distribuyó cerca de 20.000 ejemplares de folletos editados por más de 60 entidades distintas: hoteles, restaurantes, bodegas, parques naturales, museos, actividades de turismo activo, itinerarios culturales o rutas gastronómicas y enológicas.

Este servicio responde a uno de los objetivos marcados por los estatutos del Patronato: apoyar la dinamización turística de la región, como contribución al desarrollo y en beneficio de sus habitantes.

Además, en 2015, la página web del santuario '[www.torreciudad.org](http://www.torreciudad.org)' recibió 312.282 visitas, un 31,61 por ciento más que en 2014 siendo los meses de mayor flujo septiembre, agosto, mayo y julio. El santuario también está presente en Youtube, en cuyo canal alberga 243 vídeos de actividades, reportajes y noticias, y en las redes sociales Twitter ([twitter.com/@torreciudad\\_org](https://twitter.com/@torreciudad_org)) y Facebook ([facebook.com/santuario.de.Torreciudad](https://facebook.com/santuario.de.Torreciudad)).

Durante este año 2016, Torreciudad se sumará a la convocatoria del Papa Francisco del Jubileo por el Año de la Misericordia abriendo la Puerta Santa del santuario para todos los peregrinos que deseen obtener la indulgencia plenaria. Asimismo, las obras de misericordia recibirán un mayor impulso, con recogida de donativos y productos de primera necesidad para familias necesitadas, en colaboración con Cáritas

Diocesana de Barbastro-Monzón y otras instituciones.

El santuario de Torreciudad está dedicado a la Virgen María. Su construcción fue promovida por el fundador del Opus Dei, San Josemaría Escrivá de Balaguer, y se abrió al culto en 1975.

---

pdf | Documento generado  
automáticamente desde [https://  
opusdei.org/es-es/article/torreciudad-  
visitantes-2015/](https://opusdei.org/es-es/article/torreciudad-visitantes-2015/) (27/04/2025)