

Santos en las calles

La venta del DVD 'Josemaría Escrivá' en kioscos es “una nueva forma de presentar la vida de San Josemaría en la vía pública, un ámbito muy querido por él, quien predicó la importancia de buscar la santidad en medio de la calle”. Así habló Juan Delgado, de la Agrupación de Vendedores de Prensa, en la presentación realizada en Sevilla.

17/06/2004

En el acto intervinieron Gustavo Entrala, Socio Director de la agencia 101rpm, productora del DVD, y Juan Delgado, de la Agrupación de Vendedores de Prensa de Sevilla. En la mesa acompañaba a los ponentes el Director del Colegio Mayor Guadaira, Luis Fontán, quien destacó el hecho de que Guadaira pudiera hacerse de nuevo eco público del mensaje de San Josemaría, recordando que el Fundador de la Obra ya mantuvo un encuentro con jóvenes universitarios allí mismo en 1972.

En la primera intervención, Juan Delgado resaltó la importancia de la presencia de esta nueva forma de presentar la vida de San Josemaría en la vía pública, un ámbito destacó Juan Delgado “muy querido por San Josemaría, quien explicó tantas veces la importancia de buscar la santidad en medio de la calle”.

Juan Delgado, que ha presidido la Agrupación de Vendedores de Prensa en el ámbito nacional, regional y últimamente en Sevilla, explicó que con la venta del DVD en los kioscos se multiplican los cauces para difundir el mensaje de San Josemaría.

Delgado explicó que los puntos de venta en kioscos permiten una cercanía mayor con el cliente, lo que convierten al vendedor, según su experiencia personal, en una fuente de opinión y consejo para el cliente y, en definitiva, en “un foco modesto, pero influyente, de opinión pública”.

La intervención de Gustavo Entrala se centró en la explicación del génesis del DVD y en la descripción del producto. El DVD contiene más de 100 imágenes biográficas y varios encuentros con miles de personas de diferentes países, y se han distribuido hasta la fecha más de 30

mil copias por quioscos, tiendas y grandes almacenes.

El DVD, como explicó Entrala y se visualizó en la proyección del documental promocional, consta de 8 capítulos y una duración total de tres horas, y es el resultado de un extenso proceso de documentación sobre la vida y la huella dejada por el fundador del Opus Dei.

Para Entrala, unos de los atractivos del DVD es la capacidad comunicativa del protagonista, a quien atribuyó una gran convicción en el mensaje de la difusión de la santidad en la vida ordinaria.

El responsable de la firma 101rpm destacó asimismo la sensibilidad de San Josemaría para hacerse entender ante todo tipo de público, idea que, según explicó, avalan muchos expertos con quienes ha tenido ocasión de valorar la oportunidad de lanzar el DVD.

El DVD se presentará próximamente también en Córdoba el miércoles 16 de junio, en el centro Zalima; y asimismo el 17 de junio en la librería Bujaco de Cáceres.

pdf | Documento generado
automáticamente desde [https://
opusdei.org/es-es/article/santos-en-las-
calles/](https://opusdei.org/es-es/article/santos-en-las-calles/) (16/02/2026)