

La promoción de los jóvenes empresarios locales, clave para el desarrollo de África

El objetivo del encuentro es contribuir al refuerzo de una red global que reúna a jóvenes empresarios africanos de manera que se den vida a proyectos empresariales concretos en África, a través de asociaciones con empresas privadas y públicas.

06/10/2011

Cada año más de 160.000 estudiantes africanos abandonan sus países de origen para estudiar en prestigiosas universidades europeas, americanas y asiáticas. Esto representa una reserva preciosa de talento y de espíritu empresarial fundamental para competir con los desafíos mundiales del momento y promover el desarrollo del continente africano.

Por este motivo, entre otros, Harambee Africa International , Harambee Entrepreneur Alliance y Acton Institute han reunido en la Universidad Pontificia de la Santa Cruz de Roma a jóvenes empresarios africanos de Nigeria, Ghana, Burkina Faso y Túnez, así como a representantes de algunas organizaciones del sector público y privado de África.

Red global que reúne a empresarios africanos

En el actual clima de crisis internacional, los países occidentales consideran África como una salida comercial y empresarial estratégica, pero es necesario apoyar al capital humano africano para que el importante papel que puede asumir el continente se traduzca verdaderamente en un avance económico, cultural, social y político duradero para la población.

Para Okendo Lewis, presidente y fundador de Harambee Entrepreneur Alliance, "el objetivo del encuentro es contribuir al refuerzo de una red global que reúna a jóvenes empresarios africanos de manera que se den vida a proyectos empresariales concretos en África, a través de asociaciones con empresas privadas y públicas".

"La reunión -destacó Kishore Jayabalan, director de la zona europea del Acton Institute- ha

supuesto una ocasión de compromiso concreto a favor del desarrollo africano".

La Asociación Harambee Africa International, nacida con motivo de la canonización de Josemaría Escrivá, fundador del Opus Dei, promueve iniciativas de educación en Africa y sobre Africa: proyectos de desarrollo en el África subsahariana y actividades de comunicación y sensibilización en el resto del mundo con el objetivo de profundizar en el conocimiento de su cultura.

pdf | Documento generado
automáticamente desde [https://
opusdei.org/es-es/article/la-promocion-
de-los-jovenes-empresarios-locales-
clave-para-el-desarrollo-de-africa/](https://opusdei.org/es-es/article/la-promocion-de-los-jovenes-empresarios-locales-clave-para-el-desarrollo-de-africa/)
(27/04/2025)