

Premio Joven Internacional Harambee “Comunicar África”

Harambee Africa International trabaja en la difusión de una formación profunda y auténtica sobre África que vaya más allá de los estereotipos, poniendo de relieve las dificultades pero también los éxtios y las experiencias positivas de tantos africanos que todo los días se esfuerzan en la construcción de una sociedad mejor: África no es una catástrofe inevitable.

08/06/2013

Harambee lleva más de diez años trabajando en proyectos de sensibilización y cooperación al desarrollo en ese continente. Uno de ellos es el Premio Joven "Comunicar África", que este año celebra su quinta edición. Gema Bellido es una de las organizadoras del certamen.

¿Cuál es el objetivo de este premio?

Suscitar, especialmente entre los jóvenes, una mayor atención y sensibilidad hacia el continente africano, para superar y contrarrestar la imagen, a veces un poco limitada, que podemos tener de África.

¿Quiénes pueden participar?

El único requisito para participar es ser menor de 25 años. Quizás, por ser un premio audiovisual, los estudiantes de comunicación, cine, etc. pueden conectar más con la iniciativa, pero no se limita sólo a ellos.

Realmente, estas iniciativas... ¿sirven para algo?

Pienso que sí... Con estas acciones – que se realizan desde Harambee o desde otras organizaciones- se da a conocer el África real y se combaten dos posibles peligros: el silencio, es decir, la actitud según la cual África no cuenta, es algo marginal en el ámbito internacional y el estereotipo, una imagen de África limitada a las guerras, dramas sociales, emergencias sanitarias, calamidades... Con el premio "Comunicar África" queremos mostrar también el quehacer cotidiano, el trabajo de sus gentes,

sus recursos, las posibilidades reales de desarrollo y la gran riqueza cultural de este continente.

¿Qué es lo más positivo que la cultura africana puede aportar al resto del mundo?

Es una opinión personal, pero pienso que una de las cosas más impresionantes de la cultura africana es la importancia que tiene para ellos la familia, el papel de los ancianos, las raíces... quizás en sociedades más

"desarrolladas" (según entendemos nosotros este término) se ha perdido el concepto de ayuda mutua, somos más individualistas, no nos preguntamos tanto por nuestro origen y eso hace que olvidemos aspectos que allí son esenciales.

En la era de la globalización, ¿todavía se puede decir que África es el continente olvidado?

No diría que olvidado, diría más bien que es un continente por descubrir, mucho más rico y con más posibilidades de las que conocemos y que ahora –a pesar de tantos desequilibrios– están comenzando a crecer social y económicoamente. En definitiva, es un continente por comunicar...

Datos del concurso

Premio Joven "Comunicar África": consiste en hacer un videoclip de entre 60 y 120 segundos que muestre la riqueza cultural de África y contribuya a difundir una imagen más verdadera del continente.

Pueden participar jóvenes de todo el mundo, menores de 25 años. La fecha límite de envío es el 15 de septiembre de 2013. Se otorgarán 3 premios a los mejores vídeos: 1500 € para el primero, 1000€ para el segundo y 500€ para el tercero. Para

más información:
harambeeawards@gmail.com.

pdf | Documento generado
automáticamente desde [https://
opusdei.org/es-es/article/premio-joven-
internacional-harambee-comunicar-
africa/](https://opusdei.org/es-es/article/premio-joven-internacional-harambee-comunicar-africa/) (15/02/2026)