La promoción de los jóvenes empresarios locales, clave para el desarrollo de África

El objetivo del encuentro es contribuir al refuerzo de una red global que reúna a jóvenes empresarios africanos de manera que se den vida a proyectos empresariales concretos en África, a través de asociaciones con empresas privadas y públicas.

Cada año más de 160.000 estudiantes africanos abandonan sus países de origen para estudiar en prestigiosas universidades europeas, americanas y asiáticas. Esto representa una reserva preciosa de talento y de espíritu empresarial fundamental para competir con los desafíos mundiales del momento y promover el desarrollo del continente africano.

Por este motivo, entre otros,
Harambee Africa International,
Harambee Entrepreneur Alliance y
Acton Institute han reunido en la
Universidad Pontificia de la Santa
Cruz de Roma a jóvenes empresarios
africanos de Nigeria, Ghana, Burkina
Fasso y Túnez, así como a
representantes de algunas
organizaciones del sector público y
privado de África.

Red global que reúne a empresarios africanos

En el actual clima de crisis internacional, los países occidentales consideran África como una salida comercial y empresarial estratégica, pero es necesario apoyar al capital humano africano para que el importante papel que puede asumir el continente se traduzca verdaderamente en un avance económico, cultural, social y político duradero para la población.

Para Okendo Lewis, presidente y fundador de Harambee Entrepreneur Alliance, "el objetivo del encuentro es contribuir al refuerzo de una red global que reúna a jóvenes empresarios africanos de manera que se den vida a proyectos empresariales concretos en África, a través de asociaciones con empresas privadas y públicas".

"La reunión -destacó Kishore Jayabalan, director de la zona europea del Acton Institute- ha supuesto una ocasión de compromiso concreto a favor del desarrollo africano".

La Asociación Harambee Africa
International, nacida con motivo de
la canonización de Josemaría
Escrivá, fundador del Opus Dei,
promueve iniciativas de educación
en Africa y sobre Africa: proyectos de
desarrollo en el África subsahariana
y actividades de comunicación y
sensibilización en el resto del mundo
con el objetivo de profundizar en el
conocimiento de su cultura.

pdf | Documento generado automáticamente desde https:// opusdei.org/es-es/article/la-promocionde-los-jovenes-empresarios-localesclave-para-el-desarrollo-de-africa/ (14/12/2025)