

Periodistas comprometidos con la verdad

“La información y el periodismo deben estar al servicio de la verdad”. Bajo esta premisa y con la vista puesta en la figura y enseñanzas del fundador del Opus Dei, especialistas de diversos países han asistido en Jaén al II simposio ‘San Josemaría y la comunicación’, organizado por la fundación Catalina Mir.

03/12/2004

El acto, celebrado el pasado 27 de noviembre, fue seguido en directo por Internet por más de seiscientas personas desde Australia, Francia y Holanda. 500 más acudieron al Centro de Convenciones del Recinto Ferial de Jaén.

En su intervención, María Teresa Laporte, vicedecana de la Facultad de Comunicación de la Universidad de Navarra, señaló: "El compromiso social del periodista, tal y como lo entiende san Josemaría, es un compromiso con la verdad y con la importancia de generar una convivencia verdadera. Trabajar sin miedo a que haya una represalia del mercado y con fines loables".

Una exposición que relata la vida de San Josemaría, instalada en el hall de la Institución ferial del congreso, permitió a los más de 500 asistentes conocer mejor el mensaje predicado por este sacerdote. Es un mensaje

cristiano y, por lo tanto, afecta radicalmente a todas las actividades humanas, especialmente a las que, como el periodismo, tienen más incidencia en la vida social.

Al otro lado de la cámara

Iván, conoció al Opus Dei en el Colegio Mayor Albayzín (Granada). Ahora, a la vuelta de los años, no ha querido perderse este congreso acompañado de sus amigos. "Estar aquí es una forma de agradecer a San Josemaría lo que ha hecho en mi vida, además de aprender aspectos sobre la comunicación. Me sorprende ver cómo el santo se dirigía a las personas de una en una durante su predicación. En mi caso, la primera vez que le vi por televisión, parecía que sólo me hablaba a mi, como si estuviésemos él y yo solos, a pesar de que se trataban de tertulias con

innumerables personas y de que yo estaba al otro lado de la cámara".

Daniel Nwangy, un keniano que vive en Almería, señalaba: "San Josemaría ha dado color a mi vida, un color de esperanza". Él es una de las muchas personas, hombres y mujeres que han llegado más allá de Jaén, Baeza, Linares, Úbeda o La Carolina, personas venidas desde otras provincias andaluzas e incluso de otros países, que dieron una nota internacional al simposio.

"Con San Josemaría aprendemos que la verdad se dice, no se estudia. En el Opus Dei lo primero que aprendes es que hay que ser sincero, hay que amar la verdad. San Josemaría enseña que comunicar no es convencer o persuadir, comunicar es, sobre todo, amar", dijo en su intervención Armando Segura, catedrático de Filosofía de la Universidad de Granada.

Carlos Soria, de la consultora Mediacción, dijo que “Amar el periodismo, es una asignatura difícil. Tan difícil como amar la verdad. Pero en esa aventura san Josemaría supo descubrir que para que haya verdadera convivencia es necesario que haya verdadera información”.

Pilar Cambra, redactora jefa de Expansión, clausuró el II simposio sobre ‘San Josemaría y la comunicación’. Destacó el valor de la comprensión hacia los comunicadores: “Hay que establecer buenas relaciones personales con los profesionales de los medios, aunque estemos en polos ideológicos diversos. El periodista tiene que reflexionar, pensar, y llevar en el corazón que, con esos seres humanos que desfilan ante nuestra vista, está pasando Cristo”.

El simposio ha contado con el patrocinio de Cajasur, el

ayuntamiento de Jaén, Caja Rural de Jaén y la colaboración de Alumni Navarrensis de la Universidad de Navarra y la UNESCO para la ética en los medios de comunicación.

pdf | Documento generado
automáticamente desde [https://
opusdei.org/es-es/article/periodistas-
comprometidos-con-la-verdad/](https://opusdei.org/es-es/article/periodistas-comprometidos-con-la-verdad/)
(16/02/2026)