

«Cuando la fe se hace conversación, el mundo escucha»

El profesor de Comunicación Institucional de la Universidad Pontificia de la Santa Cruz de Roma, Marc Carroggio, ofreció una charla en el Oratorio Santa María de Bonaigua sobre la comunicación de la fe en el contexto actual. Ante una sociedad que vive una profunda transformación cultural, Carroggio destacó un creciente interés por el cristianismo como respuesta al tedio de las ideologías y la búsqueda de sentido.

03/02/2026

«En todo el mundo hay un creciente interés hacia el cristianismo, que se atribuye al tedio de las ideologías, la búsqueda de una estructura de sentido, la elección de vivencias cristianas», afirmó Marc Carroggio, profesor de Comunicación Institucional en la Universidad Pontificia de la Santa Cruz de Roma, en la charla que dio el pasado día 2 «Comunicación y evangelización en el contexto contemporáneo.

El profesor Carroggio inició la charla exponiendo diversos fenómenos culturales que llaman poderosamente la atención por su innegable vínculo con la religiosidad, mostrando en pantalla la escultura «Youth» (2009), del artista hiperrealista Ron Mueck. «Vemos a un chico de color, contemporáneo –

lleva vaqueros—, que se está levantando la camiseta para enseñar una herida en el lado derecho».

«Como el arte nos permite hacer yuxtaposiciones —explicó Marc Carroggio—, al lado podemos ver «Cristo mostrando las llagas», del Perth Museum, una obra del pintor Giacomo Galli, seguidor de Caravaggio, nacido en Siena en 1597 y fallecido en Roma en 1649».

La obra de Ron Mueck formó parte de la muestra «Sin», organizada por la National Gallery de Londres en 2020. En la presentación de la muestra se decía: «Un joven se levanta la camiseta para examinar una herida. Evoca la imagen de Cristo mostrando su herida sacrificial. ¿Es la juventud otro tipo de Cristo?» Esta obra desmantela los estereotipos y prejuicios perpetuados por el ciclo continuo de pecado de la sociedad”.

Para el profesor Carroggio, en cambio, lo que nos dicen la escultura de Ron Mueck y el óleo de Galli es «que todos somos un poco Cristo, todos tenemos heridas y todos nos podemos curar», y la exposición de la National Gallery «es una gran catequesis sobre la creación y la redención». En 2000, este museo organizó otro evento titulado «The image of Christ», el rostro de Cristo, quizás el tema más repetido en la historia de la pintura. "Todas las grandes colecciones de pintura europea son inevitablemente grandes colecciones de arte cristiano y grandes catequesis».

El caso Rosalía y la película italiana «¡Buen Camino!»

Carroggio abordó también la cultura pop y el caso Rosalía y su disco «Lux», «que ha marcado hitos históricos en Spotify, convirtiéndose en el álbum en español con el mayor

debut de la historia, con más de 42 millones de escuchas en el primer día». Proyectó al público un pequeño vídeo de la cantante hablando con una amiga, donde Rosalía dice estar convencida de que tiene un vacío interior «que sólo Dios puede llenar».

En el ámbito de los medios, el mayor evento de 2025 fue el fallecimiento del Papa Francisco y la elección de su sucesor. «La elección del Papa León fue el momento televisivo más fuerte del pasado año, como demuestra la transmisión en directo de la BBC británica que, cuando salió humo blanco por la chimenea de Sixtina, la comentarista se emocionó y dijo '¡tenemos un nuevo Papa!».

Por último, el profesor Carroggio dijo que «¡Buen Camino!», una película italiana del cómico Checco Zalone sobre el camino de Santiago, «es la número 1 de taquilla de toda la

historia de Italia, superando incluso a 'Avatar'.

Transformación cultural y sed de sentido

Paradójicamente, estas manifestaciones artísticas conviven con una innegable y profunda transformación cultural y legal. Entre 2000 y 2023, el número de matrimonios católicos disminuyó en todo el mundo un 53 %. Y en Europa, la reducción fue del 78%.

En paralelo, dijo Marc Carroggio, «hay un creciente interés hacia el cristianismo, que se atribuye al tedio de las ideologías, la búsqueda de una estructura de sentido, la elección de vivencias cristianas. Y en eso, Barcelona es un laboratorio donde vemos un progresivo aumento de jóvenes que se acercan a las parroquias, la Adoración de la Sagrada Eucaristía, y otras

manifestaciones espontáneas de los fieles cristianos».

«Durante la Vigilia Pascual del año pasado, en Francia, se bautizaron 17.000 personas, la inmensa mayoría adultos. El crecimiento de bautismos de adultos en el país galo ha sido del 31% entre 2024 y 2025. Y hace pocos días, en Madrid, tuvieron lugar dos reuniones masivas, “Llamados” al que acudieron 6.000 jóvenes, y “El despertar”, con 5.000 participantes”».

«Vivimos momentos muy interesantes, parecidos a la época del final del Imperio romano occidental, la de san Agustín, alguien que viene del mundo pagano y acaba siendo un faro de luz de la fe». Es cierto que existen «factores barrera», como la «inmediatez», la dificultad para concentrarse, para la contemplación, así como el individualismo. «Pero también hay 'carencias fértiles', 'vacíos culturales que se pueden

convertir en terreno fértil para la evangelización».

Claves de la comunicación de la Fe

Finalmente, el ponente, citando el mensaje de León XIV en la Curia del pasado 22 de diciembre , expuso algunas claves para la comunicación de la fe.

La Iglesia -dijo el Papa- «es, por su naturaleza, extrovertida». «La primera clave comunicativa : apertura (ser extrovertidos, puertas abiertas); con carácter afirmativo, para llevar la buena noticia; alegría: el cristianismo no es un cúmulo de prohibiciones, sino una opción positiva (con palabras de Joseph Ratzinger)». «La Iglesia nos lleva a un banquete festivo, que el Señor nos prepara», dijo Carroggio, que recordó el bellissimo filme de 1987 «El festín de Babette», imagen del banquete

que el padre da al hijo pródigo cuando regresa a casa.

Otras claves que mencionó son la libertad y la relación: «Dios nos invita, nadie está obligado a venir al banquete»; la relación como fin en sí mismo (no como medio), es necesario descubrirse hijos y hermanos; la espontaneidad y confianza, don del Espíritu Santo. Y la relación, que «es Cristocéntrica». También la de tener en cuenta la coherencia —ser imagen de Cristo—, la caridad: el hijo querido. O la verdad: testigos de la verdad, de la justicia, de la paz. Y por último, la universalidad: De todos, para todos, porque todas las personas pueden tener un punto de inflexión, y en todo.

.....

un-poco-cristo-tenemos-heridas-y-
podemos-curarnos/ (04/02/2026)