

La Red, de Pedro

Desde la renuncia de Benedicto XVI internet ha aglutinado numerosas propuestas creativas, muchas de ellas nacidas en España, que han puesto de manifiesto la vitalidad de la Iglesia entre los protagonistas de la generación JMJ, muchos de ellos a caballo entre el pontificado de Juan Pablo II y el de Benedicto XVI.

23/03/2013

Las iniciativas han tenido repercusión en las redes sociales

porque son sencillas, espontáneas y simpáticas, y se han difundido como la pólvora facilitando a muchas personas sentirse más protagonistas en este capítulo singular de la historia de la Iglesia.

Más allá de los aplausos o gritos, las campañas de este *cónclave 2.0* han puesto el acento en el agradecimiento, el reconocimiento y la oración. Porque también rezan en las redes sociales. O al menos, éstos.

1. Gracias Santo Padre

Varios antiguos alumnos del Colegio Tajamar fueron de los primeros en lanzar un sencillo spot audiovisual en el que decenas de jóvenes de todo el mundo daban las gracias a Benedicto XVI: "**Para el joven de 85 años**". El vídeo supera los 90.000 visionados, sin contar los realizados desde las cadenas de televisión que lo han difundido estos días.

Estos mismos jóvenes han difundido otro spot en el que varios niños de diferentes razas se imaginan cómo será el nuevo Papa. Antes de que empezara el cónclave, el vídeo contaba con más de 43.000 visitas y se difunde en twitter desde la cuenta @mypontifex

2. El Aplauso Más Largo

Otra iniciativa surgida en España ha sido la de *El Aplauso Más largo*. Una iniciativa que ha conseguido aglutinar 410 vídeos procedentes de todo el mundo, 190 minutos de aplausos para Benedicto XVI y superar el *récord Guinness* al aplauso más largo de la historia, que estaba en 80 minutos. Al cierre de esta edición, más de 26.000 personas habían visto los aplausos enviados el pasado 28 de febrero al Papa emérito a través de su cuenta en twitter. Como destacan sus promotores, "detrás de cada aplauso, hay una

oración, un abrazo, un compromiso de ser mejores hijos de la Iglesia".

3. Adopta un cardenal

La preparación remota del cónclave ha sido más fácil para muchos gracias a la iniciativa **Adopta un cardenal**, que ha conseguido que, antes del arranque de la reunión del Colegio Cardenalicio, se hubieran realizado 487.062 adopciones. La idea era "adoptar para rezar". Es decir, focalizar las oraciones hacia el cardenal que correspondiera después de registrarse en la web. El éxito de esta iniciativa ha hecho que la web, que empezó en tres idiomas, esté ya presente en nueve lenguas distintas. Además, como es tan sencilla y tan intuitiva, ha recibido clics de todo el mundo.

4. A nuestro Papa, Benedicto XVI
Arguments es una iniciativa nacida de jóvenes de Pamplona antes de la Jornada Mundial de la Juventud.

Aunque tiene su cuna en España, cuenta con colaboraciones de otros países, como Venezuela, Argentina, Portugal, Brasil, Italia, Alemania, México o Camerún. También ellos han editado un vídeo titulado "**A nuestro Papa, Benedicto XVI**".

5. iMisión y quedada tuitera

La presencia de los jóvenes se nota también en **iMisión**. Los "misioneros en la era de internet" han promovido desde twitter una campaña con el hastag **#iOracionPapa** "para rezar juntos por el nuevo Papa, por su misión, por aquellos que lo tienen que elegir" y animan a "una quedada en twitter para que nuestras oraciones se unan con fuerza en una sola voz por el nuevo Papa".

6. Oraciones por Whatsapp

Mientras en la red se aglutinan las iniciativas, whatsapp ha sido también protagonista de esta

corriente de participación juvenil en lo que estos días pasa en Roma. Desde allí, un grupo de jóvenes han puesto en marcha un mensaje que ha llegado a miles de terminales: el texto del avemaría y un "pásalo". ¿Su objetivo? Lograr un millón de oraciones marianas para Benedicto XVI en su día, y para el nuevo Papa desde el 28 de febrero. También se ha difundido por este medio la "oración para elegir al nuevo Papa".

7. Ensalada de "hashtags"

Desde el 11 de febrero, el Papa ha sido hilo conductor de muchos tuits. Casi todos los días ha habido un trending topic relacionado con el sucesor de San Pedro. En la red social en la que Benedicto XVI quiso que el Papa de siempre estuviera presente desde @Pontifex se han visto hastag como #GraciasBenedicto #GraciasSantoPadre #ThanksPope #UngranaplausoalPapa #seaquiensea

#NewPopeWeLove #yorezoporelpapa
#ioracionPapa.

Los jóvenes se han lanzado a la Red, y han conseguido pescar muchos followers. Se han tomado en serio esas palabras de Benedicto XVI en el mensaje de preparación para las Jornada Mundial de la Juventud que se celebra en Río de Janeiro este verano: "Tenéis la tarea de mostrar al mundo que la fe trae una felicidad y alegría verdadera, plena y duradera. Y si el modo de vivir de los cristianos parece a veces cansado y aburrido, entonces sed vosotros los primeros en dar testimonio del rostro alegre y feliz de la fe". Esa es otra de las fumatas que desprende este cónclave, sin duda, el más 2.0.

opusdei.org/es-es/article/la-red-de-
pedro/ (22/02/2026)