

Un rediseño más funcional

"Gracias a las redes, el mensaje cristiano puede viajar hasta los confines de la tierra", ha dicho recientemente el Papa Francisco. Con la nueva web del Opus Dei, nos proponemos mejorar la propuesta de un mensaje: que es posible encontrar a Dios en nuestra vida ordinaria. También en internet.

21/03/2014

El aumento de la importancia de internet no puede ser indiferente a quien desea anunciar el mensaje del Evangelio. A través de la página web, el Opus Dei desea continuar, con palabras de san Josemaría, "una gran catequesis".

Por eso, desde hace años ofrecemos las palabras del Santo Padre, mensajes que desea transmitir el Prelado, materiales con la doctrina de la Iglesia, testimonios de quien busca a Dios en su vida ordinaria, información sobre iniciativas de atención a los más necesitados, etcétera.

Las características principales del nuevo website son:

a) **78 países diferentes** donde se desarrolla el apostolado del Opus Dei cuentan con una versión local del web. Hasta **32 lenguas diferentes** se hacen eco del mensaje de la llamada

universal a la santidad. En breve, se incorporará el hebreo.

- b) El nuevo diseño mantiene **unasencillez** presente en las versiones anteriores, que le permite llegar a los públicos de todas las culturas y perdurar en el tiempo.
- c) El menú superior consta de **cinco secciones** -*¿Qué es?, El Prelado, Noticias, San Josemaría y Vida Cristiana-*. Cada sección se despliega para dar acceso a diferentes subsecciones con los contenidos de la página. La nueva estructura del website permite encontrar los contenidos de forma sencilla y rápida. Además, permite desplegar en las páginas toda la riqueza de artículos que, a lo largo de los años, se ha acumulado.
- d) Para facilitar la lectura en pantalla, la página ofrece una **letra más grande**. Además, quien lo deseé, podrá descargarse automáticamente

cualquier artículo en **formatos epub y mobi**, para leerlos y almacenarlos en sus teléfonos o tablets.

e) El diseño da mayor relevancia a los elementos visuales -con **fotos y videos más grandes**- para hacer más agradable su lectura. Los vídeos de san Josemaría, don Álvaro o sobre personas que viven el espíritu del Opus Dei están entre los contenidos más consultados del website.

d) Una novedad importante es el desarrollo de subwebs: websites que, dependientes de la página de la Obra, desarrollan contenidos tan amplios que exigen páginas propias. Nos referimos a los nuevos websites de la **Sociedad Sacerdotal de la Santa Cruz**, de cada uno de los **fieles en proceso de canonización** -en especial el futuro **beato Álvaro del Portillo**-, y de los **cooperadores del Opus Dei**.

e) Además, se ha mejorado el **buscador**. El nuevo diseño se puede consultar tanto desde ordenadores de mesa, como desde smartphones o tablets: el website se adapta al tamaño de la pantalla.

g) Se ha mejorado el **boletín de novedades** que periódicamente reciben quienes se han suscrito al servicio. Asimismo, se mantiene el **envío diario por mail de un breve texto de san Josemaría**, que cada día reciben más de 20.000 personas.

El Papa Francisco resumió recientemente el objetivo que nos proponemos en Internet: "*Abrir las puertas de las iglesias significa abrirlas asimismo en el mundo digital, tanto para que la gente entre, en cualquier condición de vida en la que se encuentre, como para que el Evangelio pueda cruzar el umbral del templo y salir al encuentro de todos*".

.....

pdf | Documento generado
automáticamente desde [https://
opusdei.org/es-es/article/presentamos-
el-nuevo-website/](https://opusdei.org/es-es/article/presentamos-el-nuevo-website/) (16/01/2026)